Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Часть 1

(Чита, 15 марта 2019 г.)

Чита, 2019

УДК 332.14
ББК 65.9
А 11

*Ответственный за выпуск:*
д-р физ.- мат. наук, заместитель директора по учебно-методической и научной работе ЗИП СибУПК Н. П. Степанов

А 11 **Взаимодействие науки, бизнеса и общества как фактор развития регионов:** материалы межрегиональной научно-практической конференции / Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации Сибирский университет потребительской кооперации Забайкальский институт предпринимательства. – Чита : ЗИП СибУПК, 2019. – Ч.1. – 304 с.

ISBN 978-5-89807-212-4

УДК 332.14
ББК 65.9

© Забайкальский институт предпринимательства − филиал Сибирского университета потребительской кооперации, 2019
© Сибирский университет потребительской кооперации, 2019

ISBN 978-5-89807-212-4

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1
## Инновационные технологии в пищевой промышленности, торговле и сфере услуг


| | | |
|---|---|---|
| ***Березовикова И.П., Зырянова Е.Л., Сараханов А.Ю., Шомко В.Е.*** | Инновации в производстве обогащенных хлебобулочных изделий | 7 |
| ***Гриценко А.А., Глебова С.Ю.*** | Содержание аскорбиновой кислоты в ягодных соусах из природного сырья Крайнего севера | 13 |
| ***Мазалевский В.Б.*** | Моделирование химического состава колбасного хлеба | 21 |
| ***Миллер Ю.Ю., Попова Н.А., Захарова К.В.*** | Использование различных солодов в производстве напитков брожения | 28 |
| ***Степанов Н.П., Титова Г.М.*** | Оптические методы контроля интенсивности процессов экстрагирования высокомолекулярных соединений из растительного сырья | 34 |
| ***Нициевская К.Н.*** | Исследование микробиологических свойств пастилы из плодов рябины красной | 37 |
| ***Салий В.В., Глебова Д.В.*** | Источники формирования продающих моментов в рознице | 39 |
| ***Рубашанова Е.А., Бакайтис В.И., Позняковский В.М., Гаврина О.А.*** | Пектин в производстве напитка лечебно-профилактического назначения на основе жимолости | 45 |
| ***Свешников И. В., Дружинин А.П., Виблый С. Г., Степанов Н. П.*** | Электрофизические исследования материалов, перспективных для создания термоэлектрических охладителей использующихся в пищевой промышленности | 50 |
| ***Шевелева О.В., Швалова А.В.*** | Качество растительного масла на рынке г. Краснокаменска | 54 |
| ***Кривченко В. Н., Васильев А.В.*** | Практические аспекты проведения идентификационных экспертиз при перемещении продовольственных товаров через таможенную границу | 60 |

| | | |
|---|---|---|
| ***Рабцун А. М., Чистякова В.И., Баркова С.А.*** | Методология научного исследования проектного управления как инструмента развития предприятия | 66 |
| ***Рабцун А. М., Баркова С.А.*** | Проектное управление в системе менеджмента организации | 73 |
| ***Леоненко Е.И., Железова Т.А.*** | Повышение эффективности системы управления товарными запасами торговой организации | 79 |
| ***Табаторович А.Н., Степанова А.Г., Степанова Е.Н.*** | Природный и товарный сортамент при установлении качества продовольственных товаров | 84 |
| ***Наливкин В.Ю.*** | Директивы компиляции процедур и функций управляемых форм в 1С-Предприятие 8.3 | 91 |
| ***Наливкин В.Ю.*** | Разгрузка пользовательского интерфейса в программе 1С-Предприятие 8.3 | 97 |


## СЕКЦИЯ 2
## Социально-экономические аспекты развития регионов


| | | |
|---|---|---|
| ***Капелюк З.А.*** | Экономические ресурсы кооперативных организаций и направления повышения эффективности их использования | 103 |
| ***Беликова Н.В.*** | Современные подходы при снятии противоречий в развитии бизнеса и персонала | 109 |
| ***Капелюк З.А., Мейкшан Ю.В.*** | Агропромышленные кластеры, как основа инновационного развития экономики регионов | 116 |
| ***Автайкина Л.А.*** | Оценка состояния конкурентной среды представителями регионального бизнеса | 122 |
| ***Алексеева М.С.*** | Социальная эффективность потребительской кооперации Бурятии (на материалах по «Посольское») | 128 |
| ***Барлуков А.М.*** | Об анализе занятости молодежи как об одном из ключевых инструментов обеспечения устойчивого развития региона (на примере Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова) | 131 |
| ***Власов А.Н., Садовников И.В.*** | Цифровая стандартизация – основа цифровой экономики | 135 |

| | | |
|---|---|---|
| ***Винокурцева Е. А.*** | Опыт зарубежных стран в осуществлении закупок товаров, работ, услуг: обзор теоретических подходов | 139 |
| ***Гагарин А. Ю.*** | Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства в Забайкальском крае | 150 |
| ***Капелюк С.Д., Григорчикова Е.С.*** | Динамика неформальной занятости на рынке труда в Сибирском федеральном округе | 159 |
| ***Ивашкина Н.В.*** | Создание благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности - основа эффективного социально-экономического развития региона | 166 |
| ***Карпутова И.Г.*** | Инновационная деятельность субъектов Новосибирской области: особенности и учет | 173 |
| ***Колпаков В.В.*** | Новая экономика малого бизнеса | 179 |
| ***Кузнецова И.Г.*** | Повышение уровня жизни в сельской местности как неотъемлемый фактор формирования человеческого капитала | 184 |
| ***Кузнецова И.Г., Сапрыгин Р.А.*** | Мониторинг развития сельского хозяйства в Новосибирской области | 189 |
| ***Латынцева М.А. Зайцева О.П.*** | Обоснование применения системы бюджетирования на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства | 193 |
| ***Лищук Е.Н., Капелюк С.Д.*** | Государственное регулирование оплаты труда работников в северных местностях: последствия для трудоустройства молодых специалистов | 198 |
| ***Логинова И.А.*** | «Учет и анализ расчетов по оплате труда ГУЗ «Городской родильный дом» | 206 |
| ***Матросова В. Р.*** | Российская статистика развития слияний и поглощений | 215 |
| ***Нитяго И. В., Мороз О. Н.*** | Инновационные аспекты в развитии нефтегазового комплекса Сибирских регионов | 221 |
| ***Петрова Н.Е.*** | Практическое применение метода опроса в маркетинговых исследованиях спроса | 228 |
| ***Понарина В. А., Москаленко А. В., Волкова Е.Н.*** | Инновационная инфраструктура как фактор экономического развития Новосибирской области | 234 |

| | | |
|---|---|---|
| ***Нурдинов Б. Х.*** | Анализ использования инновационного потенциала Центрального региона Таджикистана | 240 |
| ***Киселева Е.И.*** | Использование программно-целевого метода планирования расходов бюджетов | 247 |
| ***Городкова С.А., Малышев Е.А., Беляев Д.А.*** | Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: формирование приоритетных направлений на примере Забайкальского края | 252 |
| ***Колоскова Н.В.*** | Кредитная потребительская кооперация как фактор развития сельских территорий | 259 |
| ***Сараева Ю. А.*** | Совершенствование эффективности системы финансового управления корпорации | 266 |
| ***Чепига Ю.В.*** | Состояние финансирования инноваций в России | 271 |
| ***Чистякова В.И., Нестерова Е.А.*** | Разработка программы управления рисками в организациях потребительской кооперации | 276 |
| ***Пак Л.Н.*** | Агролесомелиоративное районирование Восточного Забайкалья | 284 |
| ***Фролова С.С.*** | Обзорный анализ существующих тенденций в формировании эффективной системы финансового планирования | 291 |
| ***Сведения об авторах*** | | 298 |

# СЕКЦИЯ 1
# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛЕ И СФЕРЕ УСЛУГ

**УДК 664.66**

*Березовикова И.П.,*
*Зырянова Е.Л.,*
*Сараханов А.Ю.,*
*Шомко В.Е.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

## ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОБОГАЩЕННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

***Аннотация.*** *В работе приведены результаты исследований возможности производства обогащенных хлебобулочных изделий применительно к технологии отложенной (прерванной) выпечки. В качестве основы использована смесь муки пшеничной первого сорта и цельнозерновой, а также льняной (42 %, 42 % и 16 %). В качестве дополнительного компонента для обогащения пищевыми волокнами и полифенольными соединениями использована паста из пророщенных семян пажитника (Trigonella foenum graecum L) в количестве 5 и 10 % к массе муки. Сделан вывод о возможности рекомендации для технологии частичной выпечки рецептуры с добавлением 10 % пасты пророщенных семян пажитника. Такие изделия в порции 60г содержат: пищевые волокна 4,2г или 21 % рекомендуемого суточного потребления (РСП), полифенольные соединения – 210 мг (54 % РСП) при энергоценности 95 ккал и могут быть рекомендованы для проведения медико-биологической апробации для подтверждения их как функциональных пищевых продуктов.*

***Ключевые слова*** *хлебобулочные изделия, частичная выпечка, семена пажитника, пищевые волокна, полифенольные соединения.*

Согласно анализу мировых тенденций в производстве хлебобулочных изделий были выявлены следующие инновационные направления: «оздоровление» хлеба, расширение

производства обогащенных изделий, максимальное использование для этой цели натуральных продуктов; производство безглютеновых хлебобулочных изделий, использование технологии частичной выпечки (Baking Off Technology, par-baking). Использование такой технологии позволяет решить одну из основных проблем при производстве хлебобулочных изделий – небольшой срок годности.

Прерванная выпечка – это один из вариантов отложенной выпечки, который предполагает частичную выпечку и дальнейшее быстрое охлаждение или замораживание, хранение и транспортировку, доведение до готовности. Выпечка производится до полного объема, но не допускается появление характерной окраски, в результате реакций Майара и карамелизации [5].

Объемы производимого замороженного хлебобулочных изделий отложенной выпечки на данный момент времени превосходят выпуск охлажденной продукции. Это связано, прежде всего, с более длительным (до 6 месяцев) сроком годности.

Наряду со всеми плюсами замораживания хлебобулочных изделий следует отметить и один их существенный недостаток. В процессе хранения замороженного изделий, в тесте происходят физико-химические изменения, приводящие к снижению качества продукции, сроков её годности, а также может снижаться объём довыпеченного хлеба. Все эти изменения могут происходить не только при хранении замороженных хлебобулочных изделий, но и во время самого замораживания, а также дефростации. Основной проблемой является повреждение клейковины из-за перекристаллизации воды.

Препятствовать повреждению клейковины и изменению качества замороженных хлебобулочных изделий можно, включая в рецептуру теста различные природные гидроколлоиды.

Гидроколлоиды − в пищевой промышленности − собирательное название гидрофильных полимеров, способных в низкой концентрации образовывать стабильные гидрогели. В качестве гидроколлоидов используются различные полисахариды, полученные из природного сырья (камеди, пектины,

агар, крахмал); модифицированные полисахариды (карбоксиметилцеллюлоза) и синтетические гидрофильные полимеры (полиакриламид, производные полиэтиленоксида).

В пищевой промышленности в качестве пищевых добавок применяются гидроколлоиды как полисахаридной природы природного происхождения (камеди гуара и др.) и модифицированные полисахариды (карбоксиметилцеллюлоза и её соли), так и синтетические гидрофильные полимеры (эфиры полиэтиленоксида). Эти вещества в классификации пищевых добавок относятся к коду Е4хх (стабилизаторы и загустители) и применяются в качестве загустителей и гелеобразователей в производстве как кондитерских и молочных (кремы, желе, джемы), так и мясо-колбасных изделий.

За счёт введения гидроколлоидов в тесто достигается повышение скорости микробиологических процессов тестоприготовления, повышение пористости, увеличение удельного объема и срока хранения, снижение стоимости и увеличение выхода хлеба.

Решение проблемы «оздоровления» хлеба, придания ему функциональных свойств, обогащения биологически активными веществами при одновременном улучшении качества и увеличения сроков годности, может быть за счет использования природных источников гидроколлоидов, в частности галактоманнана – основного компонента гуаровой камеди.

Одним из привлекательных для использования в таких целях видов сырья являются семена пажитника (Trigonella foenum graecum L.). С древних времен пажитник культивируется в Индии, кроме того произрастает в Восточной Европе, на Кавказе, в гористых местностях Турции, Ирака, Ирана и Средней Азии, встречается также в Египте и Эфиопии. Культивируется повсеместно.

Семена содержат до 30 % белка, до 30 % пищевых волокон, витамины, минеральные вещества, полифенольные соединения [4]. Показаны такие эффекты семян пажитника, как гипохолестеринемический, гипогликемический, противовоспалительный [2]. Известны способы производства хлеба с семенами пажитника в количестве 5-20 % к массе муки с различными способами подготовки семян для удаления из них

горечи. Использование семян в рецептурах хлеба повышало его функциональные свойства, а также способствовало обогащению пищевыми волокнами и полифенольными соединениями [2,3]. Вместе с тем, в доступной нам литературе и электронных источниках сведений об использовании технологии частичной выпечки для производства обогащенного семенами пажитника хлеба, не обнаружено.

**Цель работы**: Оптимизация технологии частичной выпечки для производства обогащенных пищевыми волокнами и полифенольными соединениями семян пажитника хлебобулочных изделий.

**Задачи исследования:** конструирование рецептуры хлебобулочных изделий с пророщенными семенами пажитника; Отработка способа введения семян пажитника в рецептуры хлебобулочных изделий; Определение показателей качества свежевыпеченных, частично выпеченных и довыпеченных после замораживания и дефростации изделий. В работе использованы стандартные методы определения физико-химических и органолептических показателей.

**Результаты исследования.**

С целью получения изделий с повышенным содержанием пищевых волокон и полифенольных соединений в основу рецептуры была положена смесь, состоящая из муки пшеничной цельнозерновой, муки пшеничной первого сорта и муки льняной (соотношение в смеси 42 %, 42 % и 16 %). Изделия, приготовленные из этой смеси служили контролем. Помимо муки, в рецептуру входила вода, соль, масло растительное и дрожжи хлебопекарные. В экспериментальных образцах к базовой рецептуре добавлялась паста из проростков семян пажитника, соответственно Э1 (эксперимент 1) – 5 % к массе мучной смеси и Э2 – 10 %. Для получения пасты семена пажитника проращивались в течение 72 часов при температуре $25^0$С, после чего измельчались до пастообразного состояния. Массовая доля сухих веществ в пасте составила 32 %. Полная выпечка изделий производилась до температуры в центре изделия $98^0$С (конвекция $210^0$С, пар 10 %), частичная выпечка – до $60^0$С. Изделия частичной выпечки подвергались

интенсивному замораживанию до температуры в центре мякиша минус $18^0$С. Довыпечка проводилась после дефростации, при температуре $180^0$С, пар 10%.

Следует отметить, что все исследованные образцы за счет особенностей химического состава мучной смеси содержали большое количество пищевых волокон – гидроколлоидов. Контроль – 7,1 %, а экспериментальные образцы за счет введения пасты пажитника, соответственно, 7,8 и 8,5 %. Вследствие этого, и в контрольных, и в экспериментальных образцах частичной выпечки упек изделий уменьшился в два раза и составил в среднем 12,5 ± 0,1 %, по сравнению с изделиями полной выпечки (24,3 ± 0,1 %).

Добавление пасты из семян пажитника оказало существенное влияние на органолептические показатели изделий. В первую очередь, это сказалось на внешнем виде: показатель формоустойчивости, определяемый отношением высоты изделия к его диаметру в изделиях традиционной выпечки составил для контроля и Э1−0,55 ± 0,01, для образцов Э2−0,61 ± 0,01. В изделиях частичной выпечки, подвергнутых замораживанию, дефростации и довыпечке для всех образцов этот показатель увеличился и составил, соответственно, для контроля 0,62 0,01, для экспериментальных образцов Э1 – 0,65 0,01 и для образцов с 10% пасты пажитника (Э2) – 0,67 0,01. Соответственно, изделия с 10 % пасты пророщенных семян характеризовались большей высотой и меньшей расплываемостью. В контрольных образцах, как традиционной, так и прерванной выпечки, мякиш липкий, влажноватый на ощупь и после легкого сжатия плохо восстанавливал форму. Добавление пасты пажитника устраняло этот недостаток. Как для традиционной, так и для отложенной выпечки не отмечали липкости мякиша и хорошее восстановление формы. Вкус и запах всех изделий характеризуется как свойственный используемому сырью. Для изделий с пажитником – легкий характерный аромат пажитника, легкое ощущение горечи в изделиях традиционной выпечки. Применение технологии частичной выпечки нивелировало это ощущение. По физико-химическим показателям (массовой доли влаги, кислотности)

все изделия отвечали показателям пшеничных хлебов.

Анализ представленных результатов позволяет сделать вывод, что, исходя из цели создания обогащенных хлебобулочных изделий, можно рекомендовать для технологии частичной выпечки рецептуру с добавлением 10 % пасты пророщенных семян пажитника. Такие изделия в порции 60г содержат: пищевые волокна 4,2 г или 21 % рекомендуемого суточного потребления (РСП), полифенольные соединения – 210 мг (54 % РСП) [1] при энергоценности 95 ккал и могут быть рекомендованы для проведения медико-биологической апробации для подтверждения их как функциональных пищевых продуктов.

### *Библиографический список*


1. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ. Методические рекомендации МР 2.3.1.1915-04. – М., 2004. −10 с.
2. Chaubey P.S Somani G., Kanchan D., et al. Evaluation of debittered and germinated fenugreek (Trigonella foenum graecum L.) seed flour on the chemical characteristics, biological activities, and sensory profile of fortified bread//Journal of food processing and preservation. − 2017. − P. 1-11.
3. Chaubey P.S. et al. Evaluation of debittered and germinated fenugreek (Trigonella foenum graecum L.) seed flour on the chemical characteristics, biological activites, and sensory profile of fortified bread // J. Food process Preserv. − 2018. − V.42. − 11 p.
4. Khorshidian N., Asli M. Y., Mirzaie A.A., et al. Fenugreek: potential applications as a functional food and nutraceutical // Nutrition and Food Sciences Research. − 2016. − V. 3. − №1. − P. 5-16.
5. Majzoobi M., Farahnaky A., Agah Sh.. Properties and Shelf-life of Part-and Full-baked Flat Bread (Barbari) at Ambient and Frozen Storage// Journal of Agricultural Science and Technology. − 2011. − P.1077-1090.

**УДК 634.73:641.51**

*Грищенко А.А.,*
*Глебова С.Ю.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# СОДЕРЖАНИЕ АСКОРБИНОВОЙ КИСЛОТЫ В ЯГОДНЫХ СОУСАХ ИЗ ПРИРОДНОГО СЫРЬЯ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

***Аннотация.*** *Снижение пищевой ценности блюда обуславливается уменьшением содержания в нем витаминов в процессе кулинарной обработки. В связи с этим при изготовлении кулинарных изделий необходимо применять такие способы и приемы обработки, которые бы обеспечивали максимальную сохранность витаминов. Изучено влияние современных способов кулинарной обработки на сохранность витамина С в ягодных соусах. Разработаны рецептуры ягодных соусов из природного сырья Крайнего Севера. Определены потери витамина С в ягодных соусах.*

***Ключевые слова:*** *морошка, клюква, шикша, соусы, витамин С, куттер с подогревом.*

Ямало-Ненецкий автономный округ является территорией Крайнего Севера с присущими ему экстремальными климатическими условиями для проживания. Недостаток солнечной активности, кислородное голодание, резкие колебания температуры и атмосферного давления, дефицит витаминов и многих жизненно необходимых микроэлементов неизбежно приводит к нарушению функционирования организма и развитию хронических заболеваний. В соответствие со Стратегией социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 г., утвержденной Правительством РФ №2074-р от 18.11.11 (с изменениями на 26 декабря 2014 года), развитие агропромышленного комплекса Северо-Западного федерального округа должно быть направлено на формирование продовольственных ресурсов, обеспечение потребностей населения округа в доступных и высококачественных отечественных продуктах пи-

тания в соответствии с рекомендуемыми рациональными нормами потребления пищевых продуктов [1]. Исследования показали, что у северян нарушаются все три основных принципа рационального питания: энергетическое равновесие, сбалансированность по белкам, жирам, углеводам, витаминам, минеральным веществам, режим питания. Фактическое питание пришлого населения на Крайнем Севере также характеризуется разбалансированностью по содержанию основных нутриентов, витаминов, минеральных веществ и имеет атерогенную направленность [2,3]. Такая ситуация обусловлена экономическим положением региона и трудностями, связанными с завозом продуктов питания.

Сегодня в предприятиях общественного питания для оптимизации процессов приготовления пищи используются современные технологии и инновационное оборудование. Самым востребованным становится комбинированное оборудование, позволяющее значительно сокращать как время приготовления блюд, так и трудозатраты. К такому оборудованию относятся куттеры с подогревом. В этой связи, изучение влияния новых режимов тепловой обработки на пищевую ценность готового продукта является актуальным.

Аскорбиновая кислота – наиболее лабильный витамин при изготовлении кулинарных изделий и последующем их хранении. Степень разрушения и уменьшения С-витаминной активности зависит не только от содержания витамина и его форм в сыром продукте, условий хранения, заморозки, но и от режимов кулинарной обработки, присутствия веществ, ускоряющих или замедляющих разрушение витамина С.

Основной рацион местных жителей и пришлого населения Ямало-Ненецкого автономного округа – мясо и рыба. Из-за острой нехватки в тундре овощей, С-витаминизация такого рациона возможна в основном за счет ягодного сырья и трав. Анализ блюд, выпускаемых одним из самых крупных ресторанов г. Салехарда, подтвердил, что основным источником витамина С при изготовлении блюд являются местные ягоды.

**Цель** исследования - разработка рецептуры соусов из ягод Крайнего Севера и определение содержания аскорбиновой кислоты в ягодных соусах, приготовленных по традиционной технологии и на куттере с подогревом Robot Cook.

**Методы и результаты исследований**. В работе исполь-

зовались общепринятые методы исследования. Содержание витамина С определяли йодометрическим методом для окрашенных вытяжек. Сенсорную оценку исследуемых показателей соусов проводила дегустационная комиссия, состоящая из специалистов общественного питания Ямало-Ненецкого автономного округа. Обработку полученных результатов проводили общепринятыми статистическими методами.

Выдвигалась гипотеза о том, что при изменении технологии ягодных соусов потери витамина С будут отличаться от потерь при кулинарной обработке по традиционной технологии (на плите). Для проверки гипотезы один и тот же состав сырья подвергали разным технологиям и определяли содержание в них витамина С.

Исследования в соответствии с поставленной задачей проводились в Сибирском университете потребительской кооперации на базе кафедры «Технология и организация общественного питания», апробация и внедрение технологии и новых рецептур проводилась в действующем предприятии питания г. Салехарда.

Первым этапом исследований было определение фактического содержания витамина С в ягодах урожая 2017 года, которые были собраны сборщиками-тундровиками и сданы централизованно в действующую местную факторию.

Таблица 1

**Содержание витамина С в диких ягодах, произрастающих в Шурышкарском районе Ямало-Ненецкого автономного округа (средние данные за 2017 г.)**

| Показатель | Литературные данные [4], мг/100 г | Фактические результаты, мг/100 г |
|---|---|---|
| Голубика свежая | 20 | 23,21±0,43 |
| Морошка свежая | 29 | 37,14±0,37 |
| Клюква свежая | 15 | 18±0,41 |
| Брусника свежая | 15 | 17±0,49 |
| Черника свежая | 10 | 14,66±1,71 |
| Шикша свежая | - | 93,2±1,96 |

По данным таблицы 1 можно заключить, что массовая

доля витамина С (мг %) в исследованных ягодах в основном превышает справочные данные, что, вероятно, объясняется условиями произрастания и хранения данной категории сырья. 100 г свежих ягод шикши обеспечивают суточную потребность человека в витамине С на 104 % (суточная потребность 90 мг), морошки – на 42,0 %, клюквы – на 20 %, брусники – на 19 %, черники – на 16 %, и, соответственно, они могут быть дополнительным источником витамина С. Представленные ягоды являются также ценным источником комплекса моно- и полисахаридов, белков, органических кислот (лимонная, яблочная, щавелевая, хинная, бензойная, хлорогеновая), флавоновых веществ (кверцетин, рутин), пектиновых и дубильных веществ (танин); витаминов А, В1, В2, В6, Р и РР, К; минеральных веществ: калия, железа, йода, меди, цинка, серебра, марганца, алюминия, хлора, серы и др.

Для разработки соусов в качестве базовых использовали непопулярные среди населения по вкусовым характеристикам ягоды (морошку и шикшу), но выгодно отличающиеся от других наибольшим содержанием витамина С. Следует отметить, что сегодня в ресторанной индустрии технологические схемы производства соусов с использованием пюрирования на блендере вытесняют классические соусы с процеженной ягодной основой на крахмале. Это объясняется экономией времени на приготовление за счет исключения процесса протирания ягод через сито и новыми тенденциями подачи блюд. В качестве загустителей у таких соусов используются сливки, сливочное масло, агар-агар, или собственные свойства ингредиентов «затягивать» соус при остывании. Спиртосодержащие компоненты смягчают кислотность. Кроме того, становятся более популярными соусы с включениями зерен, кусочков жмыха, ягод, орехов и т.п. Поэтому за контрольный образец приняли используемую в ресторане технологию наиболее востребованного среди гостей соуса «Клюквенный с апельсином» к мясным блюдам (рис.1).

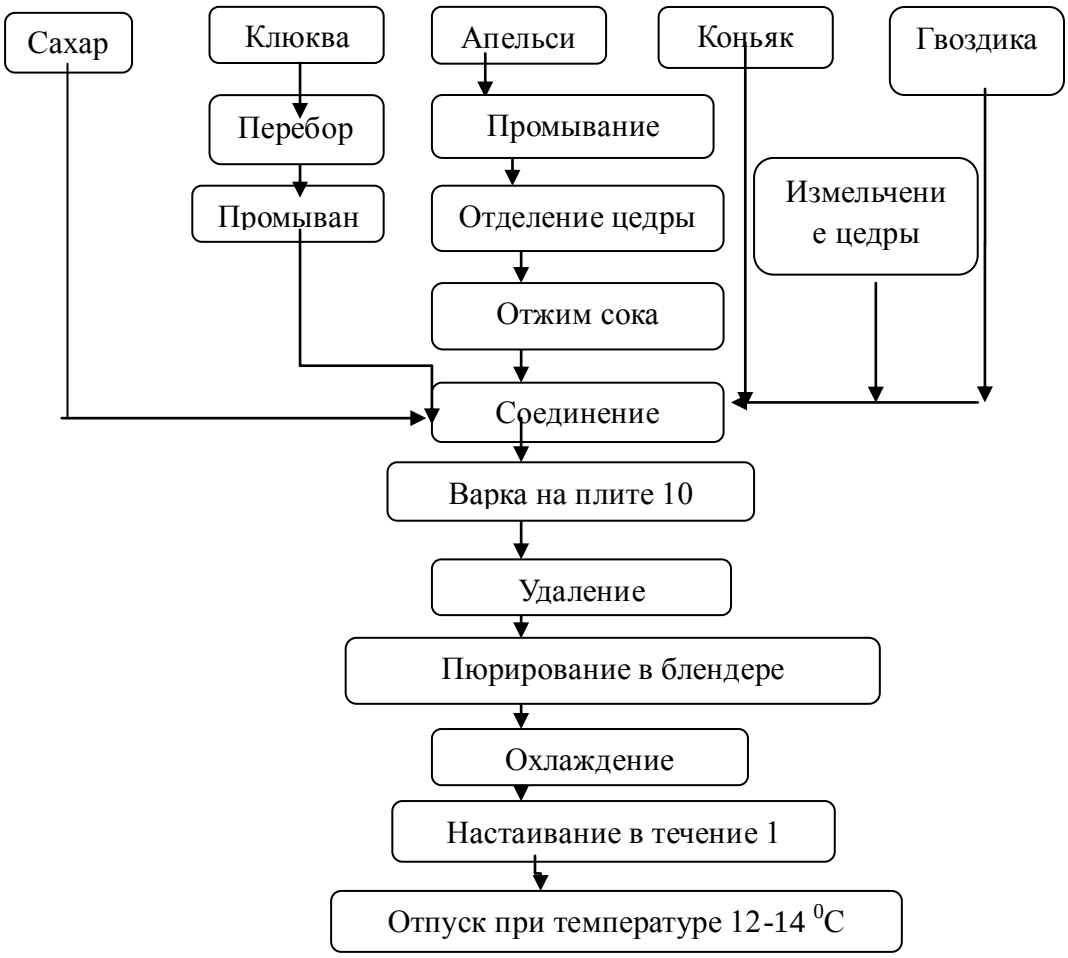



*Рис.1 Технологическая схема производства соуса «Клюквенный с апельсином»*

Потери витамина С по представленной технологии составили 67 %. Это связано с термической обработкой ягоды с апельсиновым соком в открытой посуде, дополнительным перекладыванием и измельчением в блендере. Далее, из того же соотношения ингредиентов приготовили соус в куттере с подогревом Robot Cook (емкость чаши 3,7 л, скорость ножа100-4500 об/мин) компании Robot Coupe (рис.2). Принцип действия этого оборудования заключается в комбинировании процессов нагрева, измельчения, перемешивания в любой последовательности.

