

## **38.03.07 Товароведение**

*Высшее образование*

*Квалификация: Бакалавр*

*Формы и сроки обучения: очная 4 года; заочная 4 года 6 мес.*

*Профили «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»*

*Вступительные испытания: результаты ЕГЭ или письменное тестирование по Русскому языку, Математике (профиль), Обществознанию*

### ***Область профессиональной деятельности:***

Профиль «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» направлен на системную подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области товароведения, продаж, товарного менеджмента, стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, способных устанавливать, обеспечивать и поддерживать необходимый уровень качества на всех стадиях жизненного цикла продукции. Выпускники успешно работают товароведами, экспертами, ведущими специалистами в торговых, экспертных и контролирующих организациях и сертификационных органах, отделах менеджмента качества, категорийными менеджерами в торговых сетях, менеджерами по продажам, закупкам, менеджерами торговых залов, руководителями торговых предприятий.

### ***Объекты профессиональной деятельности:***

- формирование конкурентоспособного ассортимента товаров,
- товароведная оценка товаров, их потребительская стоимость,
- экспертиза качества товаров,
- экспериментально-исследовательская деятельность в области повышения качества товаров, их сохранности.

### ***Квалификационная характеристика выпускника:***

Сформированные компетенции позволят выпускникам:

- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, условий и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил продаж, за выполнением договорных обязательств;
- проводить приемку товаров по количеству и качеству;
- работать с товаросопроводительными документами;
- организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования;
- внедрять принципы товарного менеджмента при закупке и реализации сырья и товаров;
- обеспечивать эффективное продвижение товаров;
- формировать и развивать связи с поставщиками;

- анализировать рекламации и претензии по качеству товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- принимать своевременные и обоснованные решения по вопросам организации и управления торговым предприятием;
- участвовать в разработке и внедрении систем менеджмента качества на предприятии (в организации);
- разрабатывать и внедрять стандарты организации (предприятия) по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю продукции;
- консультировать юридические и физические лица по вопросам потребительских свойств товаров;
- идентифицировать продукцию по классификационным признакам и ассортиментной принадлежности (в том числе фальсифицированную и контрафактную).

***Выпускники успешно работают:***

- товароведрами;
- экспертами;
- ведущими специалистами в экспертных и контролирующих организациях и сертификационных органах, отделах менеджмента качества;
- руководителями торговых организаций;
- категорийными менеджерами в торговых сетях;
- менеджерами по продажам, закупкам;
- менеджерами торговых залов;
- руководителями торговых предприятий.