

Требования к оформлению: объем – 1 п. л.; размер шрифта – 16; межстрочный интервал – 1,0; поля – все 3 см; ФИО автора (справа), наименование статьи (по центру), курсивом аннотация к статье (на русском языке), в завершении список использованной литературы. К статье прилагается рецензия.

Образец заполнения

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

ФИО (полностью)	Иванов Иван Иванович
Название научной статьи	РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ
Ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом	кандидат технических наук, доцент кафедры коммерческого товароведения, НОУ ВПО Центросоюза РФ Сибирский университет потребительской кооперации Забайкальский институт потребительской кооперации, 672000, Россия, г. Чита, ул. Ленинградская, 16
Информация для быстрой связи (в журнале не публикуется): тел., e-mail (обязательно)	тел. сот. 8-914-893-00-00 e-mail:

Образец оформления статьи:

*Иванов И.И.,
канд. техн. наук, доцент
Забайкальский институт
предпринимательства
Сибирского университета
потребительской кооперации
Чита, Россия*

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

В статье представлены результаты разработки маркетинговых стратегий для Потребительского сельскохозяйственного кооператива «Илим». Проанализирована внутренняя и внешняя среда предприятия, выявлены сильные и слабые стороны. Разработаны стратегии, рассчитана экономическая эффективность внедрения стратегий.

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, внутренняя и внешняя среда, молочное животноводство, товарная продукция, спрос, цена, сбытовая политика, потребители, эффективность.

В условиях развитого рынка разработка и применение стратегии маркетинговой деятельности – одна из важнейших функций руководителей высшего звена.