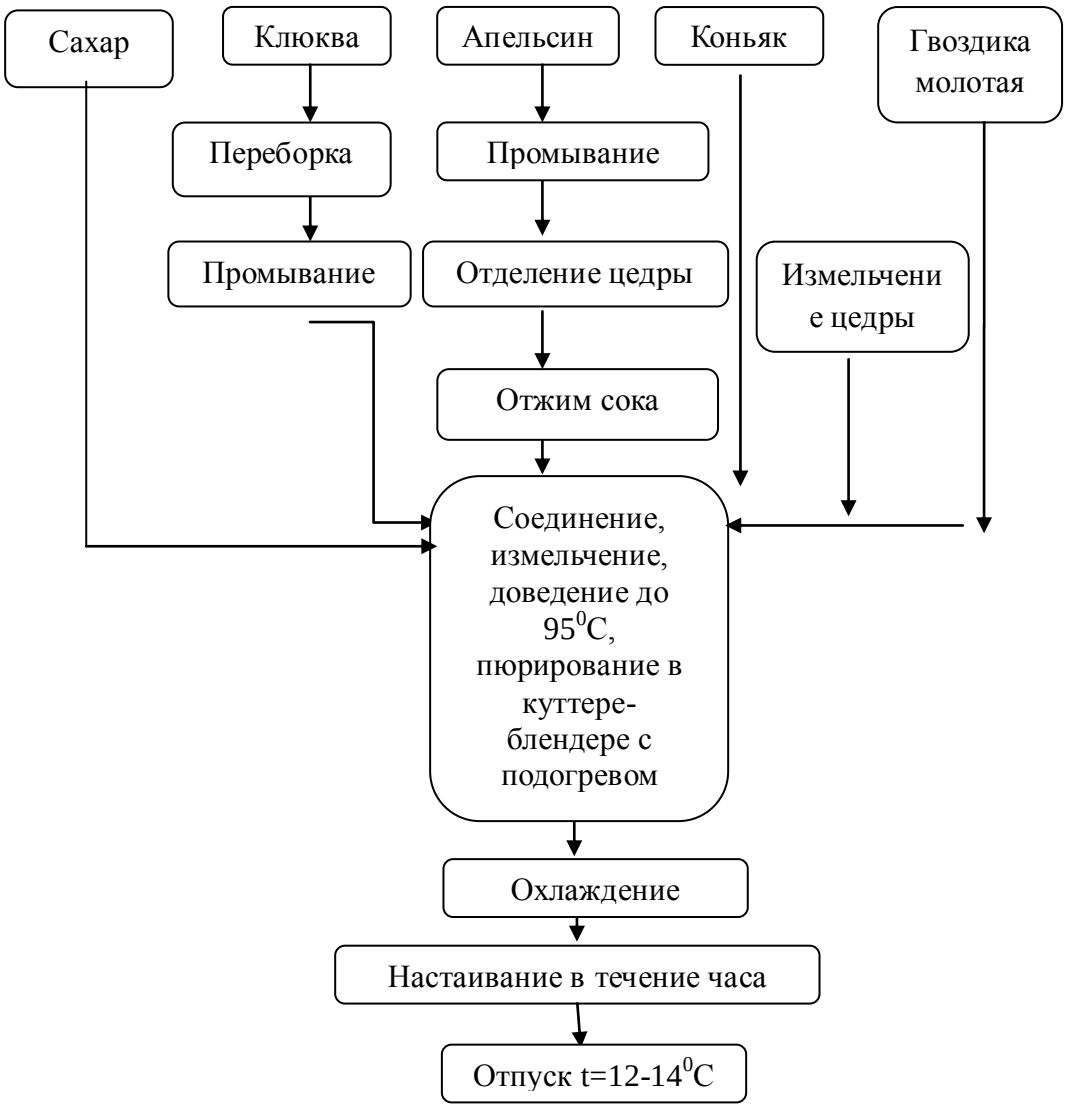



*Рис.2 Технологическая схема производства соуса «Клюквенный с апельсином» в куттере с подогревом*

Результаты показали, что содержание витамина С в готовых соусах, приготовленных по схемам 1 и 2, различается в пользу второй: 4,7 мг и 8,1 мг в 1 порции соуса (50 г). Такое расхождение объясняется тем, что конструкция куттера позволяет все операции осуществлять в закрытой емкости, сокращается время на приготовление соусов, отсутствуют операции варка на плите и перекладывание в блендер.

Полученные результаты были учтены при разработке новых ягодных соусов из местного сырья Крайнего Севера и выборе для них технологии. Для получения соусов с более высокими органолептическими показателями в рецептуре до-

полнительно использовали кедровые орехи, голубику, клюкву, молотые гвоздику и тимьян (табл. 2).

Таблица 2

**Рецептуры ягодных соусов, г**

| Наименование сырья | Соус «Северный» | Соус «Шикша» |
|---|---|---|
| Морошка | 18 | - |
| Шикша | - | 27 |
| Голубика | 9 | - |
| Клюква | 9 | 9 |
| Орехи кедровые | 16 | 16 |
| Коньяк | 5 | 5 |
| Сахар-песок | 5 | 7 |
| Вода | 7 | - |
| Соль | 0,1 | 0,1 |
| Тимьян молотый | 0,1 | 0,1 |
| Гвоздика молотая | 0,1 | - |
| Выход | 50 | 50 |

Разработанные рецептуры апробировали в куттере с подогревом. Анализ результатов по содержанию витамина С в разработанных ягодных соусах с использованием разных технологий представлен на рис.3. Диаграмма показывает преимущество нового оборудования на соусе «Клюквенный с апельсином». Потери витамина С при использовании куттера с подогревом составили: у клюквенно-апельсинового соуса – 43 %, «Северного» – 37 %, «Шикши» − 32 %.

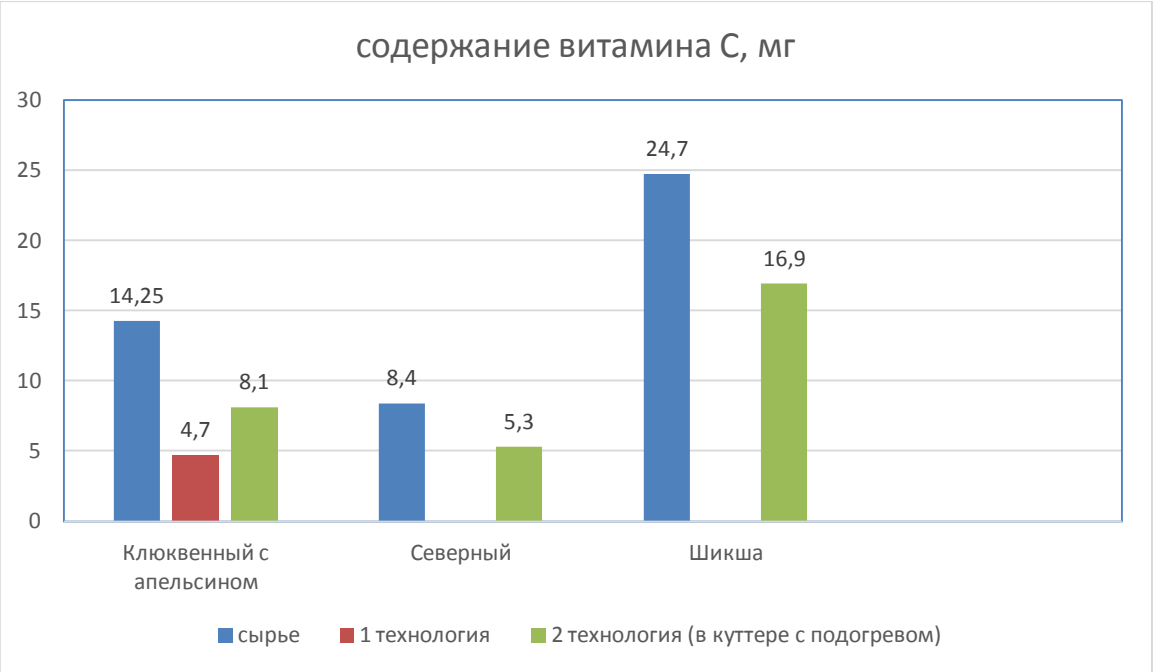



*Рис 3. Сохранность витамина С в ягодных соусах, мг/50 г.*

**Заключение.** Содержание витамина С в ягодных соусах зависит от выбранной технологии. Использование нового оборудования – куттера с подогревом снижает потери витамина С.

## *Библиографический список*

1. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года №2074-р (с изменениями на 26 декабря 2014 года) от 18.11.2011.
2. Еганян, Р.А. Особенности питания жителей Крайнего Севера России (обзор литературы)/ Р. А. Еганян // Профилактическая медицина. − 2013. − №16(5). − С. 41-47.
3. Буганов, А.А. Влияние фактора питания на состояние здоровья населения Крайнего Севера/ А.А. Буганов, А.А. Агабалян, И.Е. Ионова // Медицина труда и промышленная экология. − 2003. − № 4. – С. 25-28.
4. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года. Утверждена правительством РФ №2074-р от 18.11.11.
5. Химический состав российских пищевых продуктов:

Справочник / под ред. член-корр. МАИ. Проф. И. М. Скурихина и академика РАМН, проф. В. А. Тутельяна. – М. : ДеЛи принт, 2002. – 236 с.

6. МР 2.3.1.2432 -08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Методические рекомендации.

**УДК 637.522**

*Мазалевский, В.Б.*
*Сибирский федеральный*
*научный центр агробиотехнологий РАН,*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации*
*г. Новосибирск, Россия*

# МОДЕЛИРОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА КОЛБАСНОГО ХЛЕБА

***Аннотация.*** *В статье предлагается использовать пастообразный полуфабрикат из семян амаранта в рецептуре колбасного хлеба. Представлена характеристика пищевой ценности семян амаранта, данные о химическом составе ингредиентов рецептуры колбасного хлеба. Проведено математическое моделирование химического состава фарша для колбасного хлеба и получены уравнения, позволяющие рассчитать содержание белков, жиров, углеводов, пищевых волокон, воды и золы в фарше.*

***Ключевые слова****: колбасный хлеб, полуфабрикат из семян амаранта, диспергирование, роторно-пульсационный аппарат*

Одной из основных задач государственной политики в области здорового питания населения российской федерации на период до 2020 года является расширение отечественного производства основных видов продовольственного сырья, отвечающего современным требованиям качества и безопасности. Принимая во внимание проблемы продовольственной безопасности, следует продолжать исследования в области разработки комбинированных продуктов питания. Перспек-

тивным для комбинированных продуктов является растительное сырье, в частности семена амаранта.

Амарант принадлежит к отряду Гвоздичноцветные, семейству Амарантовые, роду Амарант. Три основных вида рода Амарант, происходящие из Южной Америки используются для производства зерна: A. hypochondriacus L., A. cruentus L. и A. caudatus L. [1].

Питательная ценность амаранта в основном связана с его белками, которые являются важной группой биомакромолекул, участвующих в физиологических функциях. Согласно литературным данным, содержание белка составляет 14,0-16,5 %. Содержание белка сопоставимо с таковым у пшеницы (14,30 %). Большая часть белка находится в зародыше и, в отличие от пшеницы, белки состоят в основном из глобулинов и альбуминов и содержат очень мало или не содержат запасные белки – проламины, которые являются основными запасными белками в злаках и токсичными при целиакии. Поскольку содержание проламина очень мало или вообще отсутствует, семена амаранта считаются безглютеновыми. Белки амаранта состоят из около 40 % альбуминов, 20 % глобулинов, 25–30 % глютелинов и 2–3 % проламинов [2, 3].

Аминокислотный состав глобулинов и альбуминов существенно отличается от состава проламинов. Они содержат меньше глутаминовой кислоты и пролина, чем проламины, и больше незаменимых аминокислот, таких как лизин, метионин + цистин и гистидин, то есть белки амаранта обладают хорошо сбалансированным аминокислотным составом. Содержание лизина в амаранте примерно в два раза выше, чем в пшенице [4].

Углеводы являются компонентами, которые обеспечивают 50-70 % энергии в рационе и классифицируются по степени полимеризации на три основные группы: сахара (моносахариды, дисахариды, полиолы), олигосахариды и полисахариды. Углеводы амаранта можно считать нутрицевтической пищей, поскольку они оказывают гипохолестеринемическое действие, оказывают положительное гипогликемическое действие и вызывают снижение уровня свободных жирных ки-

слот. Крахмал является наиболее важным углеводом во всех растениях и обычно встречается в виде гранул различной формы и размеров [5].

В амаранте крахмал является основным компонентом углеводов, но обычно содержится в меньших количествах, чем в злаках. Содержание амилозы в крахмале амаранта ниже, чем в других зерновых крахмалах, и варьирует от 0,1 до 11,1 %. Физические свойства, такие как более высокий диапазон растворимости и температуры желатинизации, более высокая сорбционная способность в диапазоне высокой активности воды, более высокая растворимость, способность к набуханию, способность к связыванию с водой и чувствительность к ферментам можно объяснить небольшим размером гранулы крахмала, а также высоким содержанием амилопектина [6,7].

Фракция пищевых волокон для амаранта колеблется между 11,14 и 20,6 %. Изучалось влияние пищевых волокон амаранта на липиды сыворотки крови и печеночные липиды у самцов крыс. Рацион с амарантом приводил к более низким уровням холестерина в сыворотке, чем в контрольном образце, и к более низким значениям холестерина в печени, чем при рационах с целлюлозой. В толстой кишке амарант действовал как целлюлоза. Это исследование предполагает, что амарант ведет себя как источник растворимых волокон в снижении уровня холестерина в сыворотке, и как источник нерастворимых волокон с точки зрения его действия в толстой кишке [6].

Семена амаранта имеют более высокое содержание липидов, чем большинство других зерновых культур, от 5,7 % до 10,9 % и богаты ненасыщенными жирными кислотами. В масле амаранта от 75 до 77,1 % жирных кислот являются ненасыщенными. Линолевая кислота является наиболее распространенной жирной кислотой (47,5-47,8 г/100 г жира), за которой следуют олеиновая кислота (23,7-32,9) и пальмитиновая кислота (12,3-20,9) [8].

Амарант является хорошим источником рибофлавина (0,19-0,23мг/100 г сухого веса), аскорбиновой кислоты (3,36-

7,24), витамина Е, который способствует длительной стабильности масла. В амаранте обнаружены α-токоферол в количестве 248 мг/кг и β-токоферол – 546 мг/кг масла амаранта [9].

Кальций, магний и железо – это минералы, которых не хватает в продуктах без глютена. В целом, содержание минералов в амаранте примерно в два раза выше, чем в других злаках. В больших количествах содержится кальций, магний, железо и цинк по сравнению с пшеницей. В семенах амаранта высокое содержание кальция (180,1-217,0 мг / 100 г сухого веса), что имеет особое значение в связи с распространенностью остеопении и остеопороза среди пациентов с целиакией [10].

Сквален – высоконенасыщенный тритерпен с открытой цепью, который является биохимическим предшественником всего семейства стероидов, присутствует в высоких концентрациях в амаранте (от 1,9 до 11,19 %). В качестве пищевой составляющей сквален обладает способностью ингибировать синтез холестерина в печени, снижая его уровень [1].

Из приведенного литературного обзора следует, что семена амаранта содержат комплекс полезных веществ, который целесообразно использовать полностью, без разделения. Поэтому в СибНИТИП СФНЦА РАН разрабатываются технологии комбинированных продуктов с использованием полуфабрикатов из растительного сырья. Измельчение семян и создание пастообразного полуфабриката в роторно-пульсационном аппарате позволяет провести обеззараживание исходного сырья и повысить безопасность использования продукта.

На начальном этапе производства проводится химический анализ имеющегося в наличии сырья или используется справочная информация. После определения параметров сырья составляется рецептура, обуславливающая формирование свойств готового продукта.

Целью данной работы является создание математической модели химического состава фарша для колбасного хлеба.

Статистическая обработка экспериментальных данных проводилась с использованием компьютерной программы Microsoft Office Excel.

Ингредиенты для колбасных изделий и их химический состав представлены в таблице 1.

В качестве пряно-посолочной смеси использовали соль, сахар, перец черный, перец душистый и чеснок.

Таблица 1

**Пределы содержания основных ингредиентов для колбасного хлеба и их химический состав**

| Ингредиенты | С, % | Содержание в ингредиентах, % | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | белки | жиры | углеводы | пищевые волокна | вода | зола |
| Говядина | 20-30 | 18,6 | 16 | 0 | 0 | 64,5 | 0,9 |
| Свинина | 37-47 | 14,3 | 33,3 | 0 | 0 | 51,5 | 0,9 |
| Полуфабрикат из семян амаранта | 10-20 | 2,0 | 1,1 | 8,8 | 1,0 | 86,7 | 0,4 |
| Пряно-посолочная смесь | 3 | 1,0 | 0,4 | 8,3 | 1,9 | 4,8 | 83,6 |
| Вода | 0-20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |

Данные таблицы свидетельствуют о том, что введение полуфабриката из семян амаранта в рецептуру позволит обогатить колбасное изделие белками, жирами, углеводами и пищевыми волокнами. По содержанию массовой доли белка и жира полуфабрикат из семян амаранта уступает мясному сырью, но по содержанию углеводов и пищевых волокон значительно превосходит его. Также полуфабрикат из семян амаранта содержит больше воды и золы. Подобные различия в составе ингредиентов помогают создать комбинированный продукт, сбалансированный по содержанию основных нутриентов.

Моделирование химического состава фарша колбасного хлеба представлено в таблице 2. Управляемые факторы – массовая доля полуфабриката из семян амаранта и массовая доля воды. Регрессионный анализ показал, что коэффициент для фактора массовая доля мясных компонентов равен нулю.

Таблица 2

**Моделирование химического состава фарша колбасного хлеба**

| № опыта | Факторы | | | Содержание в опытном образце, % | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | $X_0$ | $X_1$ | $X_2$ | белки | жиры | углеводы | пищевые волокна | вода | зола |
| 1 | 77 | 10 | 10 | 12,53 | 20,57 | 1,13 | 0,16 | 62,37 | 3,24 |
| 2 | 72 | 10 | 15 | 11,71 | 19,34 | 1,13 | 0,16 | 64,47 | 3,20 |
| 3 | 67 | 10 | 20 | 10,89 | 18,11 | 1,13 | 0,16 | 66,57 | 3,15 |
| 4 | 77 | 15 | 5 | 12,63 | 20,63 | 1,57 | 0,21 | 61,70 | 3,26 |
| 5 | 72 | 15 | 10 | 11,81 | 19,40 | 1,57 | 0,21 | 63,80 | 3,22 |
| 6 | 67 | 15 | 15 | 10,99 | 18,16 | 1,57 | 0,21 | 65,90 | 3,17 |
| 7 | 77 | 20 | 0 | 12,73 | 20,68 | 2,01 | 0,26 | 61,04 | 3,28 |
| 8 | 72 | 20 | 5 | 11,91 | 19,45 | 2,01 | 0,26 | 63,14 | 3,24 |
| 9 | 67 | 20 | 10 | 11,09 | 18,22 | 2,01 | 0,26 | 65,24 | 3,19 |

Анализ данных таблицы показывает, что при увеличении в композиции как массовой доли семян амаранта, так и мясного сырья происходит рост концентрации белков, жиров и золы. Возрастание массовой доли углеводов и пищевых волокон происходит лишь при повышении содержания в рецептуре семян амаранта. Описанные зависимости можно представить в виде уравнений:

$$Y_1=15,621-0,1445X_1-0,1645X_2;$$
$$Y_2=25,3939-0,2355X_1-0,2465X_2;$$
$$Y_3=0,2484+0,088X_1;$$
$$Y_4=0,0573+0,01X_1;$$
$$Y_5=55,299+0,287X_1+0,42X_2;$$
$$Y_6=3,3801-0,005X_1-0,009X_2.$$

Где $Y_1$, $Y_2$,$Y_3$,$Y_4$,$Y_5$,$Y_6$ – массовые доли соответственно белков, жиров, углеводов, пищевых волокон, воды и золы; $X_1$, $X_2$ – массовая доля полуфабриката из семян амаранта и массовая доля воды соответственно.

Таким образом, в результате проделанной работы создана математическая модель химического состава фарша для колбасного хлеба, обогащенного нутриентами семян амаранта.

### *Библиографический список*

1. Valcárcel-Yamani, B. Applications of quinoa (Chenopodium quinoa Willd.) and amaranth (Amaranthus Spp.) and their influence in the nutritional value of cereal based foods / B. Valcárcel-Yamani, S.C. da Silva Lannes // Food and Public Health. − 2012. № 2 (6). – 1 P.265-275.

2. Nutrition value and use of grain amaranth: potential future application in bread making / M.S. Grobelnik [at al], Agricultura. – 2009. – № 6. – P. 43 – 53.

3. Arendt, E.K. Gluten-free cereal products and beverages / E.K. Arendt, F.D. Bello. – San Diego: Academic Press, 2008. – 445 p.

4. Characterisation of pseudocereal and cereal proteins by protein and amino acid analyses S. Gorinstein [at al] // Journal of the Science of Food and Agriculture. –2002. – Vol.82. – P. 886-891.

5. In vitro starch digestibility and in vitro glucose response of gluten-free foods and their gluten counterparts / C. Berti [at al] // European Journal of Nutrition. – 2004. – Vol. 43. – № 4. – P.198-204.

6. Bressani, R. Composition and nutritional properties of amaranth / Amaranth biology, chemistry, and technology. − CRC Press, 2018. – P. 185-205.

7. Copeland, L. Structural characterization of wheat starch granules differing in amylase content and functional characteristics / L. Copeland // Carbohydrate Polymers. – 2009. − Vol. 75. – P. 705-711.

8. Guardianelli, L.M. Chemical and thermal properties of flours from germinated amaranth seeds / L.M. Guardianelli, M.V. Salinas, M.C. Puppo // Journal of Food Measurement and Characterization. – 2019. № 1. – P. 1-11.

9. Effect of Dry Heat Puffing on Nutritional Composition, Fatty Acid, Amino Acid and Phenolic Profiles of Pseudocereals Grains / L.M. Paucar-Menacho [at al] // Polish Journal of Food and Nutrition Sciences. – 2018. − № 1 (ahead-of-print).

10. Alvarez-Jubete, L. Nutritive value of pseudocereals and their increasing use as functional glúten-free ingredients / L. Alvarez-Jubete, E.K. Arendt, E. Gallagher // Trends in Food Science and Technology. – 2010. − Vol. 21. – P.106-113.

**УДК 663.479**

*Миллер Ю.Ю.,*
*Попова Н.А.,*
*Захарова К.В.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СОЛОДОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ НАПИТКОВ БРОЖЕНИЯ

***Аннотация.*** *Производство безалкогольных напитков является одной из востребованных и перспективных направлений пивобезалкогольной отрасли. Проявляющийся спрос на натуральные и полезные продукты питания и напитки обусловлен распространенным среди населения нашей страны интересом к здоровому образу жизни. Предложенная технология полисолодовых сброженных напитков на основе ячменного, пшеничного, овсяного и соевого солодов позволяет получить напитки брожения с высокими качественными показателями и повышенной пищевой ценностью, обусловленной содержанием заменимых и незаменимых аминокислот. Полученные напитки могут быть рекомендованы к употреблению любой возрастной и социальной категории.*

***Ключевые слова:*** *напитки брожения, полисолодовый напиток, повышенная пищевая ценность, смесь солодов*

Стремление населения к здоровому образу жизни диктует необходимость контроля за правильным питанием. Напитки являются неотъемлемой частью питания любого человека, однако, только некоторые из них могут обеспечить желаемый результат, в большинстве случаев представленные сегодня на рынке различные безалкогольные напитки насыщены как минимум «бесполезными» ингредиентами, в худшем случае на синтетической основе.

Перспективной группой безалкогольных напитков, рекомендуемых к употреблению различным слоям населения можно считать, напитки, приготовленные на основе зернового сырья, в том числе напитки брожения. Использование в технологии зерновых

ингредиентов позволяет обеспечить напиток полезными макро- и микронутриентами, в том числе витаминами группы В, минеральными веществами, аминокислотами. Предложенная нами технология позволяет получить зерновой напиток брожения на основе смеси солодов, отличающихся повышенным содержанием заменимых и незаменимых аминокислот.

Основной целью исследования являлась разработка технологии и рецептуры полисолодового напитка брожения, обладающего повышенной пищевой ценностью. Объектами исследования являлись напиток, материалами - ячменный, пшеничный, овсяный и соевый солода. Качественные показатели соложенных зернопродуктов представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

**Качественные показатели овсяного и пшеничного солода**

| Наименование показателя | Содержание в объекте | |
|---|---|---|
| | овсяный солод | пшеничный солод |
| Массовая доля влаги, % | 6,1±0,1 | 6,0±0,1 |
| Массовая доля экстракта в сухом солоде, % | 75,4±0,1 | 68,2±0,1 |
| Массовая доля белка,% | 13,0±0,1 | 7,8±0,1 |
| Массовая доля крахмала, % | 49,4±0,5 | 57,5±0,5 |
| Продолжительность осахаривания, мин | 14±1 | 20±1 |
| Амилолитическая активность, ед./г | 141,2±1,0 | 273,2±1,0 |
| Протеолитическая активность, ед./г | 78,5±1,0 | 152,3±1,0 |
| Цитолитическая активность, ед./г | 361,0±1,0 | - |
| Общее количество аминокислот, мг/100 г | 12560 | 10090 |
| Лабораторное сусло: | | |
| Кислотность, $см^3$ р-ра гидроокиси натрия конц-цией 1 моль/$дм^3$ на 100 $см^3$ сусла | 2,4±0,01 | 1,1±0,01 |
| Цвет, $см^3$ р-ра йода конц-цией 0,1 моль/$дм^3$ на 100 $см^3$ воды | 0,10±0,01 | 0,12±0,01 |
| Содержание мальтозы, г/100 $см^3$ | 53,3±0,5 | 37,0±0,5 |
| Содержание аминного азота, мг/100 $см^3$ | 81,8±0,5 | 78,2±0,5 |
| Прозрачность | прозрачное | достаточно прозрачное |

Таблица 2

**Качественные показатели ячменного и соевого солода**

| Наименование показателя | Содержание в объекте | |
|---|---|---|
| | ячменный солод | соевый солод |
| Массовая доля влаги, % | 5,8±0,1 | 4,1±0,1 |
| Массовая доля экстракта в сухом солоде, % | 76,6±0,1 | 62,4±0,1 |
| Продолжительность осахаривания, мин | 13±1 | 13±1 |
| Массовая доля белка, % | 10,0±0,1 | 33,8±0,1 |
| Массовая доля крахмала, % | 50,4±0,5 | 22,8±0,5 |
| Массовая доля жира, % | - | 8,7±0,1 |
| Амилолитическая активность, ед/г | 446,3±0,1 | 132,5±0,1 |
| Протеолитическая способность, ед/г | 69,4±0,1 | 76,4±0,1 |
| Активность липоксигеназы, ед/г | - | 3250,0±1,0 |
| Активность уреазы, ед. pH | - | 0,4±0,01 |
| Общее количество аминокислот, мг/100 г | 11300 | 50110 |
| Лабораторное сусло: | | |
| Цвет, $см^3$ р-ра йода конц-цией 0,1 моль/$дм^3$ на 100 $см^3$ воды | 0,18±0,01 | 0,09±0,01 |
| Кислотность, $см^3$ р-ра гидроокиси натрия конц-цией 1 моль/$дм^3$ на 100 $см^3$ сусла | 1,0±0,01 | 1,1±0,01 |
| Прозрачность | прозрачное | |

Хотелось бы отметить, что представленные в таблицах исходные зерновые компоненты, отличаются с одной стороны высокими технологическими показателями в частности ферментативной активностью, необходимой для нормального протекания стадии приготовления зернового сусла, с другой – высоким содержанием аминокислот, особенно в случае соевого солода. Соевый солод является уникальной зерновой культурой, использование которой в пищевых технологиях приводит к обогащению продуктов питания азотистыми соединениями высоко- и низкомолекулярных фракций. Однако за счет присутствия в сое опасных антипитательных соединений (ингибиторов протеаз) ее использование ограничено. Предложенная нами соевая культура, как видно из таблицы 2, имеет низкое значение показателя уреазы, что свидетельству-

ет о том, что используемая в технологии соя в виде солода содержит антипитательные соединения в количестве, неопасном для ее применения в производстве напитков. В таблице 3 представлены рецептуры двух вариантов разработанных напитков.

Таблица 3

**Ингредиентный состав смеси сусла сброженного полисолодового напитка**

| Вид используемого сырья | Доля зернового компонента, % | |
|---|---|---|
| | «Здоровье» | «На пользу» |
| ячменный солод | 50 | 45 |
| пшеничный солод | 10 | 5 |
| соевый солод | 20 | 25 |
| овсяный солод | 20 | 25 |

Технология напитков включала стадию приготовления зернового сусла, его сбраживание, непродолжительную выдержку, охлаждение и розлив. Приготовление сусла проходило последовательно, начиная с измельчения зернопродуктов, затирания, фильтрование затора, кипячения сусла с целью его стерилизации и стабилизации состава, охлаждения до температуры брожения. Сбраживание напитков проводили с применением сухих хлебопекарных дрожжей при температуре 28-30° С в течение 20 часов до снижения концентрации сухих веществ на 1,5 %. Начальная экстрактивность сусла составила 8 %. После брожения напиток охлаждали и выдерживали в течении 12 часов с параллельным его естественным осветлением, затем розливали.

