

Результаты опроса респондентов по факторам выбора гостиницы

Вопросы	Варианты ответов	Количество ответов	
		чел.	%
Комфортность гостиницы	Очень нравится	12	12,0
	Достаточно нравится	42	42,0
	Отчасти нравится, отчасти нет	23	23,0
	Не очень нравится	23	23,0
	Совсем не нравится	-	-
Наличие дополнительных услуг	Очень нравится	14	14
	Достаточно нравится	46	46
	Отчасти нравится, отчасти нет	20	20
	Не очень нравится	16	16
	Совсем не нравится	4	4
Качество работы персонала	Очень нравится	42	42,0
	Достаточно нравится	38	38,0
	Отчасти нравится, отчасти нет	20	20,0
	Не очень нравится	-	-
	Совсем не нравится	-	-
Ценовая политика	Очень нравится	38	38,0
	Достаточно нравится	47	47,0
	Отчасти нравится, отчасти нет	10	10,0
	Не очень нравится	5	5,0
	Совсем не нравится	-	-

1.	Как Вы оцениваете уровень цен:	Кол-во чел.	Уд. вес (%)
	Рынок овощной продукции		
	Удовлетворительно	85	42,5
	Скорее удовлетворительно	63	31,5
	Скорее неудовлетворительно	52	26,0
	Рынок молока и молочной продукции		
	Удовлетворительно	33	16,5
	Скорее удовлетворительно	114	57,0
	Скорее неудовлетворительно	53	26,5
	Рынок мяса и мясной продукции		
	Удовлетворительно	65	32,5
	Скорее удовлетворительно	75	37,5
	Скорее неудовлетворительно	60	30
	Рынок рыбы и рыбной продукции		
	Удовлетворительно	30	15
	Скорее удовлетворительно	58	29
	Скорее неудовлетворительно	112	56
2.	Насколько Вы оцениваете качество товаров на рынках вашего города:		
	Рынок овощной продукции		
	Удовлетворительно	11	5,5
	Скорее удовлетворительно	28	14
	Скорее неудовлетворительно	161	80,5
	Рынок молока и молочной продукции		
	Удовлетворительно	20	10
	Скорее удовлетворительно	31	15,5
	Скорее неудовлетворительно	149	74,5
	Рынок мяса и мясной продукции		
	Удовлетворительно	64	32
	Скорее удовлетворительно	73	36,5
	Скорее неудовлетворительно	63	31,5
	Рынок рыбы и рыбной продукции		
	Удовлетворительно	18	9
	Скорее удовлетворительно	33	16,5
	Скорее неудовлетворительно	149	74,5
3.	Где Вы предпочитаете приобретать продовольственные товары?		
	- супермаркет;	175	2 место
	- дискаунтер;	163	3 место
	- рынок;	64	4 место
	- фирменные магазины от производителя;	200	1 место
	- не имеет значения.	5	5 место
4.	Какие факторы оказывают влияние на выбор торгового предприятия?		
	Соотношение цены и качества	200	1 место
	Цена	180	4 место
	Ассортимент	185	3 место
	Удобство расположения торгового предприятия	193	2 место
	Уровень культуры торгового обслуживания	200	1 место

Опрошено 200 респондентов. Использован метод случайной бесповторной выборки. В выборку вошли родители и родственники обучающихся ЗИП СибУПК.