



автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»  
Забайкальский институт предпринимательства

**ПРОТОКОЛ**

21.12.2023 г.

№ 4

г. Чита

Заседание  
Совета ЗИП СибУПК

Председатель – Л.А Ишина  
Секретарь Совета ЗИП СибУПК – Н.В. Поликова

Присутствовали: Явочный список прилагается.

Отсутствовали: Иванова М.Н. (по уважительной причине), Щеголев В.В. (по уважительной причине).

**Повестка дня:**

1. О выполнении плана информатизации в 2023 году. Утверждение плана информатизации на 2024 год (Ширяев И.Г., начальник отдела информационных технологий).

2. Итоги приемной кампании за 2023 год (Байкалова И.В., ответственный секретарь приемной комиссии).

**1. О выполнении плана информатизации в 2023 году. Утверждение плана информатизации на 2024 год**

**Слушали:**

Ширяева И.Г., начальника отдела информационных технологий (Текст прилагается).

**Вопросы и ответы по теме доклада:**

Федоренко Е.А. – Какие направления плана не были реализованы и в чем причина?

Ширяев И.Г. – Основной причиной нереализованных направлений плана информатизации в 2023 году является отсутствие денежных средств в окончательной редакции БДР. Не приобретены системные блоки для компьютерного класса 307 А и 307 Б, не оборудовано рабочее место ФИС ГИА.

**Выступили:**

**Городкова Т.А.** – Суммы денежных средств в окончательную редакцию БДР устанавливают в финансовом управлении СибУПК. Денежные средства на приобретение дорогостоящего оборудования закладываются в бюджет денежных расходов в начале учебного года.

**Постановили:** (единогласно):

1. Основные направления плана информатизации в 2023 году считать выполненными на 95 %.
2. Внесенные позиции в план информатизации на 2024 год принять к исполнению (Текст прилагается).

**2. Итоги приемной кампании за 2023 год**

**Слушали:**

Байкалову И.В., ответственного секретаря приемной комиссии (Текст прилагается).

**Вопросы и ответы по теме доклада:**

Аверячкина Т.С. – Какие проблемы регионального характера в процессе приемной кампании можно отметить?

Байкалова И.В. – Среди основных проблем можно назвать миграционный отток населения, снижение количества выпускников, смену приоритетов в получении профессионального образования.

Липич О.А. – Назовите мероприятия, используемые для продвижения приёмной кампании в 2023 году?

Байкалова И.В. – Проводилась работа по продвижению образовательных услуг в сети интернет, в социальных сетях, проведение прямых эфиров по специальностям в социальной сети ВКонтакте. Общий охват аудитории в целом составил порядка 8000 человек.

**Выступили:**

**Ишина Л.А.** – В целом работу ОПОУ можно признать удовлетворительной. Приоритетным направлением профориентационной работы по-прежнему остается сотрудничество со школами города, районов Забайкальского края.

**Постановили:** (единогласно):

1. Информацию принять к сведению.
2. Увеличить количество имиджевых публикаций в социальных сетях и информационных СМИ, для привлечения обучающихся на программы среднего профессионального образования.
3. Подготовить информационную листовку о направлениях подготовки и условиях поступления на программы среднего профессионального образования. Организовать рассылку в школы, в районные комитеты образования.

Председатель Совета филиала

Л.А. Ишина

Секретарь Совета филиала

Н.В. Поликова