Полученные напитки отличались приятным солодовенным вкусом и ароматом с легкой кислинкой во вкусе, хорошей насыщенностью углекислым газом, что в свою очередь приятно отражалось на вкусе, дополнительно улучшая органолептические характеристики напитков. Физико-химические и микробиологические показатели готовых образцов представлены в таблицах 4 и 5.

Таблица 4

**Физико-химические показатели качества светлых сброженных полисолодовых напитков**

| Наименование показателя | Содержание в напитке | |
|---|---|---|
| | «Здоровье» | «На пользу» |
| Массовая доля сухих веществ,% | 6,8±0,1 | 6,7±0,1 |
| Кислотность, к.ед. | 3,70±0,01 | 3,70±0,01 |
| Цветность, $см^3$ р-ра йода конц-цией 0,1 моль/$дм^3$ на 100 $см^3$ воды | 1,10±0,01 | 1,00±0,01 |
| Объемная доля этилового спирта, % | 0,90±0,01 | 0,90±0,01 |
| Содержание аминокислот: | | |
| незаменимые, мг/100 $см^3$ | 1670 | 3560 |
| заменимые, мг/100 $см^3$ | 3220 | 6840 |
| общее кол-во аминокислот, мг/100 $см^3$ | 4890 | 10400 |

Таблица 5

**Микробиологические показатели сброженных полисолодовых напитков**

| Наименование показателя | Значение показателя | | |
|---|---|---|---|
| | в соответствии с требованием технического регламента | «Здоровье» | «На пользу» |
| КМАФАнМ, КОЕ/1000 $см^3$, не более | - | не обнаружено | |
| БГКП, объем продукта $см^3$, в котором не допускается | 333 | не обнаружено | |
| Патогенные, в т.ч. сальмонеллы, объем продукта $см^3$, в котором не допускается | 100 | не обнаружено | |
| Дрожжи и плесени, объем продукта $см^3$, в котором не допускается | 40 | не обнаружено | |

Таким образом, нами показана возможность получения

полизерновых напитков брожения на основе смеси солодов, позволяющим разнообразить ограниченный ассортимент натуральных и полезных напитков, обладающих повышенной пищевой ценностью и рекомендуемых всем социальным слоям населения и возрастным категориям.

### *Библиографический список*

1. Казаков, И. О. Безалкогольные напитки на основе полизернового сырья / И. О. Казаков, Т. Ф. Киселева, Т. А. Унщикова и др. // Техника и технология пищевых производств. − 2014. – № 1. – С. 40-43.

2. Гернет, М. В. Перспективы расширения ассортимента напитков брожения для пивоваренных заводов малой мощности / М. В. Гернет // Пиво и напитки. – 2017. – № 3. – С. 14-17.

3. Помозова, В. А. К вопросу о функциональных напитках / В. А. Помозова, И. В. Бибик, Ю. А. Гужель, Н. В. Бибий // Пиво и напитки. − 2012 .− №6 . − С. 10-11.

4. Исследование возможности использования пшеничного и овсяного солода в производстве сброженных полизерновых напитков / Ю. Ю. Миллер, Р. А. Браун, Н. И. Стабровская // III Балтийский морской форум «Инновации в технологии продуктов здорового питания». Сборник научных трудов по материалам Международной научной конференции – Калининград, 2015. – С.221-229.

5. Разработка технологии слабоалкогольных напитков на основе зернового сырья / Ю. Ю. Миллер, Т. А. Унщикова, Ю. В. Гребенникова, С. В. Степанов.// Международный научный форум «Пищевые инновации и биотехнологии». − Кемерово, 2013. – С. 574-578.

**УДК 615**

*Степанов, Н.П.,*
*Титова Г.М.*
*Забайкальский институт*
*предпринимательства*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Чита, Россия*

# ОПТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ИНТЕНСИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ ЭКСТРАГИРОВАНИЯ ВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ ИЗ СЫРЬЯ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Технологические процессы, связанные с экстрагированием высокомолекулярных соединений, требуют фиксации и контроля целого ряда условий их протекания, таких как температура, время, освещенность. Особый интерес представляет скорость протекания процессов экстракции, и её зависимость от температуры. Именно эти зависимости интересуют технологов в первую очередь, поскольку увеличение температуры, с одной стороны будет способствовать повышению интенсивности процесса экстрагирования, а, с другой стороны, способно разрушить сложно устроенные органические молекулы, которые во многих случаях и представляют практический интерес. Таким образом, первоочередной задачей является установление предельно допустимой температуры протекания процессов экстракции, при которой длительное время не происходит изменения структуры молекул экстрагируемого вещества. Одним из способов, который может быть использован для решения этой задачи, является использование оптическим методов, например, фиксация спектров пропускания инфракрасного или видимого излучения. Обычно изменение структуры сопровождается изменением в количестве химических связей, какой либо энергии, что и будет фиксироваться по изменению интенсивности спектральных линий поглощения. Значительное их изменение в зависимости от роста температуры, будет свидетельствовать о дегра-

дации структуры молекул экстрагируемого вещества. Оптические методы также можно использовать и для изучения зависимости скорости процесса экстрагирования от температуры, исследуя быстроту изменения спектров пропускания. Для этого целесообразно использовать закон Бугера — Ламберта — Бера, который определяет ослабление интенсивности пучка монохроматического света при его прохождении через поглощающую среду. Такой средой, в частности, может быть экстракт высокомолекулярных соединений. В соответствии с указанным законом, который был экспериментально установлен в 1729 году П. Бугером, а в 1760 году теоретически обоснован И. Г. Ламбертом, пучок света интенсивностью $I_0$ при прохождении через слой поглощающего вещества толщиной I ослабляется до интенсивности

$$I = I_0 \exp-(k_\lambda l), \qquad (1)$$

где $k_\lambda$ − показатель поглощения, различный для разных длин волн. Физический смысл закона Бугера-Ламберта-Бера состоит в утверждении независимости процесса потери фотонов от их плотности в световом пучке, то есть от интенсивности света, проходящего через вещество. Это утверждение справедливо в широких пределах, однако, когда интенсивность света очень велика, например, в сфокусированных пучках импульсных лазеров, $k\lambda$ становится зависящим от интенсивности, и закон Бугера-Ламберта-Бера перестаёт быть применим. Зависимость коэффициента поглощения от длины волны или частоты электромагнитного излучения, обусловлена частотной зависимостью процессов поляризации и намагничивания атомов и молекул вещества, находящегося в переменном электромагнитном поле. Как показывает опыт, при не больших интенсивностях света относительное изменение интенсивности излучения dI/I при прохождении слоя вещества толщиной z определяется уравнением $dI/I = - k_\lambda z$. Для растворов веществ, поглощающих свет, показатель поглощения для растворов может быть записан в виде

$$k_\lambda = x_\lambda C, \qquad (2)$$

где C − концентрация растворённого (экстрагированного) вещества, $x_\lambda$ - показатель поглощения раствора единичной концентрации, характеризующий взаимодействие молекулы поглощающего вещества со светом длины волны $\lambda$ и не зависящий от концентрации. Соотношением Бера можно пользо-

ваться, измеряя поглощение, для быстрого определения концентрации веществ, химический анализ которых оказывается сложным. Необходимо также помнить, что при значительном увеличении концентрации поглощающего вещества наблюдаются отступления от этого соотношения. Как видно из выражения (1), интенсивность прошедшего через образец электромагнитного излучения зависит от концентрации молекул поглощающего вещества и толщины образца слоя. Таким образом, измерив интенсивность излучения на входе и выходе из образца, а также толщину поглощающего слоя можно определить $k_\lambda$ − показатель поглощения. В соответствии с выражением (2) это позволяет определить С – концентрацию экстрагированного вещества в том случае, если известна величина $x_\lambda$ . Определить ее значение исходя из знания поляризуемости определенного сорта молекул, можно только в том случае, если известен химический состав вещества. Однако, в большинстве случаев данная величина должна определяться экспериментально. Решение этой задачи возможно в случае использования экстрактов с кратным отношением концентраций, что легко осуществимо в лабораторных условиях при помощи растворения. Построив кривую зависимости $k_\lambda$ от концентрации можно экстраполяцией её в область малых значений концентраций оценить значение $x_\lambda$ для данного сорта молекул.

### *Библиографический список*

1. Сивухин, Д. В. Поглощение света и уширение спектральных линий // Общий курс физики. − М., 2005. − Т. IV. Оптика. − С. 582-583.

2. Гагарин, А. П. Бугера Ламберта Бера закон // Физическая энциклопедия : [в 5 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. − М. : Советская энциклопедия, 1988. − Т. 1: Ааронова − Бома эффект − Длинные линии. − С. 232-233. − 707 с.

3. Уэйн, Р. Основы и применения фотохимии. − М. : Мир, 1991. − 304 с.

4. Ландсберг, Г. С. Оптика, 5 изд., М., 1976; Бугер П., Оптический трактат о градации света, пер. с франц., М., 1950.

А. П. Гагарин

**УДК 664.87:664.8.047**

*Нициевская К.Н.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации.*
*Федеральное государственное*
*бюджетное учреждение науки*
*Сибирский федеральный*
*научный центр агробиотехнологий*
*Российской академии наук (СФНЦА РАН),*
*г. Новосибирск, Россия*

# ИССЛЕДОВАНИЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПАСТИЛЫ ИЗ ПЛОДОВ РЯБИНЫ КРАСНОЙ

***Аннотация.*** *В статье рассмотрено влияние гидромеханического воздействия при обработке в механо-акустическом гомогенизаторе на плоды рябины, при анализе микробиологических показателей готовой продукции.*

***Ключевые слова:*** *плоды рябины красной, гидромеханическое воздействие, пастила*

В настоящее время одним из приоритетных направлений в области здорового питания населения является разработка новых рецептур и технологий продуктов функционального назначения с использованием растительного сырья, при этом предъявляются повышенные требования к пищевой продукции, учитывая при этом не только ее энергетическую ценность, но и наличие необходимых для здоровья человека компонентов (комплекса биологически активных веществ, пищевых волокон, пектиновых веществ, органических кислот, минеральных веществ и так далее), обладающих иммуностимулирующими, радиозащитными, профилактическими и целебными свойствами.

Пектиновые вещества, содержание которых в плодах рябины достаточно высоко, могут применяться при профилактике отравлений солями тяжелых металлов и поражениях радиоактивными элементами. Они также могут быть использо-

ваны в качестве вспомогательных компонентов (стабилизаторы суспензий и эмульгаторы) при производстве лекарственных препаратов [1].

**Целью исследования** является поиск оптимальных параметров технологической обработки с сохранением пищевой ценности готовой продукции и полуфабрикатов соответствующей микробиологической чистоте.

Технология получения продукции из плодов рябины обыкновенной заключается в этапах: производство начиналось с подготовительного этапа – анализа и инспектирования плодов рябины, освобождения от листьев и веток. Далее плоды подвергали измельчению с водой в соотношении 1:1. Температурная обработка проводилась в режиме 70±2°С под влиянием гидромеханического воздействия при обработке в механо-акустическом гомогенизаторе [2]. Затем проводилась конвективная сушка полученного гомогената из плодов рябины красной до достижения в продукте минимального содержания влаги, в нашем случае продукт содержал 15±2% влаги. В процессе сушки содержание влаги в готовом продукте, в сравнении с плодами рябины красной (исходное сырье) снижено в 4 раза, содержание сухих веществ в пастиле увеличилось в 5 раз, количество «углеводов» (содержание естественных сахаров) повысился в 2,3 раза.

Таблица 1

**Результаты микробиологических исследований согласно ТР ТС 021 [3]**

| Образец | МАФАнМ, КОЕ/г | БГКП | | E.coli | Salmonella | Дрожжи, КОЕ/г | Плесени, КОЕ/г |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | $10^1$ | $10^2$ | | | | |
| Ягоды рябины* | $1{,}09x10^5$ | - | - | - | - | н/р | $3{,}18x10^1$ |
| Пастила | н/р** | - | - | - | - | н/р | н/р |
| Примечание *исходное сырье; ** нет роста | | | | | | | |

Благодаря физическим методам воздействия, как приме-

нения механо-акустического гомогенизатора и конвективной сушки получаем продукт с улучшенными физико-химическими показателями и с повышенной микробиологической безопасностью готового продукта.

**Выводы**

При анализе результатов исследований можно утверждать о снижении обсемененности продукции в процессе обработке на механо-акустическом гомогенизаторе и конвективной сушке.

### *Библиографический список*

1. Злобин, А. А. Пектиновые полисахариды рябины обыкновенной Sorbus Aucuparia L./ А. А. Злобин, Е. А. Мартинсон, С. Г. Литвинец // Химия растительного сырья. − 2011.− №1. − С. 39-44.

2. Патент 2623635 Российской Федерации Способ получения полуфабриката из плодов рябины обыкновенной (Sorbus Aucuparia L).

3. Технический регламент Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

**УДК 655.568: 65.017.3**

*Салий В.В.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*
*Глебова Д.В.*
*Новосибирский государственный*
*педагогический университет,*
*г. Новосибирск, Россия*

## ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДАЮЩИХ МОМЕНТОВ В РОЗНИЦЕ

***Аннотация.*** *В статье представлен анализ понятия «продающие*

*моменты», а также определены источники формирования продающих моментов в сфере розничной торговли. Выявлены как традиционные, так и современные технологии создания отличительных преимуществ современной розницы, среди которых омниканальные модели продаж, CRM-технологии, виртуальная и дополненная реальность.*

***Ключевые слова:*** *продающие моменты, розничное торговое предприятие, потребность, конкурентоспособность.*

На долю розничной торговли приходится около 16 % российского ВВП. Эта высококонкурентная сфера деятельности представлена отечественными компаниями (в основном охватывают продуктовый ритейл) и иностранными игроками (большая доля в непродовольственном секторе) [2]. По мнению экспертов рынка российская розница достигла уже пределов экстенсивного роста и открывать новые торговые точки – не является главной целью в данной сфере, а главное направление развития - в поиске новых подходов к покупателю, интенсивный рост. Кризис, сопровождающийся резким падением объемов продаж, сделал ещё более актуальными вопросы модернизации технологий торговли, основанных на маркетинговом подходе, выстраивании долгосрочных отношений с покупателями.

Построить долговременные отношения с покупателем розничного магазина можно с помощью предложения более привлекательных чем у конкурентов товаров и услуг. Эти преимущества или уникальные отличия носят название продающие моменты и исследуются такими авторами как Н. Рикхем, К Сьюэлл, Е.А Бузукова, А.П. Репьев.

Так, А.П. Репьев дает следующее определение: «продающими моментами (selling points, selling arguments, advantages) продукта (товара, услуги, фирмы или социальной идеи) называют аргументы, совокупность которых этот продукт «продает» клиенту» [3].

Предприятиям розничной торговли для поддержания конкурентоспособности необходимо располагать соответствующим набором продающих моментов. Для этого необходимо регулярно проводить маркетинговые исследования и выяснять причины, по которым покупатели должны совершать

покупку того или иного товара именно в данном розничном магазине. На основании результатов данного мониторинга необходимо создавать и предоставлять в распоряжение покупателя новые продающие моменты.

Важной чертой продающих моментов, отличающей их от конкурентных преимуществ выступает то, что они должны быть доведены до сведения покупателей и осознаваться ими. Поэтому возникает потребность информирования покупателей, выстраивания коммуникаций с ними [4].

Современные коммуникативные инструменты, основанные на интернет технологиях частично эту задачу решают, предоставляя покупателю возможность заранее оценить достоинства товара или услуги с помощью корпоративного сайта, электронного магазина компании или специальных мобильных приложений. В случае же, если товар или услуга являются сложными и их преимущества и характеристики не являются очевидными для покупателя, то здесь придется приложить усилия продавцу и через взаимодействие прояснить информацию покупателю.

Выделим среди разнообразия продающих моментов именно те, которые подходят для розничных торговых предприятий. Местоположение торговой точки – является одним из основных преимуществ розничного магазина, особенно в условиях развития интернет-торговли, дефицита времени и удорожания стоимости проезда/бензина. Формат «магазин у дома» использует продающий момент – «близость к покупателю» и становится сейчас самым перспективным форматом розничной торговли не только для реализации продуктов питания и товаров первой необходимости, но и для других товарных категорий – бытовая техника, одежда, игрушки, мебель.

Другим доводом в пользу выбора магазина может стать его ассортимент, отличный от предложения конкурентов, это могут быть какие-либо «эксклюзивные» позиции, собственные торговые марки. Например, создание «вкусного уголка» в магазине, где можно купить хороший кофе на вынос, свежую выпечку, салаты и полуфабрикаты. Продающий момент здесь – торговое предложение.

Созданию привлекательной атмосферы магазина может способствовать его оформление, освещение, выкладка, музыкальное или информационное сопровождение покупателей. Такие инструменты маркетинга приобретают особое значение в магазинах с системой самообслуживания, способствуя принятию решения покупателем без помощи продавца, оказывают импульсное воздействие.

Другим важным продающим моментом розничного предприятия становится быстрота обслуживания, поскольку фактор времени – один из важнейших инструментов маркетинга. Современный человек высоко ценит скорость. Чтобы соответствовать этому требованию торговцам необходимо постоянно совершенствовать свои методы работы, автоматизировать многие процессы.

Персонал магазина играет важную роль как в формировании продающих моментов, так и в их использовании. Сформировать команду единомышленников из приветливых людей, которые любят оказывать услуги – это одна из сложнейших и стратегически важных задач руководителя розничного предприятия. Наряду с обучением контактного персонала, необходимо также разработать и постоянно совершенствовать процедуру обслуживания покупателей, систему мотивации и контроля продавцов и кассиров и т.д. Вовлеченность и мотивация персонала могут выступать в качестве продающего момента торгового предприятия.

Формированию продающих моментов в розничном торговом предприятии способствуют автоматизированные CRM – системы, которые позволяют аккумулировать всю информацию о клиенте и историю его взаимодействия с магазином. Например, магазин может разработать такой регламент обслуживания, при котором кассир или продавец будет приветствовать покупателя по имени и предлагать ему те товары, которые наиболее ему подходят, исходя из истории покупок или привычек покупателя. Благодаря карте постоянного покупателя клиент может получать специальные предложения и определенное внимание со стороны персонала розничного магазина.

С использованием баз данных клиентов, которые лежат в основе любой CRM-системы можно подбирать наиболее подходящие продающие моменты для разных сегментов покупателей розничной торговой точки. То есть использовать комплекс продающих моментов.

Другим актуальным продающим моментом может стать вовлечение покупателей в процесс управления розничным торговым предприятием. Это может быть реализовано в такой форме, как размещение объявления в отделе свежих продуктов супермаркетов, который гласит: «Если вы нашли какой-либо продукт, который не соответствует стандартам, пожалуйста, выбросите его в эту урну!». Можно предлагать покупателю оценивать работу персонала и предоставлять возможность выбора продавца-консультанта или участвовать в разработке дизайна нового розничного магазина. В результате подобного взаимодействия не только появляется возможность лучше узнать своих клиентов, но и заметно укрепить связь с ними.

Источником формирования продающих моментов в рознице может стать предоставление дополнительных услуг, например, доставка купленных товаров. Популярным инструментом привлечения покупателей становится возможность он-лайн заказа через мобильное приложение магазина или через интернет-магазин, что позволяет экономить время покупателю. Прогрессивные ритейлеры все глубже интегрируют технологии в бизнес, создавая омниканальную модель продаж и обеспечивая комплексный покупательский опыт, подразумевающий комфортный переход покупателя из онлайна в офлайн и обратно.

Для «молодых» покупателей розницы все более важным становится новый индивидуальный опыт в совершении покупки - его делает возможным виртуальная и дополненная реальность. В Leroy Merlin, например, при помощи очков и мобильных устройств покупатель может построить комнату своей мечты, а перед зеркалом в Modiface возможно создать новый образ с помощью виртуальной косметики [1].

Таким образом, розничному предприятию предлагается широкий выбор источников формирования продающих моментов – от традиционных (особый ассортимент, удачное ме-

сторасположение, услужливый персонал) до современных – индивидуальный подход, компьютерные и интернет-технологии.

Специфика выбора продающих моментов в рознице будет главным образом базироваться на характеристиках и потребностях целевой аудитории розничного торгового предприятия, а также от способностей руководителей данного предприятия обнаружить эти потребности и их удовлетворить с помощью имеющихся технологий.

### *Библиографический список*

1. Горский, А. Розница будущего: как изменится процесс покупки? / А. Горский, О. Сумишевская. [Электронный доступ] : − . − Режим доступа: http://www.forbes.ru/biznes/344037-roznica-budushchego-kak-izmenitsya-process-pokupki.

2. Обзор и перспективы развития российской розницы в 2018-2019: покупательная способность снижается, зарубежные сети теряют рынок. [Электронный доступ] : − . − Режим доступа: https://newretail.ru/business/obzor_i_perspektivy_razvitiya_rossiyskoy_roznitsy _v_2018_2019_pokupatelnaya_sposobnost_snizhaetsya_z3594.

3. Репьев, А. П. Продающие моменты / А. П. Репьев // Бизнес ключ. – 2017. − № 3. [Электронный доступ] : – . − Режим доступа: http://www.bkworld.ru.

4. Салий, В. В. Продающие моменты как инструмент продвижения товара малыми предприятиями / В. В. Салий, Д. В. Глебова // Общество: политика, экономика, право. − 2017. − № 5. [Электронный доступ] : – . − Режим доступа: http://domhors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/pep/2017/5/economics/saliy-glebova.pdf.

**УДК 613. 2: 664.292**

*Рубашанова Е.А.,*
*Бакайтис В.И.,*
*Позняковский В.М.,*
*Гаврина О.А.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации*
*г. Новосибирск, Россия*

# ПЕКТИН В ПРОИЗВОДСТВЕ НАПИТКА ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЖИМОЛОСТИ

***Аннотация.*** *В статье рассматривается возможность применения пектина в производстве витаминизированных напитков на основе жимолости с целью повышения их биологической ценности и расширения ассортимента лечебно-профилактической продукции.*

***Ключевые слова:*** *пектин, жимолость, лечебно-профилактические продукты, яблочный пектин, цитрусовый пектин.*

Внимание к проблеме питания постоянно возрастает как со стороны населения, так и со стороны научных работников государственных органов и международных организаций. Это связано с тем, что на сегодняшний день ощущается весьма значительный недостаток пищевых продуктов лечебно-профилактического назначения.

Для поддержания жизнедеятельности человеческого организма необходимо поступление различных питательных веществ, которые идут на построение новых тканей, клеток, а также на обеспечение организма необходимой энергией, в тоже время как недостаток этих веществ в организме приводит к ряду заболеваний [1].

В последние десятки лет отмечается резкий рост заболевания сахарным диабетом. Развитию этого заболевания способствует повышение средней массы тела всех возрастных групп населения, это связано с неправильным питанием, перееданием, употреблением значительного количества рафинированных продуктов, дефицитом пищевых волокон.

Ещё одной проблемой многих регионов России является

загрязнение окружающей среды и продуктов питания токсическими веществами, в связи с чем возникает необходимость увеличения объемов производства пектиносодержащих продуктов как природных детоксикантов, которые связывают и выводят из организма чужеродные вещества, в том числе радиотоксины, и повышают неспецифическую резистентность организма [1; 2].

Благодаря своим комплексообразующим, студнеобразующим, эмульгирующим свойствам пектины применяются в производстве кондитерских, консервных изделий, напитков, лечебных препаратов, в лечебно-профилактическом и диетическом питании.

Также пектины способствуют достоверному снижению уровня радионулидов в организме человека, и содержащие пектины продукты могут быть рекомендованы для включения в рационы питания лиц, проживающих на экологически неблагоприятных территориях и работающих во вредных условиях труда. Пектины, обладающие высокой комплексообразующей способностью привлекают к себе особый интерес в целях использования для лечебно − профилактического питания в условиях загрязнения экологии.

**Результаты и их обсуждения**

В представленной работе затрагиваются вопросы производства сухих витаминизированных напитков с использованием различных видов пектина (яблочный и цитрусовый пектины).

Технология производства продуктов специального назначения предусматривает сохранение свойств и пищевой ценности компонентов и должна обеспечивать высокие органолептические показателей готовых продуктов.

В эксперименте использовалась ранее разработанная рецептура [3].

Рецептура лечебно-профилактического напитка, обогащенного пектином и витаминами, мг/100 г сухого концентрата: аскорбиновая кислота (С) – 307,5; тиамин ($B_1$) – 2,5; рибофлавин ($B_2$) – 0,0075; фолиевая кислота (фолацин) – 0,75; пантотеновая кислота – 12,5; биотин (витамин Н) – 0,10; витамин А – 2,25; бета-каротин – 10,0; витамин Е – 35,0; витамин D – 0,0225; пектин – 25,0.

Использовался природный яблочный или цитрусовый пектин и витаминный премикс, содержащий 12 эссенциальных биологически активных веществ плюс бета-каротин. В

качестве натуральных сырьевых ингредиентов применяли экстракт жимолости и фруктозу.

Применение лечебно-профилактических напитков, витаминных препаратов и пектина допускается Постановлением Минтруда РФ от 31 марта 2003 г., № 13 взамен традиционно выдаваемого молока.

Жимолость является природным источником биологически активных веществ таких как катехины, антоцианы, флавонолы и флавоны, хлорогеновая и аскорбиновая кислоты [4;5]. Фруктоза является натуральным заменителем сахара, используемая в профилактике сахарного диабета. В целом, рецептурный состав напитка играет важную роль в сохранении здоровья и поддержании работоспособности человека. Вышеизложенное позволяет позиционировать напиток как специализированный продукт лечебно-профилактического питания.

*Рис.1 Схема технологического производства сухого витаминизированного напитка с пектином*

На первичном этапе работы были проанализированы ха-

рактеристики цитрусового и яблочного пектинов (таблица 1).

Таблица 1

**Аналитические характеристики пектина**

| Показатель | Яблочный пектин | Цитрусовый пектин |
|---|---|---|
| Степень этерификации,% | 73,6 | 64,5 |
| Содержание пектина (по Са-пектату), % | 62,4 | 56,5 |
| Ацетильные группы,% | 0,69 | 0,1 |
| Метоксильные группы,% | 7,5 | 9,32 |
| Прочность 5% сахарного студня, мм рт. ст. | 480 | 332,5 |

Для организации эксперимента были выбраны следующие дозировки пектина к массе сухого витаминизированного напитка: вариант №1 – 0,1% (В1); вариант №2 – 0,5 % (В2); вариант №3 – 1,0 % (В3).

Показатели оценки качества представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Оценка качества напитка на основе жимолости, обогащённого яблочным пектином**

| Наименование показателя | Характеристика | | |
|---|---|---|---|
| | В1 | В2 | В3 |
| Внешний вид | Равномерно окрашенная, однородная сыпучая масса. Допускается наличие небольших комочков, растворяющихся в воде при перемешивании. | | |
| Цвет | Характерный используемому экстракту. | | |
| Запах и вкус | Вкус кисло-сладкий. Запах соответствующий | | |
| Массовая доля титруемых кислот (в пересчёте на яблочную), % | 2,38±0,07 | 2,45±0,08 | 2,47±0,08 |
| Массовая доля влаги,% | 1,92±0,09 | 1,95±0,08 | 1,96±0,05 |

При проведении следующего эксперимента с цитрусовым пектином были приняты те же дозировки, что и с яблочным пектином. Результаты исследования представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Оценка качества напитка на основе жимолости, обогащённого цитрусовым пектином**

| Наименование показателя | Характеристика | | |
|---|---|---|---|
| | В1 | В2 | В3 |
| Внешний вид | равномерно однородно окрашенная сыпучая масса. Допускается наличие небольших комочков, растворяющихся в воде при перемешивании. | | |
| Цвет | Желтовато-бурый оттенок. | | |
| Запах и вкус | Запах соответствующий, вкус кислый | | |
| Массовая доля влаги,% | 1,92±0,09 | 1,95±0,08 | 1,96±0,05 |
| Массовая доля титруемых кислот (в пересчёте на яблочную), % | 3,38±0,07 | 3,55±0,08 | 3,58±0,08 |

Экспериментный анализ влияния пектиновых веществ на качество лечебно-профилактических напитков показал, что при увеличении их дозировки цвет готового напитка приобретал желтовато-бурый оттенок. При использовании цитрусового пектина увеличивался показатель кислотности готового продукта. Использование яблочного пектина позволяет получать напитки лучшего качества, чем цитрусового (с увеличением дозировки происходило снижение качества напитка).

Таким образом, можно сделать вывод, что пектиновые вещества можно использовать и рекомендовать их для лечебно-профилактических целей. Для производства напитка на основе жимолости лучше всего использовать яблочный пектин. Кроме того, это позволит расширить ассортимент продуктов в лечебно-профилактическом сегменте.

## *Библиографический список*

1. Гапаров, М. Г. Функциональное питание / М. Г. Гапаров // Пищевая промышленность. – 2003 . – Вып.3. – С.6 − 7.

2. Донченко, Л. В. Безопасность пищевого сырья и продуктов питания / Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. – М. : Пищепромиздат, 1999. −352 с.

3. Рубашанова Е. А. Лечебно-профилактический напи-

ток с пектином и витаминами для работающих во вредных условиях труда / Е. А. Рубашанова, В. И. Бакайтис, М. К. Алимарданова, В. М. Позняковский // Индустрия питания Food Industry. − 2018. − Т. 3. − № 4. − С. 45–51. DOI 10.29141/2500-1922-2018-3-4-5 С.45-51.

4. Рубашанова, Е.А. Исследование полифенольных соединений и аскорбиновой кислоты в свежих плодах жимолости, культивируемой в Алтайском крае / Е. А. Рубашанова, В.И. Бакайтис // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 4 (11). – С. 62–67.

5. Рубашанова Е. А. Товароведная оценка ягод жимолости, выращенных в Алтайском крае РФ и перспективы их использования в переработке / Е. А. Рубашанова, В. И. Бакайтис, В. М. Позняковский // Научный взгляд в будущее. – 2017. – Вып. 6. − Том 2. – С. 26-36.

**УДК 53**

*Свешников И. В.,*
*Дружинин А. П.,*
*Виблый С. Г.*
*Забайкальский*
*государственный университет,*
*г. Чита, Россия*
*Степанов Н. П.*
*Забайкальский институт*
*предпринимательства*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Чита, Россия*

# ЭЛЕКТРОФИЗИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ, ПЕРСПЕКТИВНЫХ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ОХЛАДИТЕЛЕЙ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ферросилиций – это сплав железа с кремнием, массовая доля кремния в котором может быть различной в зависимости от марки сплава. Например, в ферросилиции марки ФС65 массовая доля кремния может изменяться от 63 до 68 процентов. Плотность ферросилиция варьируется в пределах 3,5 - 5 г/см³. Температура плавления изменяется в диапазоне 1220 – 1330 °С. Применяется как восстановитель в процессе

производства стали. Незаменим ферросилиций в металлургической промышленности, особенно в производстве и легировании стали. Преимущества его применения в этой отрасли заключается в том, что металл становится более упругим, а в некоторых случаях даже пружинистым, термостойким и устойчивым к коррозии, что значительно упрощает сам процесс обработки стали и улучшает качество конечного продукта [1].

В данной работе были исследованы такие электрофизические свойства ферросилиция как удельное сопротивление, и термоэдс при температуре 273 К. Также была изучена температурная зависимость удельного сопротивления в диапазоне от 273 до 373 К, с целью установления принадлежности исследованных образцов ферросилиция к проводникам, полупроводникам или диэлектрикам. Знание перечисленных физических характеристик является необходимым для определения возможности использования ферросилиция в полупроводниковой электронике и электротехнике. Известно, что ферросилиций помогает проводить электромагнитные волны, направлять их, регулировать.

Слиток ферросилиция был получен в литейном цехе «Ремонтно-механического завода» ПАО «ППГХО» в г. Краснокаменске в августе 2018 года [1]. В наших исследованиях использовались пять образцов ферросилиция, вырезанных из различных участков данного слитка, они представлены на рис. 1.

*Рис. 1. Исследованные образцы ферросилиция.*
*Результаты исследования приведены в таблице.*

Данные образцы имели форму близкую к параллелепипеду. Образцы 1, 2, 3, 4 обнаруживали ферромагнитные свой-

ства, притягиваясь к постоянному магниту, образец 5 был немагнитным. Такие особенности в поведении образцов могли быть связаны с различным процентным содержанием кремния в них. Можно предположить, что массовая доля кремния в образце 5 была наибольшей.

Вольт-амперные характеристики образцов ферросилиция, измерялись на установке, которая использовалась ранее в работе [3]. На рис. 2 приведена вольт-амперная характеристика для образца 1, которая оказалась типичной и для всех остальных исследованных образцов. Как и предполагалось, вольт-амперная характеристика оказалась линейной.

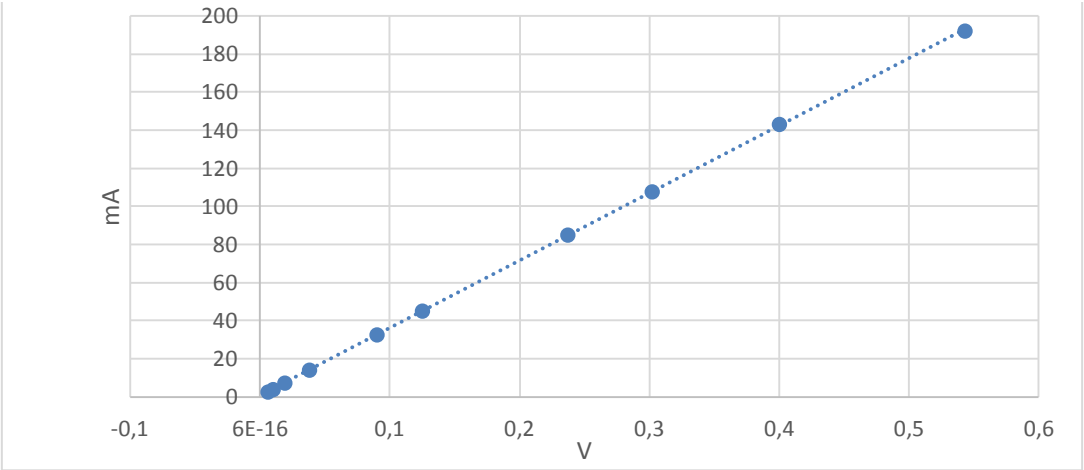



*Рис. 2 . Вольт-амперная характеристика образца № 1.*

По полученным вольт-амперным характеристикам были рассчитаны электрические сопротивления образцов и их удельные сопротивления. Полученные результаты приведены в таблице, в ней же указаны и геометрические размеры образцов.

Таблица 1

**Результаты исследования образцов ферросилиция представленных на рис.1.**

| № образца | a, мм | b, мм | S, мм$^2$ | l, мм | R, Ом | ρ, Ом*мм | ρ, Ом*м |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 7 | 13 | 91 | 24 | 2,82 | 10,69 | $1{,}069*10^{-2}$ |
| 2 | 9 | 16 | 144 | 20 | 2,77 | 19,94 | $1{,}994*10^{-2}$ |
| 3 | 10 | 16 | 160 | 22 | 2,83 | 20,58 | $2{,}058*10^{-2}$ |
| 4 | 8 | 23 | 184 | 29 | 3,02 | 19,16 | $1{,}916*10^{-2}$ |
| 5 | 10 | 27 | 270 | 39 | 2,79 | 19,31 | $1{,}931*10^{-2}$ |

Из таблицы видно, что удельное сопротивление всех образцов составляет примерно 20 Ом*мм, кроме первого, у которого удельное сопротивление в два раза меньше. Из полученных данных следует, что исследованные образцы гораздо ближе по величине удельного сопротивления к кремнию, поскольку удельное сопротивление кремния при температуре 20 С варьируется в пределах от 0.1 до 60 Ом * м, а для железа оно равно примерно $1 * 10^{-7}$ Ом *м. Это согласуется с тем, что исследуемые образцы ферросилиция содержали массовую доля кремния, превышающую массовую долю железа. Измерения температурных зависимостей удельного сопротивления были проведены в интервале температур от 20 °С до 100 °С. Изменения удельного сопротивления в этом диапазоне были невелики и сравнимы с погрешностями измерений, составляющими 10 – 15 процентов. В дальнейшем предполагается расширить температурный интервал экспериментов и определить характер температурных зависимостей удельного сопротивления. Это позволит установить наличие или отсутствие полупроводниковых свойств у исследуемых образцов ферросилиция.

Исследование образцов методом горячего зонда позволило установить, что они обладают электронным типом проводимости. Также было установлено, что у всех образцов величина коэффициента термоэдс равна примерно − 13 мкВ/К, что значительно отличается от величины коэффициента термоэдс железа, равного + 15 мкВ/К.

## *Библиографический список*

1. Жучков, В.И. Структура и свойства ферросплавов / В. И. Жучков, М. И. Гасик, О.Ю. Шешуков // Сборник докладов Литейного консилиума № 2 «Теория и практика металлургических процессов при производстве отливок из чёрных сплавов» − Челябинск : Челябинский Дом печати, 2007. − С. 84.

2. Морозов, А. А. Процесс вовлечения отходов производства в эффективную переработку / А. А. Морозов, О. Н. Алексеев // Цифровая экономика Забайкальского края как перспектива реализации телекоммуникационных проектов. − Чита: ЗабГУ, 2018. − С. 10-12.

3. Свешников, И. В. Оптические характеристики шёлочно-галоидных кристаллов в сильных электрических полях: монография / И. В. Свешников, А. П. Дружинин. – Чита : ЧитГУ, 2007. − 155 С.

**УДК 664.34.**

*Шевелева О.В.,*
*Швалова А.В.*
*Забайкальский институт*
*предпринимательства*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Чита, Россия*

# КАЧЕСТВО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА НА РЫНКЕ Г. КРАСНОКАМЕНСКА

В ежедневном рационе человека обязательно присутствует растительное масло, которое формирует сбалансированность питания. Его традиционно используют домохозяйки для приготовления основных блюд. Растительные масла применяются в кондитерской, молочной, хлебопекарной отрасли, при производстве майонеза и маргарина.

В течение трех лет в России происходит постоянный спад и подъем производства растительного масла, который может происходить в течение года. В 2016 году в России было произведено 5 141 005,0 тонн растительного масла, что на 10,3 % выше объема производства предыдущего года.

В сентябре 2017 года произошло увеличение производства растительного масла на 0,4 % по сравнению с сентябрем 2016 года и составило 357 225,9 тонн.

По данным Минсельхоза в 2016-м благодаря благоприятным погодными условиям получен рекордный урожай – на 13 % больше, чем в 2015-м, что увеличило объемы переработки в масло на 10,7 %. В марте 2017 года Россия вышла на второе место в мире по экспорту растительных масел с объемом более 2 млн т. [9, 15]

Анализ структуры потребления растительного масла в России проведенный DISCOVERY Research Group показал, что высоким спросом пользуется подсолнечное масло, его доля на рынке 89,8 %

С 2014 по 2017 гг. средняя цена на масло растительное установленная производителями выросли на 40,9 %. Для

сравнения в 2015 году был достигнут максимум увеличения цен, темп роста составил 49,1 %. Средняя цена в 2016 году установленная производителями масла уменьшилась на 18,0 %. Так же в 2017 году снизилась средняя розничная цена на подсолнечное масло на 6,0 % по сравнению с 2015 года и составила 103,9 руб./кг. Лидерами в производстве растительного масла за 2016 год стали Центральный и Южный федеральный округ, их общая доля 34%

Активное развитие политических и экономических связей с Китаем увеличило поставки подсолнечного масла до 16,1 %. Афганистан занимает третье место, его доля рынка 10,2 %. Объем экспорта в Грузию и Туркменистан вырос до 8,2 % и 7,9 % соответственно. Таджикистан занимает долю рынка в 6,4 %. В течение года экспорт растительного масла в Украину увеличился в двое и достиг 4,9%. Другие страны в 2015 /2016 гг. − 9,6 % рынка .

Взаимные санкции не повлияли на то, что Турция остается основным потребителем российского подсолнечного масла наливом, ее долю 46,6% экспортного рынка. До 14,7 % выросли отгрузки и в Египет. Китай увеличил экспорт нефасованного подсолнечного масла с 1 % до 7 % .

Иран занимает четвертое место, его доля рынка увеличилась с 2 % до 5,1 %. Судан опустился на одну позицию, его доля 4,2 % [30].

Азербайджан  увеличил поставки масла из России до 4 % (рис. 1).

*Рис. 1 Страны-импортеры масла наливом, 2016/2017гг., тыс.т*

Подсолнечное масло наливом, 3,7% произведенное в России отправилось в Саудовскую Аравию. На долю прочих импортеров за сезон 2016/2017 гг. приходилось около 14,7% отгрузок .

Производители растительного масла сформировали у потребителей склонность к рафинированному подсолнечному маслу. Его доля на рынке 85 %. Объемы продаж на прямую зависят от объема упаковки.

Масло растительное - смесь глицеридов жирных кислот и сопутствующих им веществ, извлекаемая из масличного сырья и содержащая не менее 99 % жира.

По консистенции растительные масла делятся на:

✓ твердые - содержат насыщенные жиры, к ним относятся полезные масла (какао и кокосовое) и малополезные (пальмовое);

✓ жидкие - содержат мононенасыщенные (оливковое, кунжутное, арахисовое, фундука) и полиненасыщенные (подсолнечное) жирные кислоты.

В зависимости от степени очистки выпускают масло:

✓ нерафинированное – получено механической очисткой сырья, масло имеет выраженный запах и вкус семян, интенсивную окраску, осадок на дне, сохранены все полезные свойства;

✓ гидратированное - очищенно горячей водой от фосфоросодержащих веществ, масло более прозрачное, с менее выраженным вкусом и запахом семян, без помутнения и отсутствует осадок;

✓ рафинированное – масла, прошедшие после механической очистки дополнительную обработку, имеет слабый вкус и запах;

Рафинированное недезодорированное масло – прозрачное, без осадка и отстоя, имеет окраску слабой интенсивности, а также слегка выраженные вкус и запах. Масло на стадии производства очищено от механических примесей, подвергнуто гидратации и нейтрализации, т. е. щелочной обработке.

Рафинированное дезодорированное масло, очищенное механической очисткой, гидратацией, нейтрализацией и дезодорацией, по вкусу и запаху является обезличенным продуктом.

Маркировка растительных масел должна соответствовать ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию». Информация должна быть на русском языке, понятной, легко читаемой и достоверной и содержать следующую информацию:

- ✓ наименование продукции - соответствует наименованию масличного сырья, из которого оно изготовлено и указывается степень очистки;
- ✓ фирменное наименование (при наличии);
- ✓ состав – для смесей указывают перечень всех масел в порядке уменьшения их массовых долей;
- ✓ пищевая ценность (энергетическая ценность, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов в 100 граммах);
- ✓ дата изготовления (розлива);
- ✓ срок годности;
- ✓ наименование и место нахождения изготовителя или уполномоченной в РФ организации для принятия претензий;
- ✓ сведения о документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована продукция;
- ✓ единый знак обращения продукции на рынке государств - членов ТС;
- ✓ массы нетто и/или объема продукта;
- ✓ рекомендации по хранению после вскрытия упаковки.

Сроки годности и условия хранения устанавливаются изготовителем которые указаны в таблице. Расфасованное в бутылки растительное масло хранят в темных помещениях при температуре не выше 18°С и ОВВ 85 % .

Таблица 1

**Сроки хранения растительных масел**

| Вид растительного масла | Нормативный документ | Рекомендуемые сроки годности (с даты изготовления) |
|---|---|---|
| Масло подсолнечное | ГОСТ 1129-2013 Масло подсолнечное. Технические условия | - нерафинированного 4 мес;<br>- рафинированного дезодорированного 6 мес;<br>- нефасованного 1,5 мес. |
| Масло соевое | ГОСТ 31760-2012 Масло соевое. ТУ | - для фасованных масел 6 мес;<br>- для нефасованных масел 4 мес;<br>- для фасованных масел детского питания 4мес;<br>- для нефасованных масел детского питания 3 мес. |
| Масло хлопковое рафинированное | ГОСТ 1128-75 Масло хлопковое рафинированное. ТУ | - для дезодорированного 3 мес,<br>- для недезодорированного 6 мес. |
| Масло арахисовое рафинированное дезодорированное | ГОСТ 7981-68 Масло арахисовое. Технические условия | фасованного в бутылки 6 мес; разлитого во фляги 4 мес; разлитого в бочки 1,5 мес. |

Для проведения исследований в супермаркете "MARINA"г. Краснокаменск было отобрано 10 образцов подсолнечного масла различных торговых марок. из них восемь рафинированного дезодорированного подсолнечного масла: «Аннинское», «Злато» и «Аведов» (ООО «МЭЗ Юг Руси»), «Каролина» (ООО «Компания Благо»), «Кубаночка» (ООО «Гранд-Стар»), «Янта» (ООО «Янта»), «Масленица» (ООО «БУНГЕ СНГ»), «Подворье» (ООО «Компания Благо») и два образца нерафинированного подсолнечного масла: «Золотая семечка» (ООО «МЭЗ Юг Руси») и «Светлица» (ОАО «АСТОН»).

*Рис. Образцы подсолнечного масла*

По результатам оценки качества установлено, что подсолнечное рафинированное дезодорированное масло «Аннинское», "Каролина", "Кубаночка", «Янта», "Злато", «Подворье» и «Аведовъ» и нерафинированное масло "Золотая семечка" по показателям вкус и запах, прозрачность, кислотное число и содержание влаги и сухих веществ соответствовали требованиям ГОСТ 1129-2013 «Масло подсолнечное. Технические условия».

Нерафинированное масло «Светлица», по показателю прозрачность имело помутнение и выпадение осадка что не соответствует высшему сорту указанному на маркировке, и

требованиям ГОСТ 1129-2013 «Масло подсолнечное. Технические условия».

Масло «Светлица» имело помутнение и выпадение осадка, кислое число 2,0 мг КОН/г, содержание влаги и летучих веществ 0,16%. По результатам оценки качества масло относится к первому сорту.

Рафинированное дезодорированное масло «Масленица» не соответствует первому сорту, указанному на маркировке. В соответствии с требованиями ГОСТ 1129-2013 «Масло подсолнечное. Технические условия», так как имело прогорклый вкус и не свойственный для данного вида масла запах, кислое число 0,42 мг КОН/г. Масло в реализацию не допускается.

Таким образом, изучение ассортимента и оценка качества масла растительного в супермаркете"MARINA"г. Краснокаменск, позволило выявить недостатки в качестве масел и сделать соответствующие предложения руководству супермаркета.

**УДК 339**

*Кривченко В. Н.*
*Забайкальский институт*
*предпринимательства*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Чита, Россия*
*Васильев А.В.*
*Экспертно-исследовательское отделение*
*№ 2, г. Чита, Россия*

## ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫХ ЭКСПЕРТИЗ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ

***Аннотация.*** *В статье раскрывается идентификационных экспертиз в таможенном деле при осуществлении экспортно-импортных операций, применение практических знаний сотрудниками таможенных органов. Уделяется внимание критериям, используемых при классификации товаров в ТН ВЭД ТС, качественным харак-*

*теристикам товаров при проведении таможенных экспертиз и определении таможенной стоимости.*

***Ключевые слова:*** *классификация, ассортимент, таможенная экспертиза, идентификация, методы проведения экспертизы.*

Практическое решение задач таможенного дела направлено на достижение экономических, регулятивных и правоохранительных целей государства. Экономические цели таможенной деятельности достигаются посредством взимания таможенных платежей при перемещении товаров через границу. Регулятивные и правоохранительные цели таможенной деятельности реализуются посредством установления ставок таможенных пошлин, а также запретов и ограничений на ввоз и вывоз товаров; выдачи разрешений на ввоз и вывоз отдельных товаров; в применении мер пресечения незаконного оборота наркотических средств, оружия, предметов художественного, исторического и археологического достояния и т.д.[1].

Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление является специализированным, осуществляющим в 80 экспертных отделах и отделениях судебно-экспертную, экспертно-криминалистическую, экспертно - исследовательскую, научно-исследовательскую и научно-методическую деятельность в интересах экономической безопасности государства. Одним из таких подразделений является экспертно-исследовательское отделение № 4 (г. Чита) Экспертно-криминалистической службы – регионального филиала Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления г. Новосибирск [3].

Данное подразделение проводит экспертизы на стадиях проведения таможенного контроля и в рамках дел административных правонарушений, значительную долю которых занимают продовольственные товары, перемещаемые через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) [4].

Исследованию подвергаются группы продовольственных товаров, перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС, в основном из Китайской Народной Республики (КНР), Монголии железнодорожным и автомобильным транспорт-

ном, а также товары, изъятые в аэропорту у лиц, прибывших международными авиарейсами в г. Читу.

Проведение идентификационных исследований продовольственных товаров является необходимым условием для достижения экономических целей в виде: доначислений в бюджет государства за недекларирование или недостоверное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; изъятия/конфискации табачных изделий и алкогольной продукции; ограничение ввоза, запрещение к перемещению и/или дальнейшее уничтожение отдельных групп продовольственных товаров [2]. Данные анализа назначаемых экспертиз за 2016-2018 гг. представлены на рисунке.

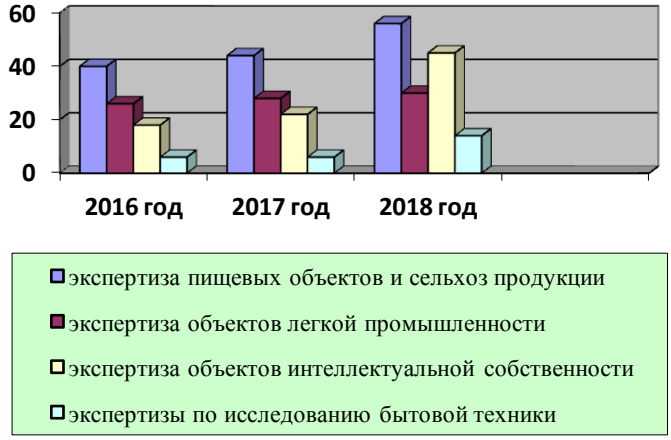



*Рис. Показатели назначенных экспертиз в разрезе товарных групп за период с 2016-2018 гг.*

Из представленных данных видно, что количество назначаемых экспертиз таможенными органами каждый год увеличивается и наибольший удельный вес занимают экспертизы пищевых объектов и сельскохозяйственных товаров, идентификация и определение их рыночной стоимости – 60 % за 2018 год, наименьший - экспертизы по исследованию бытовой техники 14 % за 2018 год.

Основным этапом при проведении товароведческих исследований, независимо от вида проводимых экспертиз является идентификация продовольственных товаров: ассортиментная и товарно-партионная [5]. Цель идентификационной таможенной экспертизы – проведение идентификации, т.е. установление соответствия признаков между товарами, пере-

мещаемыми через таможенную границу, описанию в ДТ и требованиями ТН ВЭД ЕАЭС. Используемые методы идентификации - информационно–аналитический, органолептический / визуальный, физико-химический/лабораторный, инструментальный [6,7].

Анализ экспертиз продовольственных товаров, выполняемых в ЭИО № 4 г. Чита ЭКС - регионального филиала ЦЭКТУ г. Новосибирск показал, что данный вид экспертиз составляет 60% от общего объема выполняемых экспертиз. Экспертизы подразделяют на два вида (экспертизы в рамках ТК, в рамках АП) которые различны по вопросам, поставленными перед экспертом, целью и стадиями их назначения таможенными органами, а также этапами их проведения экспертами подразделения.

В зависимости от вида экспертизы и вопросов, поставленных на разрешение эксперту, исследования проводились в следующем порядке [8].

Экспертизы в рамках таможенного контроля:

1) установление наименование представленного на исследование образца;

2) определение внешних характеристик, позволяющих идентифицировать товары по ТН ВЭД ЕАЭС).

Экспертизы в рамках административных правонарушений:

1) установление наименования представленного на исследование образца;

2) определение внешних характеристик, позволяющих произвести подбор аналогичных товаров, с целью определения рыночной стоимости.

В результате проведенных исследований установлено:

Экспертиза № 12408080/00344231 от 15.11.2018, группа товаров - «кондитерские изделия», результат исследования: из 16 задекларированных объектов, объект № 2 не соответствует данным представленным в декларации, декларировалась карамель леденцовая с начинкой, фактически перемещалась – карамель леденцовая без начинки. По результатам экспертизы получен экономический эффект: возбуждение дела об АП, с целью исчисления суммы штрафа, декларирование партии

товара по установленной форме с оплатой всех таможенных платежей.

Экспертиза № 12408080/00323093 от 22.08.2018, группа товаров «орехи», результат исследования: объект исследования задекларирован как бобы растения вида Арахис культурный, не лущенные, подвергнутые процессу обжарки, соленые, не семенной, фактически перемещались - бобы растения вида Арахис культурный, не лущенный, не жареный, соленый, не семенной. По результатам экспертизы получен экономический эффект: возбуждение дела об АП, с целью исчисления суммы штрафа, декларирование партии товара по установленной форме с оплатой всех таможенных платежей.

Экспертиза № 12408080/00424230 от 17.11.2018, группа товаров «плодоовощная продукция» (чеснок, лимон, помпельмус), результат исследования: партия незадекларированного по установленной форме товара, оценена экспертом на сумму 968448,54 (Девятьсот шестьдесят восемь тысяч четыреста сорок восемь рублей 54 копейки. По результатам экспертизы получен экономический эффект**:** согласно ст. 16.2 ч.1 КоАП РФ - начисление штрафа в размере ½ от рассчитанной итоговой суммы предмета правонарушения. Сумма штрафа составила 484224,27 (Четыреста восемьдесят четыре тысячи двести двадцать четыре рубля 27 копеек).

Экспертиза № 12408080/00157520 от 30.08.2018, группа товаров «алкогольная продукция» (спиртосодержащая жидкость производства КНР), результат исследования: наименование образца товара, определено как спиртосодержащая жидкость крепостью 42% в полимерном пакете объемом 518 мл; стоимость исследуемого образца товара в стране их вывоза (КНР) не установлена, в связи с отсутствием в доступных эксперту легитимных источниках ценовой информации данных об ассортиментных ценообразующих признаках идентичных/аналогичных/ однородных товаров; определить стоимость образца на территории Забайкальского края не представляется возможным в связи с несоответствием маркировочных требований нанесенных на упаковку образца с

требованиями нормативных документов, что не позволяет реализовывать данную продукцию на территории Российской Федерации; определить стоимость объекта исследования исходя из его утилизационной стоимости не представилось возможным, ввиду отсутствия в Забайкальском крае, предприятий, осуществляющих закупку для последующей переработки спиртосодержащих жидкостей. По результатам экспертизы получен экономический эффект: конфискация предмета административного правонарушения с целью его дальнейшего уничтожения.

Таким образом, значение правильной организации проведения идентификационной экспертизы позволяет предотвращать попадание на потребительский рынок недоброкачественной, фальсифицированной продукции.

### *Библиографический список*

1. Андреева, Е. И. Экспертиза и классификация товаров в таможенных целях: учебное пособие / Е. И. Андреева. – Санкт-Петербург : Интермедия. – 2015. – 272 с.

2. Жиряева, Е. В. Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные товары): учебное пособие / Е. В. Жиряева, Т. Д. Хайландт. – Санкт-Петербург: СЗАГС. – 2011. – 288 с.

3. Общая информация о Центральном экспертно-криминалистическом таможенном управлении [Электронный ресурс]. − . − Режим доступа: http: // www.cektu.customs.ru.

4. Таможенный кодекс Евразийского Экономического Союза. – М. : Проспект, 2017. − 511с.

5. Таможенная экспертиза при проведении таможенного контроля [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа: http: //www.referatwork.ru.

6. Таможенная экспертиза при проведении таможенного контроля [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа: http://www.vse-temu.org.

7. Федеральный закон о таможенном регулировании в

Российской Федерации от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ (принят ГД ФС РФ 26.07.2018) − ст. 255. − С.200

8. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа: http://www.studme.org.

**УДК: 303.022**

*Рабцун А. М.,*
*Чистякова В.И.,*
*Баркова С.А*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.*** *В статье впервые сформирована совокупность общих методологических подходов к исследованию, разработке и реализации проектного управления как инструмента развития предприятия. Отмечена актуальность применения научной методологии исследований в деятельности менеджеров современных организаций. Проектное управление характеризуется рядом особенностей, которые определили специфическую совокупность научных методологических подходов. В их число включены: системный, процессный, ситуационный, поведенческий, функциональный, рационалистический. Успех современного предприятия зависит от правильно созданной проектной системы управления, которая является движущей силой на пути к его эффективному развитию и функционированию на протяжении всего жизненного цикла.*

***Ключевые слова:*** *проектное управление, методология научного исследования, научные методы исследования, методологические подходы, эффективность, организация.*

**Актуальность темы** обусловлена использованием методологии научного исследования проектного управления для повышения ключевых показателей деятельности организации. Методология научного исследования акцентирует вни-

мание на практическом применении и совершенствовании проектного управления в организации как обеспечивающего наибольший экономический эффект.

Важнейшее значение в исследовании проектной системы управления имеет работа с актуальной информацией, идентификации, анализ ее, обработка данных. Информационной основой исследования является база данных предприятия: устав, баланс, финансовая отчетность, организационная структура, нормативные документы, регламенты проведения мероприятий, приказы, протоколы, рекламации и другие документы отчетности.

Проектный подход к управлению входит в число основных применяемых в организациях для повышения эффективности деятельности в условиях ограниченности всех видов ресурсов. Понятие «проектное управление» в российской практике хозяйственного управления еще не сложилось. Чаще применяется «управление проектами». Сущность проектного управления в изложении современных авторов приведена в таблице.

Таблица 1

**Определение проектного управления в редакции современных авторов**

| Авторы | Определение проектного управления |
|---|---|
| Юрьева Т.В. | Специфическая управленческая деятельность, ориентированная на выполнение запланированных результатов при определенных ресурсных параметрах [9]. |
| Мазур И.И., ШапироВ.Д., Ольдерогге Н.Г. | Вид управленческой деятельности, организационный метод, управляющий производством, построенный на системе управления проектами [7]. |
| Бакланова Ю.О. | Управление, основанное на проектных технологиях, тесно взаимосвязанное со стратегическим видением организации, предприятия, отрасли, региона, осуществляемое посредствам выполнения комплекса отобранных проектов с учетом их взаимозависимости [2]. |

Проектное управление представляет собой метод руководства приоритетными задачами, а также проектами, решение которых ведет к достижению конкретных результатов. Так же предусматривается наличие определенных сроков и

установленного ограничения по ресурсам и бюджету. Главным фактором успешности проектного управления является минимизация рисков на основе первоначально разработанного плана. На следующем этапе проектного управления осуществляется подбор сотрудников, профессионально подходящих для данного проекта, что максимально гарантирует его успешность. Появляется возможность оценить вклад каждого участника проекта в конечный результат, его профессиональную компетентность. Управленческие процессы в ходе реализации проекта оптимизируются, участники проекта заинтересованы в эффективном взаимодействии. Это является одним из главных преимуществ проектного управления. Данные Международной ассоциации управления проектами о применении методологии и инструментария проектного управления на практике свидетельствуют об экономии времени на 20-30% и 15-20 % используемых ресурсов. Из определений следует, что проектное управление предполагает управление не только проектами. Это специфическая управленческая деятельность, которая может применяться к управлению любыми объектами, деятельность которых имеет целевые установки при ограниченных ресурсах. По нашему мнению проектное управление можно охарактеризовать как наиболее верный способ достижения целей организации на основе точных расчетов и анализа перспектив.

Организации невозможно успешно развиваться на рынке без разработки проекта, который указывает на направление деятельности и дает целевые установки. Правильно разработанная проектная структура позволяет успешно реализовать ресурсный потенциал организации. При этом важна не только разработка идеи, но и выбор варианта по управлению командой, которая займется этой разработкой. В связи с этим вопрос исследования проектно-организационных структур управления является крайне актуальным и востребованным в условиях современной экономики. Проектная работа в настоящее время ведется практически во всех сферах экономики и в каждой компании, которая занимает сильное или среднее положение на рынке, а также в компаниях, которые только фокусируются на введении про-

ектной структуры в организацию.

Организации, использующие проектное управление, внедряют единые стандарты проектного управления, в состав которых входят: регламенты, политика и методические рекомендации по организации проектного управления. Стандарты проектного управления описывают жизненный цикл проекта, ключевые проектные роли и должностные обязанности, процессы управления проектами, регламенты структурных взаимодействий подразделений организации [3,10].

Методология исследования систем управления является важнейшим фактором научного подхода к совершенствованию управления в организациях в условиях ограниченности ресурсов и требования по достижению конкретных стратегических целей. Повышение эффективности деятельности организации без применения исследовательских процессов невозможно [1,5]. Следовательно, методология исследования проектного управления как инструмента развития организации на современном этапе развития экономики играет существенную роль. Специфические особенности проектного управления обусловливают определенную специфику методов исследования.

Основные виды исследований систем управления: маркетинговые, социологические, экономические, социально-экономические эксперименты, аудит как исследование. А также прогнозные и плановые исследования, отчетные, контрольные, исследование качества продукции, исследования разных функциональных подсистем менеджмента [4,6,8].

Методологический подход - система знаний, методов, понятийно-методическая база исследования, характеризующаяся определенным аспектом рассмотрения проблем. В рамках одного методологического подхода могут существовать ряд разных теорий, взглядов, положений, имеющих одну и ту же основу концепции исследования и совокупность методов (рис.).

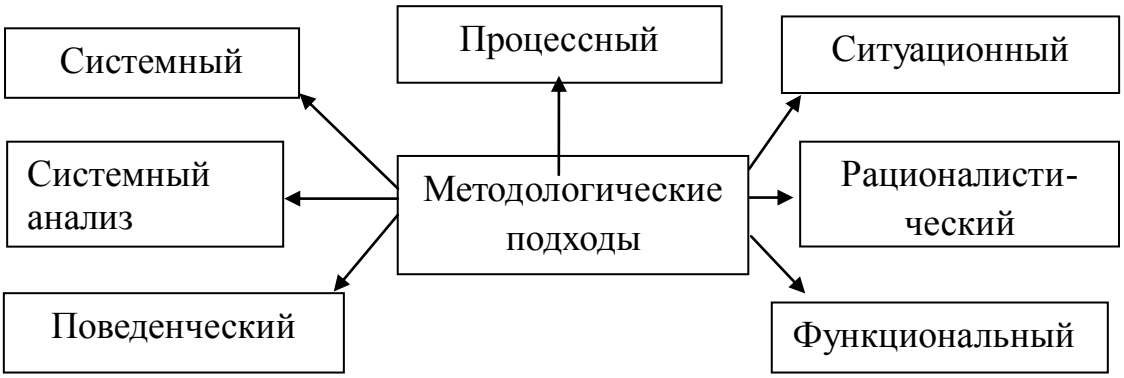



*Рис. Общие методологические подходы, используемые для исследования проектного управления*

Системный подход в исследовании проектного управления состоит в том, что организация в целом рассматривается как система, включающая такие элементы, как люди, цели, задачи, организационная структура, технологии. В проектном управлении в эту систему предлагается включить также заказчика проекта, руководителя проекта, куратора проекта, команда проекта. Значительная часть в стандарте управления проектом отводится процессному подходу. Управление проектом включает более двенадцати процессов, относящихся к функциональным областям управления: инициация проекта, планирование, организацию исполнения, контроль и завершение проекта. Раскрыто содержание процессов и последовательность выполнения. Принятие управленческих решений во многом определяется ситуацией. Ситуационный подход в проектном управлении играет важную роль. В частности в стандарте подчеркивается, что ролевая (организационная) структура управления проектами может в значительной степени различаться в зависимости от их специфики, иначе от конкретной ситуации.

Суть рационалистического подхода заключается в том, что методология исследования систем управления организацией основывается на разумной организационной деятельности руководителей и менеджеров по рационализации управления. Данный подход предполагает определение целей, предмета исследований, границ исследования, выбор методов исследования и средств, ресурсов и этапов проведения исследовательских работ.

Системный анализ дает возможность выявления целесообразности для создания либо совершенствования уже существующих систем или подсистем организации, выявить, к какому классу сложности она относится, установить наиболее эффективные методы научной организации труда, которые применялись ранее и какой эффект принесли они. Системный анализ деятельности организации осуществляется, как правило, на ранних стадиях работ по созданию конкретной системы управления. Это связано со сложностью и трудоемкостью выполнения проектных работ по созданию и внедрению выбранной модели системы управления, обосновываясь на целесообразности в экономическом, техническом, организационном и социальном плане.

Системный анализ может включать ряд важных исследовательских работ:

- ✓ определение тенденций развития организации и ее положение на рынке;
- ✓ выявление особенностей организации и подразделений;
- ✓ обеспечение всех необходимых условий для выполнения поставленных задач и целей;
- ✓ сбор и идентификация данных для совершенствования системы управления;
- ✓ использование опыта других более успешных организаций;
- ✓ определение адаптационных условий выбранной эталонной модели к условиям анализируемой организации.

Поведенческий подход в проектном управлении относится к управлении человеческими ресурсами, коммуникациями и заинтересованными сторонами. По мере возрастания масштаба и сложности реализуемых проектов руководителю проекта необходимо сосредотачивать свое внимание на управлении самоорганизующимися проектными командами, разрешении конфликтов, работа с поведенческими паттернами. Поведенческие паттерны – это шаблоны мышления, например, такие как: правильные специалисты имеют высшее образование; человек без денег – несчастный неудачник; руководитель всегда прав и др. Шаблонное мышление приводит к потере индивидуальности, понижению самооценки и разви-

тию страхов. Одной из задач руководителя проекта является систематическая работа с поведенческими паттернами.

Итак, проектное управление – это наиболее эффективное средство в достижении поставленных целей организации. Предложенная в статье совокупность общих методологических подходов в исследовании проектного управления и их характеристика позволит организовывать, применять и совершенствовать проектную структуру управления организацией в практической деятельности руководителей проектов, менеджеров организаций.

### *Библиографический список*


1. Абчук, В.А. Методы исследований в менеджменте: учебник / В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов – СПб. : Росток, 2012. – 480 с.
2. Бакланова, Ю. О. Эволюция подхода к проектному управлению инновациями: инициатива, проект, программа, портфель / О. Ю. Бакланова // Современные технологии управления. − 2013. − №3 (15). − С. 46-54.
3. Баркалов, С. А. Управление проектами в постройке. Лаборат практик. / С. А. Баркалов, В. Ф. Бабкин. − М. : АСВ, 2013. − 288 с.
4. Герасимов, Б. И. Основы научных исследований: учебное пособие / Б. И. Герасимов, В. В. Дробышев, Н. В. Злобин // [и др.]. − 2-е изд. доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М. – 2018. − 271с.
5. Козлова, Е. А., В.И. Чистякова Особенности научных методов исследования в менеджменте. В сборнике: Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента. Сборник материалов международной научной конференции. Сибирский университет потребительской кооперации, 2017. − Ч. 2. − С.120-126.
6. Мыльник, В. В. Исследование систем управления / В. В. Мыльник, Б. П. Титаренко, В. А. Волочиенко. − М. : Академический проект, 2003. − 352 с.

7. Мазур, И. И. Управление проектами: учебное пособие / под общей редакцией И. И Мазура. – 9-е изд., стер. М., 2013 – 456 с.

8. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований: учебник / А. А. Пижурин, А. А. Пижурин (мл.), В. Е. Пятков. − М. : НИЦ ИНФРА-М, 2018. − 264 с.

9. Юрьева, Т. В. Проектный подход как инструмент реализации стратегических целей / Т. В. Юрьева // Экономические науки. – 2014. − №11 (120). – С. 7-10.

10. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом / [Электронный ресурс]. − . – Режим доступа: http://protect.gost.ru/document1.aspx?control=31&id=179244

**УДК.65.012.123**

*Рабцун А. М.,*
*Баркова С.А.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

## ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация.*** *В статье рассмотрены аспекты внедрения проектного управления в практику коммерческих структур. Проанализирован российский и зарубежный опыт внедрения проектного управления в деятельность различных организаций. Определены основные проблемные моменты при реализации проектного подхода к управлению. Предложены мероприятия по внедрению проектного управления в деятельность российских компаний по предоставлению услуг связи.*

***Ключевые слова:*** *проектное управление, эффективная корпоративная система, корпоративные стандарты, телекоммуникационные услуги, удовлетворенность потребителя, качество услуг.*

Благополучное развитие компании на сегодняшний день просто невозможно без разработки проекта, который включа-

ет такие составляющие, как: направление деятельности предприятия и разработку нового продукта.

Правильно разработанный проект позволяет реализовать возможности компании в жизнь. Сама идея – это конечно же хорошо, но при этом нельзя забывать и о весьма важном аспекте – это правильный выбор варианта управления командой, которая как раз и будет заниматься внедрением существующих идей в жизнь.

Проектная работа в настоящее время является одним из необходимых условий для дальнейшей успешной деятельности компании и она ведется практически в каждой организации, которая занимает существенное положение на рынке или стремится к таковому.

Для реализации в организации такого подхода, как управление проектами нужен специальный инструментарий. И таковой имеется в виде корпоративной системы управления проектами (КСУП). Изучение публикаций на эту тему показало, что в ее состав входят четыре основных составляющих.

Эффективная корпоративная система управления проектами это всегда комплексный подход к решению задач управления проектами организации, который, главным образом, направлен на повышение качества разработки проектов, их реализации и контроля исполнения, и, как следствие, на повышение качества результативности проектов и степени удовлетворенности заказчика.

Возникает вопрос: всем ли компаниям можно рекомендовать проектное управление. Ведь в последнее время это направление управленческой мысли становится очень популярным, а многие компании уже внедрили или планируют внедрять КСУП. По нашему мнению это можно рекомендовать не всем, а только тем компаниям, деятельность которых носит именно проектный характер.

Необходимо учитывать и тот факт, что компания должна быть потенциально готова к переходу на проектную систему. Успешный переход к проектной системе предполагает внедрение ряда вспомогательных процессов. Один из основных – это управление мотивацией участников проекта, т.к. как показывает практика очень часто при внедрении нововведений

часто сталкиваешься с серьезными сопротивлениями, а иногда даже с саботированием процесса. Поэтому ориентация на успешность очень важна и помощь в этом может оказать правильно выстроенная система мотивации и стимулирования работников.

Эффективная система управления проектами может существенно повысить количество успешно реализованных проектов, будь то внутренние или внешние проекты компании [1, с.115].

Зарубежная практика показывает, что в мире существует несколько основных стандартов по управлению проектами − PMBoK, PRINCE2 и P2M. У этих методологий много общего, и вне зависимости от того, какую методологию компания решила взять за основу для внедрения, можно выделить три ключевых компонента КСУП, которые они используют:

1. Методология управления проектами.

В компании обязательно должна существовать единая корпоративная система и стандарты управления проектами в состав которых могут, например, входить: политика управления проектами, регламент управления проектами, регламент управления программами и портфелем проектов, методические рекомендации по планированию проекта, положение о стимулировании менеджеров проектов с четким обозначением конечных результатов, формы и шаблоны документов.

Корпоративные стандарты управления проектами должны разрабатывать в соответствии с существующим регламентом и описывать жизненный цикл проекта, ключевые должности и их должностные обязанности, процессы управления проектами, программами и портфелем проектов, регламенты взаимодействия между отдельными структурными подразделениями организации.

2. Проектный офис является одним из ключевых элементов эффективной корпоративной системы управления проектами.

Офис проекта реализует административные функции и развивает методологию управления проектами, контролирует соблюдение проектными командами корпоративных регламентов и стандартов управления проектами, что является

весьма важным условием для успешной реализации проекта.

3. Информационная система управления проектами (ИСУП)

Эффективное управление проектами просто невозможно без единой информационной системы управления, которая автоматизирует все процессы управления проектами. Помимо автоматизации процессов в функции ИСУП входит хранение проектной документации и корпоративной базы знаний по управлению проектами.

ИСУП помогает командам управления проектами эффективно и качественно планировать проектные задачи и осуществлять их контроль. Со стороны можно ошибочно предположить, что выбор и внедрение ИСУП задача достаточно простая, ведь существует множество готовых программных продуктов. Однако ошибки в выборе информационной системы или ее некорректное внедрение могут достаточное сильно осложнить дальнейшую деятельность компании [2, с.71].

Достаточно важный необходимый компонент для организации и реализации проектного управления – это хорошо обученный персонал, который пожалуй является одним из важнейших факторов успешности в реализации проектного управления вообще.

Зарубежный опыт показывает, что проектное управление в компаниях достаточно широко распространено. Существуют некоторые страны, например, Япония, где методология проектного управления программами положена в основу такого ответственного направления, как государственная стратегия социально-экономического развития страны. Интересен и опыт Великобритании, где проектный менеджмент применяется в государственных организациях, в Новой Зеландии используется система «конкурирующих корпораций».

Ситуация в России немного другая. Первыми переходить на систему проектного управления начали крупные компании «ЮКОС», «НИКойл» и т.п. Отмечается и тот факт, что в последнее время и менее масштабные компании (с оборотом менее 100 тыс.долл. США) стремятся к такой же системе. Что же при-

влекает руководителей к такого рода управлению? Ответ очевиден. По оценкам, встречающимся в литературе, внедрение проектной системы управления дает до 20% прироста стоимости бизнеса [4]. Эти данные учитывают и тот факт, что компания несет определенные потери средств из-за ошибок в планировании и неэффективном использовании ресурсов.

Одной из компаний, где может быть реализовано проектное управление является, на наш взгляд, ПАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба

Нельзя сказать, что проектное управление в организации отсутствует вообще. Оно имеется. Проектная деятельность в филиале в части разработки проектов и обеспечения поставок максимально регламентирована. Основным документом является «Процедура планирования и инициирования инвестиционных проектов», введенная в действие приказом Президента ПАО «Ростелеком». Кроме того, в филиал поступают утвержденные Вице-Президентом – Директором МРФ «Волга» ПАО «Ростелеком» рекомендации по развитию приоритетных направлений разработки инвестиционных проектов, ограничения удельной стоимости вводимых портов, весьма подробные инструкции по формированию пакетов документов по инвестиционным проектам, в т.ч. для проведения тендерных комиссий.

Анализ организации управления проектами в филиале и опросы руководителей направлений показали, что наблюдается очень высокий уровень централизации и контроля процедур разработки проектов и контрактной деятельности в филиале. Сложности возникают на этапе реализации проектов. Отмечается некоторая брошенность. Этап реализации регламентирован только в части поставок и предоставления финансовой отчетности по проекту, т.е. при дальнейшем осуществлении проектной деятельности филиала большее внимание требуется уделить этой фазе проектов.

Как показало проведенное исследование, начиная с 2015 года, общая выручка компании уменьшилась на 93,5% и составила в 2017 году 291 млрд.руб.[3]. Исследование категорий жалоб позволило выявить следующие проблемные моменты: цены и расчет оплаты за услуги, качество связи, качество обслуживания и прочие. Также отмечается значитель-

ное увеличение жалоб клиентов по услуге предоставления доступа Интернет и разного рода ограничения по доступу к этой сети.

Такого рода проблемы вполне под силу разрешить с использованием проектного управления, разделив категории проблем на несколько проектов.

Эффективная система управления проектами является свидетельством зрелости, уровня организации и дает следующие преимущества:

✓ наличие единой методологии позволяет выработать корпоративную культуру управления проектами, которая основывается на единых подходах, базах данных и обобщении накопленного опыта;

✓ унифицированные подходы к управлению проектами позволяют работать не только над отдельными проектами, но и над целыми программами (мультипроектами), включающими в себя множество составляющих проектов, получить картину состояния практически всех проектов предприятия;

✓ мультипроектное управление дает возможность для оптимизации взаимосвязей между проектами и позволяет эффективно управлять ресурсами организации, а также оптимизировать финансовые потоки;

✓ в зрелой системе управления проекты не заканчиваются, пока не будет проведен тщательный анализ их исполнения и не будут тщательно проанализированы все результаты, пригодные для использования в будущих проектах. У организации появляется своего рода «память».

Характерной особенностью управления проектами в России является тот факт, что такие понятия как «управление проектами» и «менеджер проекта» отождествлялись только с отраслями информационных технологий и интернетом. Этому есть объяснение – эти отрасли наиболее динамичные, развивающиеся и в своей основе, как правило, используют проектное управлением. И только сейчас методология управления проектами стала постепенно продвигаться в другие отрасли, что выступает начальными шагами к глобализации этого понятия на рынке России. Это является важным мировоззренческим сдвигом, поскольку проектное управление позволяет модернизировать деятельность многих крупных предприятий.

***Библиографический список***

1. Ларсон, Э. У. Управление проектами: пособие / Э. У. Ларсон, К. Ф. Разогревай; пер. с англ. В. В. Дедюхин. − М. : ДиС, 2013. − 784 с.
2. Полковников, А.В. Управление проектами / А.В. Полковников, М.Ф. Поддубовик. − М. : Эксмо, 2016. − 528 с.
3. Официальный сайт ПАО «остелеком». [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа : http://www. www.company.rt.ru/about/info/ – (Дата обращения: 25.01.2019).
4. Рыбаков, М. Ю. Управление проектами в Вашем бизнесе [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа: http://www. www.b-seminar.ru/article/show/293.htm – (Дата обращения: 25.01.2019).

**УДК 338.14**

*Леоненко Е.И.,*
*Железова Т.А.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

***Аннотация.*** *В данной статье дана методика оценки эффективности управления товарными запасами в торговой организации. Приводится анализ показателей оборачиваемости, ABC-XYZ-анализ. На основе проведенного анализа сформулированы рекомендации по повышению эффективности системы управления товарными запасами.*

*Ключевые слова: товарные запасы, эффективность, оборачиваемость, ABC-XYZ-анализ.*

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных вопросов в организации управления торговым предприятием является вопрос обеспечения бесперебойной торговли и наличия товарных запасов по всему ассортименту товаров.

Торговые предприятия должны обеспечивать непрерыв-

ность торгового процесса, ритмичную продажу товаров потребителям, соответствующую по ассортименту, количеству и качеству их спроса. С этой целью на предприятиях создаются определенные запасы товаров.

Продолжительность времени обращения товаров оказывает существенное влияние на финансовые результаты хозяйственной деятельности организации, способствуя получению дополнительной прибыли в случае ускорения оборачиваемости или вызывая определенную потерю выгоды в случае ее замедления. Для эффективного управления запасами необходимо сокращение времени пребывания товаров в форме запаса, в ускорении оборачиваемости денежных средств, вложенных в запасы [1].

В современных условиях большой популярностью в управлении товарными запасами, пользуется совмещённый ABC-XYZ-анализ. Он является простым и в то же время мощным инструментом анализа, позволяющим выявить объекты, требующие первостепенного внимания, что особенно актуально при дефиците управленческих ресурсов.

На первом этапе нужно провести один из универсальных и распространенных методов анализа ассортимента ABC-анализ. Идея метода ABC анализа строится на основании принципа Парето: «за большинство возможных результатов отвечает относительно небольшое число причин», в настоящий момент более известного как «правило 20 на 80». Но данный анализ не позволяет оценивать сезонные колебания продаж, что может привести к ошибочным результатам при оценке вклада товарной позиции в оборот предприятия и так же при формировании оптимального размера запаса по товарным группам [2].

Вторым этапом совмещённого XYZ-ABC-анализа, является **XYZ-анализ** – математически-статистический метод, позволяющий анализировать и прогнозировать **стабильность** продаж отдельных видов товаров и **колебания** уровня потребления тех или иных ресурсов. Этот метод обычно применяется для ранжирования и группирования ассортиментных позиций по степени прогнозируемости объема спроса или оборачиваемости товара [3].

Заключительным этапом является совмещение ABC и XYZ-анализов. При совмещении определяются девять групп товаров по двум критериям – степень влияния на оборот

(ABC - анализ) и стабильность/прогнозируемость этого оборота (XYZ-анализ).

Товары группы «AX» и «BX» отличает высокий товарооборот и стабильность. Необходимо обеспечить постоянное наличие товара, но для этого не нужно создавать избыточный страховой запас. Расход товаров этой группы стабилен и хорошо прогнозируется. К данной группе относятся: «Кондитерские изделия», «Цельномолочная продукция», «Консервы овощные, фруктовые».

Товары группы «AY» и «BY» при высоком товарообороте имеют недостаточную стабильность расхода. Если не обеспечить наличие этих товаров, то произойдет потеря значительной части оборота. По этим позициям возможно увеличение складского запаса (от 10-25% - сообразно коэффициенту вариации). Поэтому по ним важно осуществлять поставки меньшими, но более частыми партиями. К данной товарной группе относятся: «Хлеб и хлебобулочные изделия», «Табачные изделия», «Колбасные изделия и копчености», «Безалкогольные напитки», «Прочие продовольственные товары» [3].

Товары группы «AZ» и «BZ» при высоком товарообороте отличаются низкой прогнозируемостью расхода. Попытка обеспечить гарантированное наличие по всем товарам данной группы только за счет избыточного страхового товарного запаса приведет к тому, что средний товарный запас значительно увеличиться. По товарам данной группы следует пересмотреть систему заказов. Часть товаров нужно перевести на систему заказов с постоянной суммой (объемом) заказа, по части товаров необходимо обеспечить более частые поставки, выбрать поставщиков, расположенных близко к складу (и снизить тем самым сумму страхового товарного запаса), повысить периодичность контроля. К данной группе относятся: «Алкогольные напитки и пиво», «Прочие непродовольственные товары».

По товарам группы «CX» можно использовать систему заказов с постоянной периодичностью и снизить страховой товарный запас. К данной группе относятся: «Мясо и птица», «Консервы мясные», «Масло животное», «Сахар», «Чай натуральный», «Макаронные изделия».

Товары группы «CY» имеют колебания, а также относительно небольшой запас. Товары данной группы иногда характеризуют как «импульсный товар». К данной группе отно-

сятся: «Рыба и морепродукты пищевые», «Консервы и пресервы рыбные», «Масло растительное», «Яйцо», «Соль», «Мука», «Крупа и бобовые», «Плоды», «Синтетические моющие средства», «Электропылесосы», «Машины стиральные», «Мебель», «Бельевой трикотаж», «Швейные изделия», «Мыло туалетное и хозяйственное», «Парфюмерно-косметические изделия», «Домашняя утварь, посуда, керамика», «Игрушки».

В группу товаров CZ попадают часть товаров, которые можно безболезненно выводить из ассортимента, а другую часть нужно регулярно контролировать, так как именно из товаров этой группы возникают неликвидные или труднореализуемые товарные запасы, от которых компания несет потери. Выводить из ассортимента необходимо остатки товаров, взятых под заказ или уже не выпускающихся. Такие товары подлежат в первую очередь распродажам, снижению цен. К данной группе относятся: «Материалы строительные», «Обувь кожаная», «Чулочно-носочные изделия», «Верхний трикотаж».

Таким образом, рекомендации совмещенного анализа можно представить в виде таблицы 1 [2].

Таблица 1

**Рекомендации по результатам совмещенного ABC-XYZ-анализа**

| | | |
|---|---|---|
| **AX** (невысокий страховой запас, ежедневный контроль остатков) | **AY** (запас с небольшим избытком, сезонный прогноз закупок, тщательный контроль остатков) | **AZ** (осторожность при закупке, постоянный контроль) |
| **BX** (невысокий страховой запас, резервный поставщик) | **BY** (запас с очень небольшим избытком, резервный поставщик, контроль остатков) | **BZ** (частичная работа под заказ, контроль остатков, осторожность при закупке) |
| **CX** (фиксированный заказ, поставкиспостоянной периодичностью, следить за наличием) | **CY** (учет сезона, осторожность при закупке) | **CZ** (контроль новых товаров, вывод старых, поставки под заказ) |

Для повышения эффективности управления товарными запасами торговой организации, необходимо внедрение методики «Совмещенный ABC-XYZ-анализ», что позволит в полной мере рассмотреть ассортимент по товарным позициям,

повысить эффективность управления теми или иными группами товаров, что позволить обеспечить оборот оптимальной суммой запасов и снизить оборачиваемость по каждой товарной группе.

Постоянное определение оптимальной величины товарных запасов, а так же структуры товарных групп. Обоснованная величина исключает возможность дефицита предложения и как следствие неудовлетворенного спроса населения. В то же время запасы не должны быть избыточными, так как при этом увеличиваются издержки обращения, замедляется оборачиваемость, что сказывается на конечный финансовый результат.

### *Библиографический список*

1. Железова, Т.А. Применение ABC-XYZ-анализа в управлении товарными запасами //Дни науки-2016. Сборник трудов VII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 60-летию Сибирского университета потребительской кооперации 14-18 марта 2016 г. – Новосибирск : Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза РФ СибУПК, 2016. − Ч.1. − 268с.
2. Железова, Т.А. Совершенствование управления товарными запасами организаций потребительской кооперации / Т. А. Железова // Вестник СибУПК. – 2014. – №1 (8).
3. Леоненко, Е.И., Железова, Т.А. Формирование товарного ассортимента с применением ABC-XYZ-анализа для управления товарными запасами / Е. И. Леоненко, Т.А. Железова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. − Вып. № 2(58). – 2016. – 334 с.

**УДК 658.62.620.2**

*Табаторович А.Н.,*
*Степанова А.Г.,*
*Степанова Е.Н.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ПРИРОДНЫЙ И ТОВАРНЫЙ СОРТАМЕНТ ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

***Аннотация.*** *В статье представлены принципы и критерии дифференциации продовольственных товаров на природные и товарные сорта, категории и марки. Отмечается тенденция снижения требований к качеству основного сырья, введение заменителей, эквивалентов, ингредиентов нетрадиционного состава, даже для товаров, производимых в соответствии ГОСТ, что расширяет возможности изготовителей, но ухудшает потребительские свойства товаров.*

***Ключевые слова****: уровень качества товара; природный сорт; товарный сорт; категория; марка*

Качество товара является его важнейшей характеристикой, которая оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности. Это обусловлено сущностью категории качества.

Выбор номенклатуры базовых показателей для установления уровня качества положен в основу установления градаций качества. Самым распространенным приемом разделения продукции по градациям качества можно считать различия по сортам.

Сорт–это разряд качества продукции (товара) одного вида и/или наименования, но отличающиеся от другого разряда одноименной продукции характеристиками и значениями показателей. Совокупность сортов, относящихся к одноименной продукции, называется сортаментом. Различают сортамент природный и товарный [1].

Природный сортамент характерен для плодоовощных товаров, а также чая и кофе.

Сорт растения – совокупность свойств, созданная в результате селекции и обладающая анатомо-морфологическими и хозяйственными признаками, передающимися по наследству.

Культурные виды овощей по анатомическим (форма и размеры клеток и тканей), морфологическим (форма и окраска плодов, их масса, цвет и структура мякоти и т.д.) и хозяйственным (урожайность, срок созревания, вкусовые достоинства, устойчивость к болезням, назначение) признакам делятся на хозяйственно-ботанические сорта, культурные виды плодов и ягод – на помологические сорта, винограда – на ампелографические сорта.

При поставке в торговлю обязательным требованием является указание соответствующего природного сорта в маркировке ящиков и в сопроводительных документах.

Отмечают типичность и выраженность признаков, свойственных плодам или овощам данного природного сорта. В случае полного несоответствия партии заявленному помологическому или хозяйственно-ботаническому сорту может возникнуть арбитражная ситуация. В том случае, если доля плодов и овощей другого природного сорта в партии входит в диапазон допускаемых отклонений, возникают основания для снижения товарной сортности.

Товарный сортамент – совокупность товарных сортов, различающихся значениями регламентируемых нормативными документами показателей качества. Наименования товарных сортов, в отличие от природных, как правило, обезличены. Выделяют высший, первый, второй и третий товарные сорта [1].

Для консервов «Шпроты в масле» (ГОСТ 280-2009) наивысший уровень качества отмечается для сорта «Экстра». В данном случае, товарный сортамент привязан к определенному биологическому виду кильки.

Для ржаной хлебопекарной муки (ГОСТ Р 52809) сортам муки присвоены атрибутивные наименования («сеяная», «обойная», «обдирная» и « особая») в соответствии с применяемыми помолами тех же наименований.

На формирование товарного сорта влияют различные

факторы: сырье, технология, условия и сроки хранения. В зависимости от преобладания одного из факторов или их комплексного воздействия на значение показателей, определяющих товарный сорт, различают сырьевой, технологический и комплексный принципы деления сортамента.

В основу деления на сорта положены как сырьевые (сельди соленые), технологические (изделия макаронные, мука пшеничная, «Шпроты в масле»), так и комплексные признаки (яблоки свежие).

Следует отметить, что описательный метод, используемый для оценки единичных показателей качества, отличается большой субъективностью и требует высокой квалификации экспертов-дегустаторов. Поэтому качественным показателям стремятся придать своеобразное количественное содержание, применяя метод балльной оценки качества.

Метод балльной оценки позволяет дифференцировать уровень качества готовых изделий, как по отдельным показателям, так и по продукту в целом. В настоящее время шкала балльной органолептической оценки качества официально применяется только в текстах двух действующих стандартов на сливочное масло (ГОСТ 32263-2013) и на полутвердые сыры (ГОСТ 32260-2013) .

Для ряда продовольственных товаров разработанные балльные шкалы применяются, в основном, в научных исследованиях или на стадии разработки и выпуска пробных партий продукции: 30-балльная шкала оценки качества хлебобулочных и кондитерских изделий, 10-балльная шкала – виноградных вин, водки и ликероводочных изделий, 25-балльная шкала – безалкогольных газированных напитков, сиропов и минеральной воды. Принципы построения этих шкал основаны на установлении уровня качества в баллах («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») в зависимости от диапазона суммарных балльных оценок, выставленных экспертами. Для обоснования скидок с максимального количества баллов по каждому показателю дается описание дефекта. Отмечается, что данные шкалы не лишены недостатков [1].

Для определенных групп и видов товаров (колбасные изделия, мясные полуфабрикаты) современной тенденцией является введение категорий взамен товарных сортов или же подразделение на сорта на основе принципиально иных критериев, чем ранее.

В отличие от сортов, деление продукции (товаров) на категории обусловлено различиями, преимущественно, по одному базовому признаку или показателю, который в наибольшей степени влияет на качество.

Так интервал значений базового показателя для колбасных изделий между категориями составляет 20 %. Кроме того, нет единообразия в трактовке выделения категорий. Если, для полукопченых колбас категории «А» минимальная массовая доля мышечной ткани составляет 80 % (что является достаточно высоким значением), то для вареных колбасных изделий и варено-копченых колбас этой же категории нижняя граница определена в 60 % [2].

Следует отметить, что понятие «категория» для дифференциации уровней качества используется и для других групп и видов товаров. Критерием выделения также служит базовый показатель. Так, для диетических и столовых яиц куриных пищевых (ГОСТ 31654-2012) предусмотрено выделение 5 классификационных категорий в зависимости от массы 1,10 или 360 яиц: высшая, отборная, первая, вторая и третья.

Для определения градаций качества однотипной продукции также применяются марки. Так, марки манной крупы, установленные ГОСТ 7022-97, а именно – М, Т или МТ, определяются типом пшеницы, поступающей на помол: М (мягкая), Т (твердая), МТ (мягкая с примесью твердой пшеницы (дурум) до 20 %). В свою очередь, крупа различных марок различается по цвету и консистенции крупинок.

Несмотря на отсутствие стандартизированного термина, марочными считаются вина соответствующей технологии из определенных винодельческих регионов, в каждом из которых существует свой регуляторный совет, контролирующий процессы выращивания винограда, производства и продажу вина в соответствии с определенными региональными стандартами.

Ярким примером можно считать серию марочных крымских вин «Массандра»: натуральное красное вино «Алушта»; мускат белый «Массандра», «Ливадия», Красного камня; мадеру «Массандра», «Крымская»; портвейн красный «Ливадия», «Массандра», «Южнобережный» и ряд других позиций [3]. Широко известны марочные виноградные вина Франции, Италии, Германии. Безусловно, для установления аутентичности марочных вин необходима высокая квалификация экспертов-дегустаторов и сомелье.

По нашему мнению, не вполне удачным является дифференциация качества подсолнечного масла на марки, согласно межгосударственному ГОСТ 1129-2013. В частности, для нерафинированного и рафинированного дезодорированного подсолнечного масла введены марки наименований «высший сорт» и «первый сорт» [4]. В данном случае возникает подмена терминов, поскольку сорт как градация качества является более крупной классификационной категорией, чем марка, и включать слово «сорт» в наименование марок нецелесообразно.

За последние 20-25 лет в России существенно изменились подходы к качеству продовольственных товаров в целом, а также к их классификации и градациям, определяющим уровень их качества.

Среди факторов, влияющих на этот процесс, следует выделить стремительный рост рынка пищевых добавок, происходящий на фоне удорожания традиционного сырья, появление новых технологий и оборудования, позволяющие выпускать товары-заменители, по внешнему виду не уступающие базовым продуктам.

Вступление России в ВТО в 2012 г и отсутствие гармонизированных стандартов с зарубежными странами также заставило сделать определенные «послабления» для изготовителей.

Так, в ГОСТ 31721-2012 разработаны новые ассортиментные разновидности шоколада с указанием их идентификационных показателей, служащих основным критерием отсутствия введения в заблуждение потребителей и специалистов-экспертов. Указанный стандарт частично гармонизиро-

ван по отношению к международному стандарту Codex Stan. 87-1981 (Rev.1 – 2003) «Шоколад и шоколадные изделия» по терминам и определениям, маркировке и требованиям к сырью. Шоколад (горький, темный, молочный, белый, пористый и др.) по качеству не разделяется на сорта, категории или марки. Но во все разновидности его разрешено добавлять до 5 % растительных жиров, требующих темперирования – эквивалентов и/или улучшителей масла какао SOS-типа. Заменители какао-масла в составе шоколада не допускаются [5].

Производителям разрешено выпускать так называемые «молоко содержащие» и «мясо содержащие» продукты, для которых установлены определения в соответствующих Технических регламентах [6, 7]. Для них приведены минимальные массовые доли молочного жира или белка и мясной мышечной ткани соответственно. Проблема возникает в количественном определении ингредиентов не мясного и не молочного происхождения, поскольку стандартизированные органолептические и инструментальные экспресс-методы для этого отсутствуют, а более сложные методы требуют больших затрат и соответствующего аппаратного оформления. С 2018 года были внесены изменения к терминологии и составу маркировки молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира, чтобы потребитель четко знал, какой продукт он покупает.

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что главными средствами для дифференциации уровней качества товаров является разделение их на сорта, категории и марки. Следует шире вводить в практику экспертизы балльную дегустационную оценку, наряду со словесными характеристиками в нормативных документах следует применять научно разработанные балльные шкалы для каждого товарного сорта или категории. Предлагается указывать в маркировке как обязательное требование массовую долю нетрадиционного сырья и добавок, чтобы не вводить в заблуждение потребителей. Введение заменителей, эквивалентов, ингредиентов нетрадиционного состава, даже для товаров, производимых в соответствии ГОСТ, расширяет возможности изготовителей, но ухудшает потребительские свойства товаров.

## *Библиографический список*

1. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник для ВУЗов / М. А. Николаева. − М. : Изд-во: НОРМА, 2003. − 283 с.

2. Ермакова, А.В. Формирование категорий мясной продукции / А.В. Ермакова // Все о мясе. – 2015. –№1. – С. 4-7.

3. Объединение «Массандра» [Электронный ресурс] – . − Режим доступа: http://www.crimea-kvn.ru/wine/massandra (дата обращения 17.01.2019).

4. ГОСТ 1129-2013. Масло подсолнечное. Технические условия. – Введ. 2014-07-01. – М. : Стандартинформ, 2014. –16 с.

5. Табаторович, А.Н. Особенности формирования ассортимента и экспертизы качества шоколада в современных условиях/ А. Н. Табаторович, О. Д. Худякова // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2014. – №1 (19). – С. 111-115.

6. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013): принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 г № 67.– Введ. 2014-05-01 [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа : htpp: // www.garant.ru (дата обращения 23.01.2019).

7. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013): принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 г №68. – Введ. 2014-05-01 [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа : htpp: // www.garant.ru (дата обращения 23.01.2019).

**УДК 004.4**

*Наливкин В.Ю.*
*Российская правовая академия (иркутский филиал), г. Иркутск, Россия*

# ДИРЕКТИВЫ КОМПИЛЯЦИИ ПРОЦЕДУР И ФУНКЦИЙ УПРАВЛЯЕМЫХ ФОРМ В 1С-ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3

***Аннотация.*** *Модули форм объектов программы 1С Предприятие 8.3 имеют четыре директивы компиляции: &НаКлиенте, &НаСервере,&НаСервереБезКонтекста,&НаКлиентеНаСервереБезКонтекста. Цель настоящей работы носит методологический характер: «Показать в каких случаях, какими директивами лучше воспользоваться». Начинающие программисты очень часто путаются в использовании этих директив. Основная актуальность работы заключается в предложении описания, рекомендаций и примеров использования этих директив.*

***Ключевые слова:*** *1С Предприятие 8.3, директивы компиляции, &НаКлиенте,&НаСервере,&НаСервереБезКонтекста,&НаКлиентеНаСервереБезКонтекста.*

Очень часто при написании программного кода обработчиков событий формы начинающие программисты 1С путаются и неправильно используют директивы компиляции, что приводит к ошибкам работы платформы, или не эффективному использованию ресурсов системы. Целью настоящей работы является методологическое освещение вопросов использования директив компиляции в модуле формы управляемого приложения.

При создании обработчиков событий формы необходимо определять контекст выполнения вызываемых в них процедур и функций. В программе 1С Предприятие 8.3 существует четыре директивы компиляции: &НаКлиенте, &НаСервере, &НаСервереБезКонтекста,
&НаКлиентеНаСервереБезКонтекста. Использование каждой из этих директив приводит к четко определенному поведению

системы, связанному с передачей или не передачей контекста открытой формы. Под контекстом подразумевается передача всей формы на сервер или ее прием с него на клиенте. Как известно [1,2,3], перед тем как форма отобразится у клиента сначала ее построение произойдет на сервере, при этом объекты базы данных конвертируются в реквизиты формы общий тип, которых «ДанныеФормыСтруктура». Основной задачей использования этого типа является разгрузка пользовательского интерфейса за счет ограниченных (урезанных) копий самих объектов базы данных, представляемых на форме. Следует также учитывать, что при создании формы на сервере система проходит путь работы также через механизмы ролей и функциональных опций.

Методы с директивой компиляции &НаКлиенте используется при обработке событий происходящих только на клиенте (Лис.1). Например, на Лис.1 представлено нахождение суммы при изменении количества и цены табличной части «Материалы» документа «Приходная накладная». В настоящем примере рассмотрено два случая использования директивы &НаКлиенте, в случае, обозначенном комментарием подразумевается вызов клиентской функции текущего модуля, и во втором случае, более общем, происходит вызов функции «РассчитатьСумму(…)» общего модуля «РаботаСДокументами». Во втором случае есть тонкий момент. Если необходимо на форме клиента выполнять в разных документах простейшие одинаковые действия такие, как посчитать сумму, обработать введенную строку и т.д. то этот модуль необходимо создавать клиентским. При использовании на клиенте процедур и функций текущего модуля скомпилированных с директивой &НаКлиенте или общих клиентских модулей, что почти аналогично, в качестве параметров можно передавать не только значения простых типов, но и можно передать саму форму при этом передачи контекста этой формы не произойдет, поскольку мы не обращаемся к серверу.

```
&НаКлиенте
Процедура МатериалыКоличествоПриИзменении(Элемент)
ТекущаяСтрока = Элементы.Материалы.ТекущиеДанные;
РаботаСДокументами.РассчитатьСумму(ТекущаяСтрока);
//ТекущаяСтрока.Сумма = РассчитатьСумму(ТекущаяСтрока.Цена, ТекущаяСтрока.Количество);
КонецПроцедуры
&НаКлиенте
Процедура МатериалыЦенаПриИзменении(Элемент)
ТекущаяСтрока = Элементы.Материалы.ТекущиеДанные;
РаботаСДокументами.РассчитатьСумму(ТекущаяСтрока);
//ТекущаяСтрока.Сумма = РассчитатьСумму(ТекущаяСтрока.Цена, ТекущаяСтрока.Количество);
КонецПроцедуры
&НаКлиенте
Функция РассчитатьСумму(Цена, Количество)
Возврат Цена*Количество;
КонецФункции
```

Лис.1. Пример использования директивы &НаКлиенте

Не смотря на частость использования директивы &НаКлиенте, не менее часто приходится при работе на форме запрашивать данные с сервера. Для этих целей создаются методы с двумя директивами &НаСервереБезКонтекста или/и &НаСервере. Первую директиву целесообразно использовать, если подразумевается прием малого количества информации. Например, пользователь в свой форме в табличной части выбирает определенные товары, то для того чтобы облегчить его работу цена товаров должна автоматически подставляться, во вводимую строку пример кода на лис.2. При этом данные получаются из информационной базы с помощью запроса, в качестве параметра которого передается сама номенклатура и дата, на которую следует получить цену. Если пользователей информационной базы очень большое количество и велика вероятность получения некорректных данных на одну и туже секунду, то для получения цены следует в запрос передавать параметры или «МоментВремени», или «Граница» в зависимости от ситуации. Эти параметры очень сильно детализируют момент получения значения из запроса.

В случае если необходимо для разных документов централизовать получение данных для этих целей можно использовать методы общих модулей скомпилированные с директивами: «Сервер», «Вызов сервера». Тогда вызов методов в модуле формы будет аналогичен описанному выше случаю для директивы &НаКлиенте.

```
&НаКлиенте
Процедура МатериалыМатериалПриИзменении(Элемент)
	ТекущаяСтрока = Элементы.Материалы.ТекущиеДанные;
	ТекущаяСтрока.Цена =
	ПолучитьЦенуНоменклатуры(ТекущаяСтрока.Номенклатура,
Объект.Дата);
КонецПроцедуры
&НаСервереБезКонтекста
Функция ПолучитьЦенуНоменклатуры(Номенклатура, Дата)
	Запрос = Новый Запрос;
	Запрос.Текст =
		"ВЫБРАТЬ
		|	ЦеныСрезПоследних.Цена КАК Цена
		|ИЗ
		|	РегистрСведений.Цены.СрезПоследних(&Дата, Но-
менклатура = &Номенклатура) КАК ЦеныСрезПоследних";
	Запрос.УстановитьПараметр("Номенклатура",Номенклатура);
	Запрос.УстановитьПараметр("Дата",Дата);
	РезультатЗапроса = Запрос.Выполнить();
	Если РезультатЗапроса.Пустой() Тогда Возврат 0 КонецЕсли;
	Выборка = РезультатЗапроса.Выбрать();
	Выборка.Следующий();
	Возврат Выборка.Цена;
КонецФункции
```

Лис.2. Пример использования директивы &НаСервереБезКонтекста.

Как известно [1] при отображении данных на форме у пользователя отображаются не все строки большого документа сразу, а лишь часть в видимой области табличной части плюс две в кэше. Если пользователь решит проглядеть другие строки документа, то система с сервера будет порционно передавать данные на клиент. Например, если мы хотим сделать обработчик для создания скидки на форме клиента, то каза-

лось бы можно было бы в функции скомпилированной с директивой &НаКлиенте сделать все эти действия. Однако, это не самый разумный способ, если число строк в документах имеет большое количество – порядка тысячи. В этом случае так, как с первого открытия формы не все данные приходят на форму клиента, целесообразно использовать контекстный вызов функций или процедур с директивой &НаСервере. Возвращаемое количество информации на сервер гораздо меньше, чем, если бы произошла полная передача данных на строну клиента для обработки. Тем более сервер априори более мощная машина, то на ней следовало бы и обработать большой объем данных и результат возвратить в клиентское приложение. В примере Лис.3 показана обработка данных через контекстный вызов сервера. Следует обратить внимание на то, что в контекстном вызове метода имеется возможность обращения к основному реквизиту формы и его данным, в то время как во внеконтекстных – этой возможности нет.

```
&НаКлиенте
Процедура ДатьСкидкуКлиенту(Команда)
	ДатьСкидкуКлиентуНаСервере();
КонецПроцедуры

&НаСервере
Процедура ДатьСкидкуКлиентуНаСервере()
	Для каждого СтрокаТЧ Из Объект.Материалы Цикл
	   СтрокаТЧ.Цена = 0.9 * СтрокаТЧ.Цена;
	   СтрокаТЧ.Сумма = 0.9 * СтрокаТЧ.Сумма;
	КонецЦикла;
КонецПроцедуры
```

Лис.3. Пример использования директивы &НаСервере.

В некоторых не особо частых случаях необходимо и на сервере и на клиенте выполнить какие-то одинаковые действия над формой. На первый взгляд это можно сделать с помощью процедур и функций с директивами &НаСервере и &НаКлиенте, соответственно, но это приведет к дублированию программного кода. Для этих целей разработчики платформы 1С придумали директиву &НаКлиентеНаСервереБезКонтекста, использование процедур и функций с этой директивой приводит к тому, что в ис-

полняемом коде программы появляются с одним именем, но разным контекстом исполнения два метода. Вызов этих методов очень необычный. Когда мы вызываем метод из клиентской процедуры, то ее вызов эквивалентен обрабатыванию метода с директивой &НаКлиенте. Однако, если мы вызываем метод из серверной процедуры, то это аналогично обрабатыванию метода с директивой &НаСервере. В результате в качестве параметра метода можно передавать всю форму целиком (параметр ЭтаФорма). В примере Лис.4. выполнена настройка компоновщика настроек динамического списка. Главным правилом при работе с методом является, то, что внутри него функционал должен быть общим, как для клиента, так и для сервера. Для централизации методов обработки можно создать общий модуль с директивами компиляции: «Клиент (управляемое приложение)», «Сервер». Такой модуль сможет работать только с процедурами и функциями разрешенными для работы одновременно и на стороне клиента, и на стороне сервера.

```
&НаКлиенте
Процедура СписокПриАктивизацииСтроки(Элемент)
УстановитьОтборПоРегистраторуВДинамическомСписке(Элементы.Список.ТекущаяСтрока, Проводки.КомпоновщикНастроек.Настройки.Отбор);
КонецПроцедуры

&НаСервере
Процедура ПриСозданииНаСервере(Отказ, СтандартнаяОбработка)
УстановитьОтборПоРегистраторуВДинамическомСписке(Элементы.Список.ТекущаяСтрока, Проводки.КомпоновщикНастроек.Настройки.Отбор);
КонецПроцедуры

&НаКлиентеНаСервереБезКонтекста
Процедура УстановитьОтборПоРегистраторуВДинамическомСписке(ДокументСсылка_Регистратор, НастройкиОтбора_КН)
НастройкиОтбора_КН.Элементы.Очистить();
ЭлементОтбора = НастройкиОтбора_КН.Элементы.Добавить(Тип("ЭлементОтбораКомпоновкиДанных"));
Поле_Регистратор = Новый ПолеКомпоновкиДанных("Регистратор");
```

```
ЭлементОтбора.ЛевоеЗначение = Поле_Регистратор;
ЭлементОтбора.ПравоеЗначение = ДокументСсылка_Регистратор;
ЭлементОтбора.ВидСравнения = ВидСравненияКомпоновкиДанных.Равно;
ЭлементОтбора.Использование = Истина;
ЭлементОтбора.РежимОтображения = РежимОтображенияЭлементаНастройкиКомпоновкиДанных.Недоступный;
КонецПроцедуры
```

Лис.4. Пример использования директивы &НаКлиентеНаСервереБезКонтекста.

### *Библиографический список*


1. Программные продукты. Фирма «1С» [Электронный ресурс] − . – Режим доступа: www.1c.ru.
2. Курсы по 1С. РФ [Электронный ресурс] − . – Режим доступа: www.курсы-по-1С.рф.
3. 1С – Атеист. Методист по платформе 1С: Предприятие 8 [Электронный ресурс] − . – Режим доступа: www.chistov.pro.



**УДК 004.4**



*Наливкин В.Ю.*
*Российская правовая академия (иркутский филиал), г. Иркутск, Россия*


## РАЗГРУЗКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА В ПРОГРАММЕ 1С-ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3


***Аннотация.*** *При работе в пользовательском интерфейсе программы 1С-Предприятие 8.3 очень часто становится актуальным создание наиболее простого и понятного функционала для операторов этой системы. Особенно актуальной эта проблема становится, если конфигурация платформы не является типовой такой, как УТ (управление торговлей), УПП (управление производственным предприятием) и т.д. Для этих целей показана возможность использования механизма функциональных опций, который детально рассматривается с приведением рекомендаций по его использованию.*

***Ключевые слова:*** *1С Предприятие 8.3, управляемый интерфейс, функциональные опции.*

Практически в каждой торговой организации нашей страны используются программные продукты фирмы 1С. При этом конфигурации этих продуктов могут быть как типовыми, так и самописными. Под самописными конфигурациями подразумеваются конфигурации, написанные не фирмой 1С, а сторонними организациями или отдельными программистами. В случае использования типовых решений разработчики фирмы 1С уже позаботились о различных видах оптимизации их решения. Однако, для самописных конфигураций в настоящее время проблема оптимизации готового решения становится очень актуальной. Как показывает практика, готовые нестандартные решения хоть и пишутся под определенную организацию с учетом ее нужд, описанных в техническом задании, но очень часто при их создании программисты «забывают» про оптимизацию собственного программного кода и удобство пользовательского интерфейса. Решение первой проблемы очень сложное и требует рассмотрения конкретной конфигурации. Вторая проблема может быть решена поразному. Не смотря на многообразие самописных конфигураций, нам бы хотелось обратить внимание программистов на механизм функциональных опций, основной задачей которого является разгрузка пользовательского интерфейса [1,2]. Незаслуженно этот механизм при создании конфигураций многие программисты обходят стороной.

Основная задача механизма функциональных опций – это отображение определенных данных пользователю в зависимости от пользовательских или учетных политик, принятых в конфигурации. Фактически функциональные опции выполняют роль связующего звена между настройками информационной базы и самими объектами, реквизитами объектов, которые необходимо отображать на форме/формах.

Для хранения значения функциональной опции можно выбрать: константы (рис.1), справочники, регистры сведений. Константы используются, когда настройки хранятся без дополнительных параметров. Справочники используются, когда, например, для разных пользователей настройка может принимать разное значение. Регистры сведений в случае использования непериодического регистра сведений, этот вариант практически не отличается от справочников – позволяет

хранить настройку сразу для нескольких объектов. Периодический регистр сведений необходим для хранения истории изменения настройки.

При создании гибкого механизма отображения данных в пользовательском интерфейсе, например, когда для одних контрагентов необходимо вести учет по договорам, а для других нет. При этом если выбирается контрагент, у которого включен учет по договорам необходимо на форме пользователя показать реквизит договор, а если у контрагента отключен учет по договорам, то поле «Договор» не следует отображать на форме. Для этих целей используются параметризуемые функциональные опции. Их настройку необходимо осуществлять в обработчике «ПриИзменении» в данном примере поля «Контрагент». При этом место хранения самих настроек каждой опции обычно сохраняются в определенном регистре сведений измерения, которого должны быть обязательно булевого типа. Следует помнить, что механизм функциональных опций неявно приводит к контекстному вызову всей формы при изменении реквизита, на который он отрабатывает. Однако, этот механизм единственный в платформе, который позволяет регулировать видимостью команд панели навигации формы. И это большое неоспоримое преимущество этого механизма.

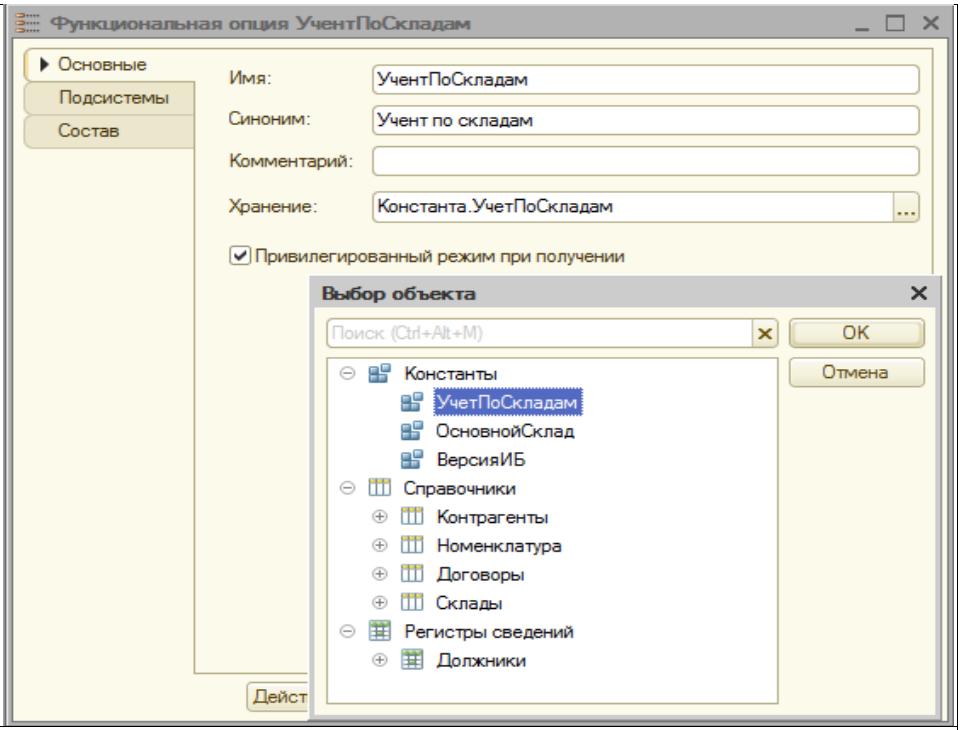
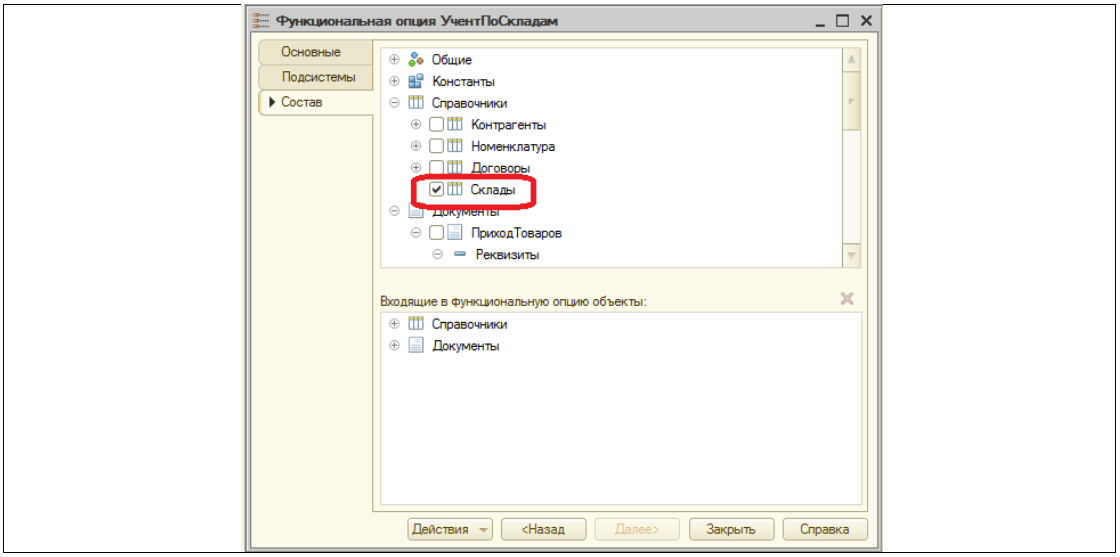



*Рис.1. Выбор объекта хранения значения функциональной опции*

Детальность видимых объектов и их реквизитов можно очень гибко отрегулировать на закладке «Состав» функциональной опции (рис.2).

При конфигурировании функциональных опций следует помнить, что данные объектов, которые под их влиянием не отобразятся на форме пользователя, на самом деле существуют в информационной базе, хотя со стороны пользователя создается иллюзия их отсутствия. Это особенно актуально когда, конфигурацию разрабатывали одни специалисты, а поддерживать стали – совершенно другие. Потому что в пользовательском режиме, даже если войти пользователю с ролью «Администраторы» данные могут быть не отображены на форме. И может возникнуть мнение о некорректной работе системы. Например, на рис.2 на у регистра накопления к его измерению подключена функциональная опция. Это значит, если она сработает, то само поле не отобразится в форме списка регистра и если программист поставит у измерения «Склад» в конфигурации «Запрет незаполненных значений», то при проведении документов неизбежно буду происходить ошибки. Поэтому перед редактированием конфигурации необходимо проверить у объектов и их реквизитов, какие функциональные опции подключены к конкретному объекту или его реквизиту, который планируется изменить.



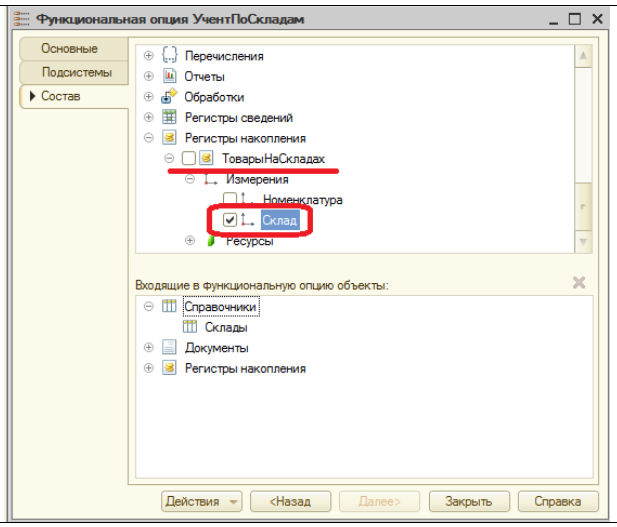



*Рис.2. Настройка видимости объектов и реквизитов объектов*

Также с помощью функциональных опций можно управлять интерфейсом отображения форм, например, интерфейс версии 8.2 показать или интерфейс «Такси». Ниже приведен программный код создания этой возможности (Лис.1). Эта возможность очень полезна, если одни пользователи привыкли к одному интерфейсу, а другие – к другому. После входа в систему каждого пользователя у него загружается соответствующий ему интерфейс. Кроме того, у пользователя остается возможность выбора в любой момент времени, каким интерфейсом пользоваться.

```
Процедура УстановитьИнтерфейс()
	Настройки = ХранилищеСистемныхНастроек.Загрузить("Общее/НастройкиКлиентскогоПриложения");
	Если Настройки = Неопределено  Тогда
		Настройки = Новый НастройкиКлиентскогоПриложения;
		Настройки.ВариантИнтерфейсаКлиентскогоПриложения = ВариантИнтерфейсаКлиентскогоПриложения.Такси;
	ХранилищеСистемныхНастроек.Сохранить("Общее/НастройкиКлиентскогоПриложения",,Настройки);
	КонецЕсли;
	Если Настройки.ВариантИнтерфейсаКлиентскогоПриложения = ВариантИнтерфейсаКлиентскогоПриложения.Такси
		И НЕ ПолучитьФункциональнуюОпцию("ИнтерфейсТакси") Тогда
		Константы.ИнтерфейсВерсия82.Установить(Ложь);
		Константы.ИнтерфейсТакси.Установить(Истина);
	КонецЕсли;
```

```
    Если Настройки.ВариантИнтерфейсаКлиентскогоПриложения =
ВариантИнтерфейсаКлиентскогоПриложения.Версия8_2
            И                                                    НЕ
ПолучитьФункциональнуюОпцию("ИнтерфейсВерсия82") Тогда
        //Константы ИнтерфейсВерсия82 и ИнтерфейсТакси
заблаговременно созданы в //конфигураторе
            Константы.ИнтерфейсВерсия82.Установить(Истина);
            Константы.ИнтерфейсТакси.Установить(Ложь);
    КонецЕсли;
КонецПроцедуры
Процедура УстановкаПараметровСеанса(ТребуемыеПараметры)
    УстановитьИнтерфейс();
КонецПроцедуры
```

Лис.1. Настройка интерфейса отображения форм версия 8.2 или интерфейс «Такси» с использованием механизма функциональных опций.

При использовании примера из Лис.1. необходимо создавать предварительно пользователей с определенными ролями. И механизм функциональных опций будет работать вместе с механизмом ролей. В сложных конфигурациях мы рекомендуем использовать эти два механизма вместе, другой момент как именно между ними перераспределить нагрузку. Для этого уже необходимо рассматривать каждый конкретный случай.

Из приведенных примеров видно, что процесс создания и настройки функциональных опций не является сложным, также следует помнить и использовать рекомендации настоящей работы. И еще одним важным преимуществом функциональных опций является, то, что с их помощью можно получить значение констант даже не булевого типа в привилегированном режиме, к которым они привязаны. Эта особенность очень полезна при обработке проведения документов.

### *Библиографический список*

1. Программные продукты. Фирма «1С» [Электронный ресурс] − . – Режим доступа: www.1c.ru.

2. Курсы по 1С. РФ [Электронный ресурс] − . – Режим доступа: www.курсы-по-1С.рф.

# СЕКЦИЯ 2
# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

**УДК 330.111.4**

*Капелюк З.А.*
*Сибирский университет потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

***Аннотация.*** *В статье рассматриваются экономические ресурсы кооперативных организаций. Для повышения эффективности использования экономических ресурсов в организациях потребительской кооперации разработан механизм организационно-экономического воздействия на результаты работы.*

***Ключевые слова:*** *экономические ресурсы, материальные ресурсы, человеческие ресурсы, финансовые ресурсы, знания, предпринимательские способности.*

Экономические ресурсы – это совокупность ресурсов, необходимых для производства и реализации товаров и услуг и используемых в хозяйственной деятельности кооперативной организации [3]. Все экономические ресурсы можно разделить на:

- ✓ материальные ресурсы (экономические ресурсы, выраженные в денежной форме или средствах производства, т.е. денежный и реальный капитал);
- ✓ человеческие ресурсы (совокупность трудовых ресурсов, обладающих определенным уровнем образования, культуры, профессионализма). Человеческие ресурсы следует считать наиболее важным экономическим ресурсом;
- ✓ финансовые ресурсы (капитал в виде денежных средств, находящихся в обороте в национальной экономике);

✓ знания (научные и технические разработки, позволяющие повысить эффективность процесса производства и распределения благ);

✓ предпринимательские способности (способности предпринимателей к наиболее эффективному использованию всех остальных видов ресурсов).

Экономический потенциал кооперативной организации – это совокупность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, имеющихся в её распоряжении [1]. Сюда включаются также способности работников к использованию ресурсов и получению максимально возможного результата.

В составе экономических ресурсов выделяют капитал и людские ресурсы. Капитал – это совокупность средств, используемых в хозяйственной деятельности (основные фонды и оборотные средства). Людские или трудовые ресурсы – совокупность занятых в организации работников.

Предпринимательские способности – способности к мобилизации ресурсов, принятию решений, инновационной деятельности, коммерческому риску.

Экономический потенциал оказывает значительное влияние на конкурентоспособность организации. Обеспечение конкурентоспособности кооперативных организаций требует эффективного использования экономического потенциала, в том числе финансовых возможностей, торгового потенциала, трудового потенциала, материально-технического потенциала.

Показатель «ресурсоотдача» рассчитывается как отношение товарооборота к среднегодовой стоимости совокупных ресурсов (1), что характеризует сумму оборота, приходящуюся на 1 рубль стоимости ресурсов.

$$РО = \frac{Т}{ОФ+ОС+ФЗП}, \quad (1)$$

где Т – товарооборот;

ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов;

ОС – среднегодовая стоимость оборотных средств;

ФЗП – средства на оплату труда.

В таблице 1 представлены экономические ресурсы и ресурсоотдача кооперативных организаций Забайкальского края за 2017 год. Данные для анализа взяты из базы данных «Руслана» [5]. База «Руслана» содержит финансовые показатели по всем организациям и предприятиям России [2; 4].

Показатель «**ресурсорентабельность**» определяется как отношение прибыли к среднегодовой стоимости совокупных ресурсов, что отражает сумму прибыли в расчете на 1 рубль стоимости ресурсов.

$$РР = \frac{П}{ОФ+ОС+ФЗП}, \quad (2)$$

где П – прибыль.

В таблице 2 представлены экономические ресурсы и ресурсорентабельность кооперативных организаций Забайкальского края за 2017 год.

Важную роль в повышении эффективности деятельности потребительских обществ играет повышение производительности труда.

Таблица 1

**Экономические ресурсы и ресурсоотдача кооперативных организаций Забайкальского края за 2017 год**

| № п/п | Потребительские общества | Выручка, тыс. руб. | Основные средства, тыс.руб. | Оборотные средства, тыс.руб. | Фонд зара-ботной платы, тыс.руб. | Всего ресурсов, тыс.руб. | Ресурсоотдача, руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | УСТЬ-КАРСКОЕ ПО | 275919 | 8040 | 87480 | 20729 | 116249 | 2,37 |
| 2 | МПК УЛЕТОВСКИЙ | 92370 | 4320 | 8234 | 10866 | 23420 | 3,94 |
| 3 | ХИЛОКСКОЕ РАЙПО | 74841 | 1721 | 10774 | 6358 | 18853 | 3,97 |
| 4 | МАНГУТСКОЕ СЕЛЬПО | 21382 | 643 | 2070 | 4240 | 6953 | 3,08 |
| 5 | ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ РПК | 19143 | 3331 | 1905 | 1680 | 6916 | 2,77 |
| 6 | ЧЕРНЫШЕВСКОЕ РАЙПО | 8418 | 1826 | 3856 | 3480 | 9162 | 0,92 |

Таблица 2

**Экономические ресурсы и ресурсорентабельность кооперативных организаций Забайкальского края за 2017 год**

| № п/п | Потребительские общества | Чистая прибыль, тыс. руб. | Основные средства, тыс.руб. | Оборотные средства, тыс.руб. | Фонд заработной платы, тыс.руб. | Всего ресурсов, тыс.руб. | Ресурсо-рентабельность, руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | УСТЬ-КАРСКОЕ ПО | 7161 | 8040 | 87480 | 20729 | 116249 | 0,06 |
| 2 | МПК УЛЕТОВСКИЙ | - | 4320 | 8234 | 10866 | 23420 | - |
| 3 | ХИЛОКСКОЕ РАЙПО | 607 | 1721 | 10774 | 6358 | 18853 | 0,03 |
| 4 | МАНГУТСКОЕ СЕЛЬПО | - | 643 | 2070 | 4240 | 6953 | - |
| 5 | ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ РПК | 32 | 3331 | 1905 | 1680 | 6916 | 0,01 |
| 6 | ЧЕРНЫШЕВСКОЕ РАЙПО | - | 1826 | 3856 | 3480 | 9162 | - |

В таблице 3 рассчитана производительность труда работников кооперативных организаций Забайкальского края за 2017 год.

Таблица 3

**Производительность труда работников кооперативных организаций Забайкальского края за 2017 год**

| № п/п | Потребительские общества | Выручка, тыс. руб. | Среднесписочная численность работников, чел | Производительность труда, тыс. руб. |
|---|---|---|---|---|
| 1 | УСТЬ-КАРСКОЕ ПО | 275919 | 224 | 1231,8 |
| 2 | МПК УЛЕТОВСКИЙ | 92370 | 29 | 3185,2 |
| 3 | ХИЛОКСКОЕ РАЙПО | 74841 | 33 | 2267,9 |
| 4 | МАНГУТСКОЕ СЕЛЬПО | 21382 | 21 | 1018,2 |
| 5 | ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ РПК | 19143 | 18 | 1063,5 |
| 6 | ЧЕРНЫШЕВСКОЕ РАЙПО | 8418 | 20 | 420,9 |

Рост эффективности деятельности организаций потребительской кооперации может произойти лишь при наличии квалифицированных и самоотверженных работников.

«Все хозяйственные операции можно, в конечном счете, свести к обозначению тремя словами: люди, продукт, прибыль. На первом месте стоят люди. Если у вас нет надежной команды, то из остальных факторов мало что удастся сделать» (Л. Якокка) [6].

Для повышения эффективности использования экономических ресурсов в организациях потребительской кооперации необходима разработка механизма организационно - экономического воздействия на результаты работы, на повышение эффективности управления затратами, получение регулируемых доходов, обеспечение прибыльности.

## *Библиографический список*

1. Капелюк, З. А. Управление эффективностью деятельности кооперативных организаций // Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы внедрения инноваций: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Бурятского филиала СибУПК и 95-летию Бурятского республиканского союза потребительских обществ 22 марта 2018 г. г. Улан-Удэ. − С. 214-222.

2. Лищук, Е. Н. Использование базы данных Руслана в преподавании экономических дисциплин и выполнении научно-исследовательских работ / Е. Н. Лищук // Технологии в образовании: материалы Международной научно-методической конференции. – Новосибирск : СибУПК, 2017. – С. 15-23.

3. Наговицина, Л. П. Бизнес-планирование в потребительском обществе /Л. П. Наговицина, З. А. Капелюк, Н. А. Попов. – Новосибирск : СибУПК, 1996. – 144 с.

4. Пономарев, Е. В. Тенденции развития российских предприятий на основе сопоставления коммерческих и финансовых показателей с применением базы данных Руслана / Е. В. Пономарев // МНСкК-2017. Экономика: материалы 55-й Международной научной студенческой конференции. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 2017. – С. 188-189.

5. Руслана / Credinform [Электронный ресурс] − . − Режим доступа: ruslana.bvdep.com. – Дата доступа 21.02.2018.

6. Якокка, Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. – М. : Изд-во Прогресс, 1991. – 278 с.

**УДК 331.1**

*Беликова Н.В.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ СНЯТИИ ПРОТИВОРЕЧИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА И ПЕРСОНАЛА

***Аннотация.*** *Статья затрагивает вопросы, связанные с процессом управления персоналом, который может вступать в противоречие с другими функциями деятельности современного предприятия, такими как производство, маркетинг и финансы. Здесь делается акцент, на своеобразные «системные противоречиях» при реализации основных функций и задач управления персоналом.*

***Ключевые слова:*** *персонал, бизнес, современные предприятия, организация, системные противоречия, управление человеческими ресурсами, бизнес-стратегия.*

Особенность решения системных противоречий с другими функциями деятельности зависит от содержания общей бизнес-стратегии организации, приоритетных целей и задач и от того, какую роль играет система управления персоналом в общем менеджменте российских предприятий. Является ли система управления персоналом полноценной областью менеджмента организации или она выступает в качестве своеобразной «падчерицы» у производственного и особенно финансового менеджмента, – вот вопрос, на который необходимо ответить, прежде всего.

Относительно новый подход на данную проблему можно оценить при помощи двух критериев, которые показывают роль и место системы управления персоналом в деятельности предприятия.

Первый критерий – ***«интеграция»*** – степень, в которой управление человеческими ресурсами в организации рассматривается как часть бизнес-стратегии, степень взаимного

проникновения стратегии управления человеческими ресурсами (УЧР) и бизнес-стратегии.

Второй критерий – ***«вовлеченность»*** – степень включения линейного менеджмента в практику управления человеческими ресурсами, степень ответственности за работу с людьми на предприятии. Общим для этих двух критериев является рассмотрение персонала организации в качестве фактора конкурентоспособности и учет возможности использования фактора персонала при решении стратегических проблем управления.

Можно выделить следующие преимущества *«интеграции»*.

1. Интеграция позволяет расширить поле для решения сложных организационных проблем.

2. Интеграция объединяет человеческие, финансовые и производственные ресурсы в единое целое и рассматривает их с точки зрения целей организации.

3. Интеграция позволяет более четко видеть сотрудников организации, их потенциал и находить им достойное применение.

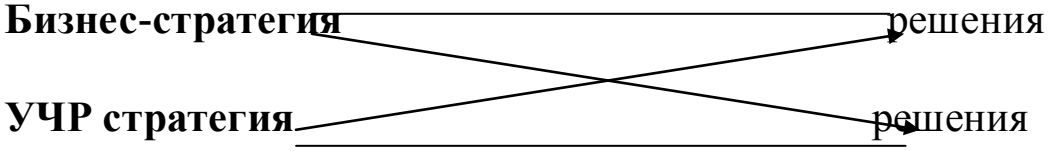
4. Интеграция устраняет неравенство в субординации между различными функциональными областями менеджмента организации, то есть менеджмент выступает как единое целое.

Следует отметить, что традиционно управление персоналом в организации рассматривается как зависимая переменная от бизнес-стратегии, которая выступает в качестве независимой переменной, а именно, управление персоналом следует за бизнес-стратегией. Решения по бизнес-стратегии не учитывают общее состояние человеческих ресурсов и служба управления персоналом, а чаще отделы кадров, никоим образом не могут повлиять на эти решения. *Но, как показывает практика, часть провалов в бизнес-стратегии как раз и обусловлена провалами в стратегии УЧР, а проще говоря, недальновидным игнорированием руководством вопросов управления персоналом.*

Такую традиционную независимость бизнес-стратегии и стратегии УЧР можно представить следующим образом:

**Бизнес-стратегия** _____ решения
**УЧР стратегия** _____решения

Видно, что эти два уровня управления организацией не связаны друг с другом и их решения, по сути, независимы и не соотносятся. В этом случае можно говорить о низкой степени интеграции УЧР стратегии в бизнес-стратегию организации. Высокая степень интеграции обеспечивается тогда, когда решения по бизнес-стратегии влияют на решения по стратегии УЧР, а та, в свою очередь, влияет на содержание бизнес-стратегии, что обусловлено взаимным проникновением стратегий:




Чем выше степень интеграции стратегии УЧР в бизнес-стратегию, тем сильнее выражена включенность линейного менеджмента в практику управления персоналом, как в решении тактических задач, так и в участии разрешения стратегических вопросов. Степень такого включения зависит от поддержки высшего руководства данного процесса и служб управления персоналом, которые должны выступать координатором и катализатором для вовлечения линейных менеджеров в практику управления персоналом. Но менеджмент организации должен учитывать то, что интеграция УЧР в бизнес-стратегию предполагает большую централизацию и ответственность высшего руководства, а стремление к вовлеченности предполагает большую децентрализацию, определенную свободу линейного менеджмента в управлении персоналом.

Наглядное соотношение «интеграции/вовлеченности» – стратегии УЧР и практики УЧР можно представить в виде матрице позиционирования системы управления персоналом в общем менеджменте организации (рис. 1).

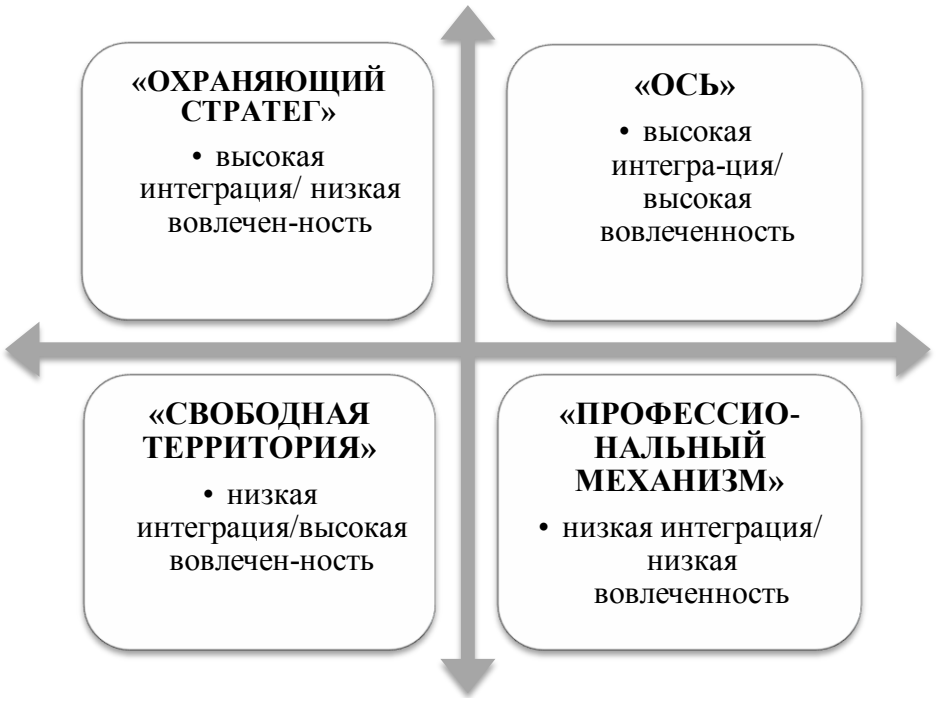



*Рис 1. Матрица «интеграции/вовлеченности»*

Данная матрица характеризует роль служб управления персоналом, линейных менеджеров и собственно системы управления персоналом в деятельности и менеджменте организации. Представленные четыре позиции демонстрируют особенности включения управления персоналом в менеджмент организации.

Позиция *«СВОБОДНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»* – «низкая степень интеграции/высокая вовлеченность» – характерна для небольших организаций, предприятий и фирм, которые управляются одним или несколькими руководителями, имеющими неограниченную свободу в управлении персоналом. В таких организациях кадровая служба, по сути, отсутствует, а кадровая работа ограничивается только учетными функциями. Менеджмент организации свободен в выборе стиля поведения с сотрудниками, а методы управления персоналом зачастую сводятся к традиционному методу «кнута и пряника». Никакой стратегии и даже тактики работы с людьми у менеджмента организации нет, что в конечном итоге выражается в сетовании – «у меня проблемы с персоналом».

Позиция *«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ»* – «низкая интеграция/ низкая вовлеченность» – классическая

картина для многих наших предприятий: на предприятии есть отдел кадров, который выполняет достаточно ограниченные функции рутинной кадровой работы. Менеджмент организации недооценивает роль кадровой работы, считает это второстепенным делом, специалисты отдела кадров могут даже и не знать о стратегии развития предприятия и никоим образом не участвуют в выработке бизнес-стратегии.

Линейные руководители не знают и не владеют эффективными методами управления персоналом.

Позиция *«ОХРАНЯЮЩИЙ СТРАТЕГ»* – «высокая интеграция/ низкая вовлеченность» – характерна для более продвинутых предприятий. В организации уже создана и достаточно успешно функционирует служба управления персоналом. Специалисты службы – достаточно сильные фигуры в организации, работают совместно с высшим руководством по выработке бизнес-стратегии с учетом стратегии УЧР. Сама служба управления персоналом разрабатывает соответствующие программы и предложения по работе с сотрудниками, но зачастую этим не пользуются сами линейные руководители.

Причины здесь могут быть разные. Традиционное недоверие линейного менеджмента к администрации предприятий и соответствующим инициативам инововведениям, идущим сверху, – «зачем это все нужно, у меня своих проблем хватает», низкая мотивация по внедрению изменений, недостаточная подготовленность линейных руководителей к практике эффективного управления персоналом или не привлечение линейных руководителей в выработке стратегии и тактики УЧР в организации.

Позиция *«ОСЬ»* – «высокая интеграция/ высокая вовлеченность» – считается идеальной ситуацией – модель максимального взаимопроникновения стратегии УЧР в бизнес-стратегию на основе принципа дополнительной необходимости. Стратегия УЧР разрабатывается службой управления персоналом совместно с линейным менеджментом. Последние, в свою очередь, опираются на нее в практической работе с людьми. Служба персонала им в этом помогает и координирует общую работу по управлению персоналом в организации. Высший менеджмент не устраняется, а поддерживает и содействует этой работе. Менеджмент организации и управление персоналом становятся единым целым, а во мно-

гих случаях стратегия УЧР является той осью, которая и закручивает все колесо деятельности организации.

*Используя данную матрицу, можно достаточно легко позиционировать любое российское предприятие с точки зрения роли управления персоналом в организации.* Показателями действенной интеграции на современных предприятиях могут выступать:

- ✓ наличие кадровой политики в организации;
- ✓ присутствие более или менее полноценной службы управления персоналом;
- ✓ связь политики бизнеса предприятия с политикой управления персоналом;
- ✓ вовлечение специалистов по управлению персоналом в выработку бизнес-стратегии;
- ✓ наличие стратегии управления человеческими ресурсами.

К показателям «вовлеченности» можно отнести:

- ✓ соотношение специалистов по управлению персоналом и общего числа работников в организации;
- ✓ уровень квалификации линейных менеджеров в области управления персоналом (обучает ли организация своих менеджеров управлению людьми);
- ✓ характер и размер включения линейных менеджеров в практику управления персоналом (участвуют ли они в программах по управлению персоналом, используют ли соответствующие методы и т. п.);
- ✓ размер привлечения линейных менеджеров к выработке стратегии управления человеческими ресурсами.

Как уже было показано, степень «интеграции» влияет на характер «вовлеченности». Стратегичность УЧР обусловливает характер и содержание непосредственной работы с людьми в организации. Другими словами, эффективность работы с людьми даже на уровне линейного менеджмента во многом зависит от стратегии УЧР в организации. При этом разрабатываемые программы УЧР должны быть понятны и видны рядовому персоналу. Такие программы должны выступать своеобразным ориентиром для изменения организационного поведения сотрудников в направлении достижения организационных результатов. Причем нужно понимать, что краткосрочного эффекта от стратегии УЧР ждать не прихо-

дится, особенно когда линейный менеджмент не участвует в этом процессе. В свою очередь, все кадровые мероприятия должны быть связаны с общей бизнес-стратегией, иначе теряется смысл и цель кадрового менеджмента в организации.

И самое главное – это максимальное вовлечение в процесс управления персоналом, выработку кадровой политики на длительную перспективу высшего руководства предприятия. Именно от позиции высшего руководства в данном вопросе зависит характер и содержание управления человеческими ресурсами [1].

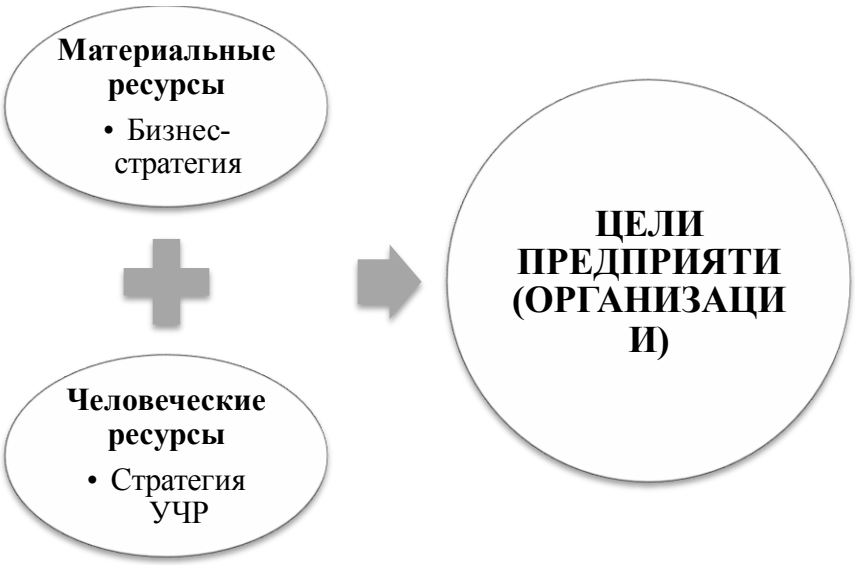



*Рис. 2. Эффективный менеджмент организации*

В конечном итоге считается, что взаимное проникновение и взаимное обусловливание бизнес-стратегии и стратегии УЧР определяют эффективность управления предприятием, позволяя максимально сочетать материальные и человеческие ресурсы организации, направляя их на достижение организационных целей.

### *Библиографический список*

1. Травин, В.В. Менеджмент персонала предприятия: учебник / В.В. Травин. – М. : Дело, 2012. – 267 с.

**УДК 332.146**

# АГРОПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ, КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

*Капелюк З.А.,*
*Мейкшан Ю.В.*
*Сибирский университет потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

***Аннотация.*** *За последние десятилетия во всем мире проявляется огромный интерес к формированию кластеров. Кластерная политика в целом стала базовой стратегией многих национальных экономик. Участие в кластере обеспечивает доступ к инновациям, технологиям, современным методам управления, новейшему оборудованию и высококвалифицированным кадрам.*

***Ключевые слова:*** *Кластер, кластерная политика, агропромышленные кластеры.*

Положения «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» поставили перед страной глобальную цель – повышение уровня экономического и социального развития до передовых позиций в экономической конкуренции, как лидирующей мировой державы XXI века.

Чтобы повысить конкурентноспособность промышленного сектора и доходность бизнеса, необходимо развивать интеграционные структуры.

В настоящее время четко обозначилась необходимость создания агропромышленных кластеров. Это способствует повышению продуктивности, развитию инновационного потенциала хозяйствующих субъектов, развитию малого и среднего бизнеса, повышению конкурентоспособности, как хозяйствующих субъектов, так и сфер экономической деятельности, регионов и стран.

Важным этапом формирования кластерной политики в

России считается 2012 г., когда Министерство экономического развития РФ провело конкурсный отбор программ развития инновационных территориальных кластеров.

С 2013 года кластерный подход массово практикуют региональные правительства, применяя различные инструменты стимулирования своих территориальных кластеров. Почти каждый регион заявляет о формировании кластеров в сфере агропромышленного комплекса (как правило, там, где этот сектор экономики является значимым для региона) [1].

Сельскохозяйственный кластер – это система, которая представляет собой группу географически соседствующих производителей сельскохозяйственной продукции, переработчиков продукции, действующих на основе конкуренции и кооперации между собой и поддерживающих инновационное развитие организаций [2].

Участие в кластерах снижает риск для инвесторов, увеличивает выгоды для сельхозпроизводителей, перерабатывающих, торговых и сервисных предприятий и заводов-изготовителей сельхозтехники. Создание сельскохозяйственных кластеров на региональном и муниципальном уровнях позволит внедрять эффективные проекты для инвесторов.

Муниципальным и государственным органам власти отводится важная роль в поддержке развития кластеров, так как они обеспечивают нормативное и правовое регулирование, стимулируют инвестиционную активность на территории, используют финансово-бюджетные рычаги, оказывают информационную помощь.

Кластерная политика имеет четко выраженную региональную привязку и рассматривается как один из ключевых рычагов регионального развития. По прогнозам экспертов, в ближайшее десятилетие экономическое развитие Новосибирской области будет зависеть от кластерных формирований.

В экономической политике Новосибирской области кластерной политике, как фактору повышения региональной конкурентноспособности, отведено особое место. В ней рассматриваются вопросы создания условий для формирования кластеров и эффективного взаимодействия предприятий-

участников с целью диверсификации экономики и повышения темпов экономического роста.

В конце 2015 года для реализации кластерной политики Новосибирской области был создан Центр кластерного развития. В задачи Центра входит привлечение средств из федерального бюджета, формирования и ведения государственного реестра кластеров Новосибирской области.

Деятельность Центра регламентируется Постановлением о реализации кластерной политики Новосибирской области, утвержденным Правительством Новосибирской области в феврале 2017 года, включающим Положение о Центре кластерного развития Новосибирской области и регламент сопровождения кластеров и проектов участников кластеров по принципу «одного окна».

В I квартале 2017 года в целях проведения совместных мероприятий и обмена опытом, Центр кластерного развития Новосибирской области заключил соглашение о сотрудничестве с лидирующими кластерами Ульяновской области и Республики Татарстан.

Инновационный потенциал Новосибирской области и выбранная стратегия кластерной политики высоко оцениваются экспертами.

Высокий уровень научной базы, системы высшего образования определяют инновационный вектор Новосибирской области. Инновации являются основой флагманских инвестиционных проектов, утвержденных в апреле 2016 года. Проекты были рассмотрены и поддержаны на федеральном уровне программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года. Эффект от крупных инвестиционных проектов возрастает, если их реализация проходит на основе кластерной политики.

Экономику Новосибирской области можно охарактеризовать как нетипичную для России [3]. С середины 2000-х на сектор услуг приходится 61 % валового регионального продукта, при относительно небольшой доле промышленности 20-24%, сельского хозяйства - 6-9%.

Сельское хозяйство Новосибирской области специали-

зируется на мясомолочном животноводстве, птицеводстве и пчеловодстве, а также на производстве льна, выращивании картофеля, овощей и зерна.

На Новосибирскую область приходится четверть всех сельскохозяйственных угодий Западной Сибири, сельскохозяйственная территории области освоена на 48 %. В структуре посевных площадей области на посевы зерновых культур приходится 65 %, на технические культуры около 1 %, на картофель и овощные — 2 %, кормовые культуры — 40 % (в том числе кукуруза — 10 % всех посевов).

Важнейшим районом Западной Сибири для земледелия, молочного животноводства и маслоделия является Барабинская степь.

В Новосибирской области успешно развиваются крупные кластерные объединения – и в области промышленности, и в сфере инновационной деятельности. В настоящее время в процессе формирования находятся два агропромышленных кластера Новосибирской области – Первый зерновой кластер Новосибирской области и Кластер производителей сельскохозяйственной техники, машин и оборудования.

Целью создания Первого зернового кластера Новосибирской области является объединение действий членов кластера в интересах российских производителей сельскохозяйственной и промышленной продукции, повышение эффективности производства зерна и продуктов переработки. Программа развития кластера находится в стадии разработки.*

В таблице 1 представлены участники Первого зернового кластера Новосибирской области.

Таблица 1

**Участники Первого зернового кластера Новосибирской области**

| Наименование компании | Род деятельности |
|---|---|
| АО «Культура» | Выращивание зерновых культур, разведение крупного рогатого скота |
| ЗАО «Водино» | Выращивание зерновых культур |
| ИП Дергай Владимир Арсениевич | Розничная торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями в специализированных магазинах |
| ООО «Агропромспецдеталь» | Производство и продажа сельскохозяйственных машин и оборудования |
| ООО «Ассоциация» | Хранение, складирование и подработка зерна, производство муки из зерновых культур |
| ООО «Зятьковка» | Выращивание зерновых, зернобобовых культур и семян масличных культур |
| ООО «Инно-тех» | Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук |
| ООО «НКН» | Хранение, складирование и подработка зерна, производство муки из зерновых культур |
| ООО «Регион-экспертиза» | Предоставление консультационных услуг в сфере управления коммерческой деятельности |
| ООО «Региональная продовольственная компания» | Оптовая торговля оптовая мукой и макаронными изделиями |
| ООО «СВС-Агро» | Хранение, складирование и подработка зерна, производство муки из зерновых культур |
| Федеральное ГБОУ ВО НГАУ | Подготовка кадров |

*Информация взята из источника http://cluster-nso.ru/ru*

Кластер производителей сельскохозяйственной техники, машин и оборудования создан с целью эффективного развития аграрно-промышленного комплекса и сельскохозяйственного машиностроения в Новосибирской области, повышения конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной техники, а также реализации программы импортозамещения в сельхозмашиностроении. Основными задачами Кластера являются привлечение в отрасль дополнительных финансовых средств для развития производства и выпуска высококонкурентной сельскохозяйственной техники, содействие в обновлении технологической базы предприятий, а

также развитие и расширение кооперационных связей.

Участники кластера Производителей сельскохозяйственной техники, машин и оборудования представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Участники кластера Производителей сельскохозяйственной техники, машин и оборудования**

| Наименование компании | Род деятельности |
|---|---|
| ОАО «Завод Сибсельмаш-спецтехника» | Производство сельхозтехники |
| ОАО «Сибирский завод электро-термического оборудования» | Производство сельхозтехники |
| ООО «Спецоборудование-2» | Производство сельхозтехники |
| ООО «ЦТЗ Аэросоюз» | Производство сельхозтехники |
| ООО НПФ «Агромаш» | Производство сельхозтехники |
| ООО СП «Унисибмаш» | Производство сельхозтехники |

*Информация взята из источника http://cluster-nso.ru/ru*

При создании агропромышленных кластеров решаются следующие задачи:

- ✓ продвижение сельскохозяйственной продукции участников кластера на региональном и федеральном уровнях,
- ✓ привлечение зарубежных и российских инвесторов,
- ✓ углубление кооперации между предприятиями малого и среднего бизнеса,
- ✓ реализация совместных проектов в сфере закупок, производства и сбыте сельскохозяйственной продукции,
- ✓ создание и продвижение торговых марок.

На сегодняшний день существует необходимость в расширении научных знаний о такой перспективной форме хозяйственной организации, как кластеры. Особую важность, кластерная проблематика имеет для аграрной промышленности. В составе агропромышленных кластеров Новосибирской области отсутствуют кластеры потребительской кооперации. Сельскохозяйственная отрасль имеет высокую социальную

значимость и, обеспечивая продовольственную безопасность страны, является важнейшей составляющей комплексной национальной безопасности. В связи с этим особую актуальность приобретает развитие агропромышленных кластеров с предприятиями потребительской кооперации. Необходимо исследовать и разрабатывать стратегии их эффективного развития и взаимодействия.

### *Библиографический список*

1. Костенко, О. В. Агропромышленные кластеры России – идея или реальность? [Электронный ресурс]. − . − Режим доступа : http: www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2016-4/3-kostenko.pdf (дата обращения 25.01.2019).

2. Бородина, М. А. Формирование экономических кластеров в регионе / М. А. Бородина // Вестник Пермского Университета. – 2010. − № 2 (5). − С. 37-44.

3. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]. − . − Режим доступа : //http://www.nso.ru (дата обращения 25.01.2019).

4. Дубровская, Ю. В. Эффективная локализация кластеров как основа инновационного развития национальной экономики / Ю. В. Дубровская // Вестник Тюменского государственного университета, 2016. – Т. 2. − № 3. − С. 264-276.

**УДК 332.14**

*Автайкина Л.А.*
*ГКУ РМ «Научный центр*
*социально-экономического мониторинга»,*
*г. Саранск, Россия*

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

***Аннотация.*** *В статье приводится оценка конкурентной среды*

*региона представителями предпринимательского сообщества Республики Мордовия на основе социологического опроса, проведенного в 2018 г.*

***Ключевые слова.*** *Конкурентная среда, товарные рынки, предпринимательское сообщество, естественные монополии, меры по развитию конкуренции.*

Особую значимость при обеспечении необходимых условий для ведения предпринимательской деятельности имеет формирование благоприятной конкурентной среды. Изучение механизмов формирования конкурентной среды является решающим в стратегическом управлении региона. Оно сосредоточено на выявлении сильных и слабых конкурентов путем анализа факторов, способствующих успешному ведению предпринимательской деятельности.

Состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг оценивалось согласно Перечню приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Мордовия, рекомендованному Министерством экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия. На этих рынках функционируют предприятия как с частной формой собственности, так и с государственной и муниципальной.

На основании данных, предоставленных Мордовиястатом, большинство государственных и муниципальных организаций сосредоточена на рынках услуг дошкольного и дополнительного образования детей, в сфере культуры, социального обслуживания населения. Услуги по передаче тепловой энергии в Республике Мордовия осуществляют две организации, одна из которых является муниципальной. Менее половины функционирующих на рынке услуг детского отдыха и оздоровления организаций − государственные компании. Около трети всех учреждений на рынке медицинских услуг представлены государственными предприятиями, на рынке услуг водоснабжения − муниципальными. Небольшая часть государственных и муниципальных предприятий осуществляет деятельность на рынках розничной торговли, светотехниче-

ской продукции, услуг общественного питания, жилищно-коммунального хозяйства, связи, туристских и финансовых услуг, а также услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом. Нет государственных и муниципальных предприятий на рынках производства и переработки молока, лесозаготовок, деревообработки, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, по передаче электрической энергии, транспортировки газа по трубопроводам и водоотведения.

Общее количество предприятий на товарных рынках региона в 2017 г. снизилось по сравнению с 2013 г. на 631 ед. (или на 4,4 %) и составило 13 828 ед. Доля государственных и муниципальных организаций в общем количестве организаций Республики Мордовия уменьшилась с 20,8 % в 2013 г. до 16,4 % в 2017 г. [1]

В марте 2018 г. Государственным казенным учреждением Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» были проведены массовый и экспертный опросы представителей бизнеса. По результатам данных опросов предприниматели оценили состояние конкурентной среды в Республике Мордовия на 6,8 балла из 10 возможных. Респонденты со стажем работы 20 лет и больше не считают ее достаточно благоприятной (4,2 балла).

Как считают эксперты, более развиты с точки зрения конкуренции рынки розничной торговли, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, связи, общественного питания, светотехнической продукции, финансовых, медицинских услуг, производства и переработки молока и услуг жилищно-коммунального хозяйства. Количество негосударственных компаний по мнению респондентов на указанных рынках значительно.

Рынки услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, социального обслуживания населения, дошкольного образования и туристских услуг являются наименее развитыми в этом отношении. Следовательно, на этих рынках требуется расширять предпринимательскую деятельность.

Монополистическое положение некоторых участников рынка значительно влияет на развитие конкурентной среды. Как считают большинство опрошенных экспертов, таковой в регионе является розничная торговля. К рынкам, на которых присутствуют предприятия с большей долей участия относительно других игроков, относятся рынки услуг связи, общественного питания, медицинских услуг, жилищно-коммунального хозяйства. Оставшиеся рынки отмечались реже или не отмечались совсем.

Эксперты в своем большинстве считают, что крупные предприятия розничной торговли существенно влияют на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции. Такого влияния, по мнению большей части экспертов, нет на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, в сфере культуры, социального обслуживания населения.

Согласно результатам массового социологического опроса предпринимателей, в регионе установился достаточно высокий уровень развития конкуренции — такое мнение высказали 59,9 % респондентов. На умеренный характер конкуренции указали 33,2 % опрошенных предпринимателей. Лишь 2,9 % принявших участие в опросе бизнесменов отметили низкую конкуренцию. Отсутствие конкуренции не обозначил ни один из предпринимателей.

Основная часть респондентов отмечает, что меры по развитию конкуренции в регионе должны быть направлены в первую очередь на контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (51,5 %), помощь начинающим предпринимателям (40,6 %), контроль над ростом цен (38,3 %), над тем, чтобы фирмы соревновались честно (37,2 %), и контроль над качеством продукции (34,3 %).

Эксперты самыми эффективными направлениями деятельности по развитию конкуренции считают контроль над

качеством продукции (68,0 %), контроль над ростом цен (58,0 %), контроль над работой естественных монополий (48,0 %) и контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (42,0 %). Положительное влияние, по их мнению, может также оказать привлечение инвесторов (32,0 %) и помощь начинающим предпринимателям.

Также предпринимателям было предложено оценить динамику конкурентной среды в розничной торговле, поскольку она является одной из самых распространенных сфер предпринимательской деятельности в Республике Мордовия. При этом на поставленный вопрос отвечали только представители розничной торговли. В целом предприниматели считают, что за последний год состояние конкурентной среды осталось без изменений − такого мнения придерживаются 21,9 % опрошенных. Изменения в лучшую сторону отметили 18,5 % респондентов, а ухудшение − 19,0 %.

В основном предприниматели, задействованные в сфере розничной торговли (26,6 %) считают, что за 2017 г. количество антиконкурентных действий со стороны органов государственной власти и местного самоуправления не изменилось. Активизацию таких действий отметили 14,0 % предпринимателей, их снижение − 8,7 %.

Основными показателями развития конкуренции в регионе являются цена, качество и возможность выбора товаров. Неудовлетворенность некоторыми или всеми вышеуказанными показателями может привести к оттоку потребителей от местных рынков, снижению покупательского спроса.

Эксперты довольны ценовой политикой компаний и организаций на рынках услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом (70,0 %), связи (68,0 %), общественного питания (62,0 %), в сфере культуры (62,0 %), производства и переработки молока (58,0 %) и дошкольного образования (56,0 %).

Неудовлетворенность ценовой политикой компаний и организаций эксперты выражали по отношению к рынкам услуг жилищно-коммунального хозяйства (70,0 %) и медицинских услуг (58,0 %).

Эксперты наиболее высоко оценили качество товаров и

услуг на рынках услуг связи (76,0 %) и розничной торговли (70,0 %). Негативные оценки эксперты чаще давали в отношении рынков услуг жилищно-коммунального хозяйства (68,0 %) и медицинских услуг (56,0 %).

Ассортимент товаров и услуг был высоко оценен экспертами на рынках услуг связи (78,0 %), розничной торговли (76,0 %), общественного питания (70, %), по перевозке пассажиров наземным транспортом (66,0 %), производства и переработки молока (64,0 %), в сфере культуры (58,0 %), финансовых услуг (58,0 %), светотехнической продукции (52,0 %). Низко оценивалась возможность выбора на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства (60,0 %).

Следует отметить, что исследование вопросов оценки предпринимательским сообществом качества конкурентной среды ГКУ РМ «НЦСЭМ» ведет с 2015 г. Конкурентная среда в регионе в 2015 г. оценивалась низко и являлась скорее неблагоприятной. [2. С. 439] Результаты опросов 2018 г. показывают, что конкурентная среда в регионе характеризуется средними оценками и является, по мнению представителей бизнес-сообщества, скорее благоприятной.

Таким образом, региональные предприниматели считают наиболее развитыми с точки зрения конкуренции рынки розничной торговли, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, связи, общественного питания, светотехнической продукции, финансовых, медицинских услуг, производства и переработки молока, услуг жилищно-коммунального хозяйства. Увеличение числа предпринимателей необходимо на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, социального обслуживания населения, дошкольного образования и туристских услуг.

### *Библиографический список*

1. Хозяйствующие субъекты Республики Мордовия // Статистический сборник № 53 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия. Саранск, 2018. − С. 10.

2. Максимова, Л. Ю. Исследование экономических процессов в регионе. / Л. Ю. Максимова // «Проблемы методологии и методики мониторинга социально-экономического развития регионов Российской Федерации» Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 15-летию ГКУ РМ "НЦСЭМ". – Саранск, 2017. – С. 434-443.

**УДК 334:5:301**

*Алексеева М.С.*
*Бурятский филиал Сиб УПК,*
*г. Улан-Удэ, Россия*

# СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БУРЯТИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПО «ПОСОЛЬСКОЕ»)

***Аннотация.*** *В статье проанализированы основные направления социальной миссии кооперативных организаций Бурятии на примере потребительского общества «Посольское» Кабанского района.*

***Ключевые слова:*** *потребительская кооперация, социальная миссия, социальная защищенность, экономическая эффективность.*

Несмотря на непростую социально-экономическую ситуацию, организации потребительской кооперации стараются быть конкурентоспособными в условиях развития и насыщения рынка; выстраивать более тесные отношения с покупателями, нацеленные на полное удовлетворение их потребностей.

Многопрофильная деятельность ПО «Посольское» носит скорее социальный, чем коммерческий характер: осуществляется обслуживание в социальных магазинах в селах: Посольское (788 чел.), Творогово (662 чел.), Елань (423 чел.), Шигаево (513 чел.), Б. Колесово (668 чел.), М. Колесово (213 чел.), Б. Речка (494 чел.), с. Исток (264 чел.), с. Истомино (277 чел.), Закалтус (495 чел.) Кабанского района. Во многих этих магазинах до 18 наименований товаров реализуются с

минимальной наценкой в 10 %, а хлеб – с наценкой 5 %. На балансе предприятия 17 объектов недвижимости, 10 работающих торговых точек. Работают 19 продавцов (средняя заработная плата 17 000 руб.).

Данные села находятся в непосредственной близости к о. Байкал. Соответственно, сезонность – ведущий фактор, определяющий динамику товарооборота, который существенно возрастает в период с мая по октябрь, особенно в летние месяцы и, особенно, в теплые дни, способствующие выезду горожан (как из Улан-Удэ, так и с Иркутска) на природу.

ПО «Посольское» – социально ответственная организация уже на уровне своей экономической эффективности: если в 2016 г. прибыль составила 1800, 0 тыс. руб., то в 2017 г. – 1976,0 тыс. руб.

Количество пайщиков за последние годы держится на одной отметке – 706 человек.

О том, что ПО «Посольское» вносит значительный вклад в социально-экономическое обеспечение населения района говорят хотя бы данные о выплате налогов (1441,0 тыс. руб.) и страховых взносов (2150,0 тыс. руб.) в среднегодовом измерении (2015-2017 гг.).

Товарооборот розничной торговли уверенно растет: если в 2016 г. он составил 76,75 млн. руб., то в 2017 г. – 80,5 млн. руб.

Товарооборот выполнен за счет диверсификации ассортимента товаров. На постоянно контроле отслеживание меняющейся конъюнктуры рынка, детальный анализ товародвижения и оборачиваемости денежных средств, мероприятия по оптимизации товарных запасов.

Торговля является основным видом деятельности (на ее долю приходится свыше 89 % совокупного объема деятельности). Удельный вес продовольственной группы товаров в общем товарообороте занимает 86 %, промышленная группа – 14 %. При этом социальная миссия выражается и в приближении к потребителю достаточно далеких производителей. Идет работа напрямую с поставщиками-товаропроизводителями, минуя многочисленных посредников, в результате, снижаются конечные цены. Среди многолетних партнеров: ООО «Кэш», Росторг, ИП Швырков, ИП Сотнич, ИП Шанчуров, ИП Лунев, Байкальская компания, ТД «Барис», ООО «ВИКО Улан-Удэ», ООО

«Фениксплюс», ИП Хабитуев, КДВ Групп «Яшкино», ООО «Бурятмясопром», ПО Универсальная база БКС, ООО «Кооппроизводство».

С другой стороны, очень важно, что социальная миссия выражается и в другом направлении работы с поставщиками – многие продукты, такие как рыба, мясо, овощи, молоко закупаются у населения. Идет поддержка местного производителя.

В каждом населенном пункте магазины ПО «Посольское» систематически производят отпуск товаров в долг, под будущие доходы.

Заготовительная деятельность вбирает разные направления: мясо (среднегодовые показатели: 4-5 т.), молоко (4-5 т.), дикоросы (1-2 т.), картофель (45-50 т.), овощи (12-16 т.), зерно и корм (17-20 т.), дикоросы (1-2 т.), рыба (0,5-1,0 т.), макулатура (3-4 т.) и др.

В структуре платных услуг населения превалируют такие традиционные, как: пошив изделий по заказам населения, продажа ритуальных принадлежностей, взвешивание на товарных весах, так и коммерческая доставка грузов (габаритной мебели, строительных материалов, в том числе, цемента, ДВП, гипсокартона и др.).

Ежегодно ПО «Посольское» проводит информационно-просветительскую деятельность, информируя об условиях обучения в кооперативных образовательных организациях.

Систематически проводятся коллективные мероприятия: отчетно-выборные собрания, районные и республиканские спартакиады, конкурсы художественной самодеятельности и т.д.

В кооперативной торговле в последние годы произошли значительные изменения законодательства, идет усиление конкуренции со стороны сетевых структур, снижается платежеспособность населения. Все эти негативные параметры внешней среды требуют пересмотра деятельности: от современных форматов и залов, до этики и психологии обслуживания.

Отталкиваясь от специфики района, его расположения у Байкала, т.е. его мощной туристической компоненты, к этому необходимо добавить такие направления работы, как: продажа сувенирной продукции (а возможно, и изготовление), экскурсионные услуги, коррекция сервиса в плане работы с ино-

странными туристами. Это точки роста и предмет управленческих решений на ближайшее будущее.

Несмотря на серьезные трудности, ПО «Посольское» не только остается экономически эффективным субъектом хозяйственной деятельности, но выполняет существенный вклад в социально-экономическое благополучие населения района базирования.

### *Библиографический список*

1. Алексеева, М. С. Роль потребительской кооперации в решении социальных проблем сельского населения /М .С. Алексеева, А. С. Угнивенко // Студенческий научный вестник России. – 2014. – № 5-6. – С. 48-51.

2. В региональных потребсоюзах //Российская кооперация. – 2014. – 27 марта. – № 12 (841). – С.3.

**УДК 331.5**

*Барлуков А.М.*
*ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова», г. Улан-Удэ, Россия*

## ОБ АНАЛИЗЕ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК ОБ ОДНОМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БУРЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА)

***Аннотация.*** *В статье представлена фактическая картина трудоустройства выпускников Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова 2018 года, а также проводится анализ показателя «Трудоустройство выпускников 2018 года» как показателя мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования. Также по результатам данного анализа рассчитывается базисное и прогнозное значение показателя «Трудоустройство выпускников» мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования для Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова.*

***Ключевые слова:*** *система мониторинга трудоустройства; рынок труда; трудоустройство выпускников; мониторинг эффективности деятельности ВУЗов; востребованность выпускников.*

В Бурятском государственном университете имени Доржи Банзарова внедрена система мониторинга трудоустройства и карьеры выпускников. Данная система мониторинга основана на применении внутриуниверситетской электронной системы распределения и трудоустройства выпускников в целях сбора, обработки, систематизации и анализа сведений о распределении и фактическом трудоустройстве выпускников университета [1].

Таким образом, фактическая картина трудоустройства выпускников университета 2018 года по состоянию на январь 2019 года представлена следующим образом: общее количество выпускников по университету в целом – 1555 человек, из них трудоустроено – 734 человека (47,2 %), продолжают обучение – 431 человек (27,72 %), находятся в декретном отпуске – 66 человек (4,24 %), проходят службу в Российской армии – 110 человек (7,08 %), не трудоустроено – 214 человек (13,76 %) [2] (см. рис. 1).

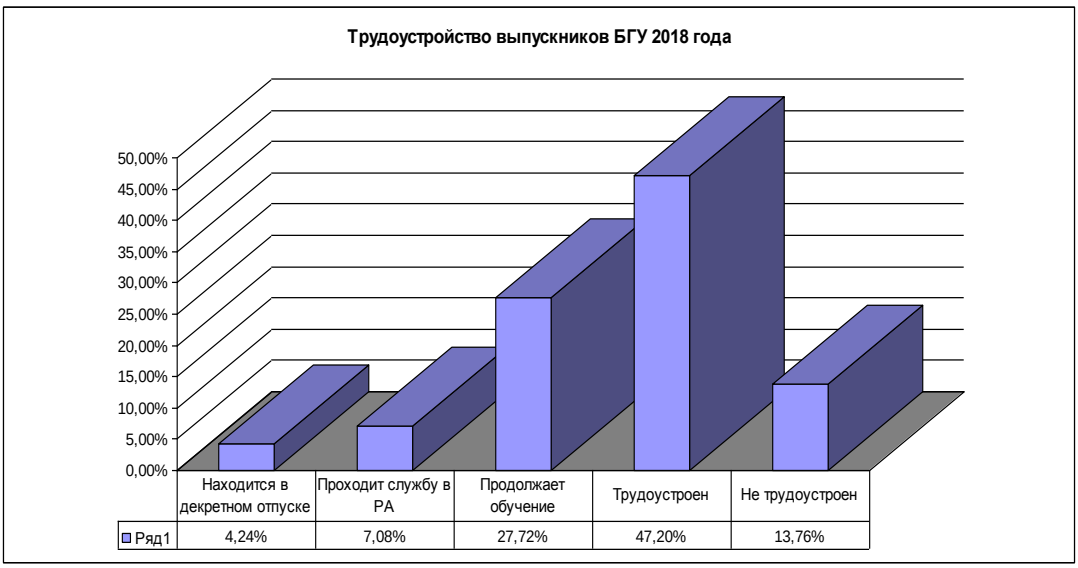



*Рис. 1. Трудоустройство выпускников университета 2018 года*

Теперь необходимо проанализировать показатель «Трудоустройство выпускников 2018 года» как мониторинговый показатель.

Показатель «Трудоустройство выпускников» мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования рассчитывается как отношение количества трудоустроенных выпускников очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, ординатура) за исключением продолживших обучение к общему количеству выпускников очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, ординатура) за исключением продолживших обучение.

Таким образом, для расчета показателя «Трудоустройство выпускников 2018 года» как мониторингового показателя введем следующие величины:

✓ общее количество выпускников очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, ординатура) (X) составляет 542 человека, из них 228 человек – продолжают обучение (Y);

✓ количество выпускников очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, ординатура) за исключением продолживших обучение (X-Y) составляет 314 человек.

✓ количество трудоустроенных выпускников очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, ординатура) за исключением продолживших обучение (Z) составляет 183 человека.

Следовательно, показатель «Трудоустройство выпускников» мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования (T) составит:

T = Z / (X - Y) * 100 % = 183 / 314 * 100% = 58,28 %,

то есть T = 58,28 % – примем за базисное значение показателя по состоянию на январь 2019 года.

При этом необходимо отметить, что количество выпускников очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, ординатура) за исключением продолживших обучение, которые находятся в декретном отпуске (27 человек) и проходят службу в Российской армии (38 человек), то есть в сумме 65 человек – при расчете показателя «Трудоустройство выпускников» мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования считаются нетрудоустроенными.

Если данные категории выпускников войдут в категории

трудоустроенных граждан, то в этом случае показатель мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования (Т) составит 78,98 %, что выше порогового уровня (70 %).

Сделаем следующее замечание – показатель «Трудоустройство выпускников» мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования для выпускников 2018 года будет рассчитываться в следующих временных рамках – 2019 календарный год.

Таким образом, учитывая, что выпускники 2018 года за июнь-декабрь 2018 года трудоустроились в значении 58,28 %, то можно сделать предположение, что статистическая вероятность трудоустройства выпускников (Р) в 2019 календарном году составит не менее 0,5828.

В результате, зная количество нетрудоустроенных выпускников очной формы обучения (бакалавриат, специалитет, ординатура) за исключением продолживших обучение (S) – 66 человек, а также количество выпускников, которые находятся в декретном отпуске (D) – 27 человек и проходят службу в РА (R) – 38 человек, можно вычислить прогнозное значение показателя «Трудоустройство выпускников» мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования (Т*):

Т* = Т + (S+D+R) / (X-Y) * 0,5828* 100 % = 58,28 % + (66+27+38) / 314* 0,5828 * 100% = 58,28 % + 24,31 % = 82,59 %.

То есть Т* = 82,59 % – примем за прогнозное значение показателя за 2019 календарный год, что выше порогового (70 %).

Таким образом, сделаем следующий вывод, что в октябре-ноябре 2019 года необходимо провести повторный внутренний мониторинг трудоустройства выпускников 2018 года, по результатам которого будет рассчитано предварительное значение показателя за 2019 календарный год, которое, по нашему мнению, должно соответствовать цифре 82,59% (прогнозному значению показателя).

***Библиографический список***

1. Барлуков, А. М. О содействии профессиональной ориентации и построению карьеры молодых специалистов / А. М. Барлуков // Содействие трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников организаций профессионального образования Тульской области: сборник материалов V Региональной научно-практической конференции с международным участием (г. Тула, 17 октября 2018 г.). – Тула : Изд-во ТулГУ, 2018. – С. 21-23.

2. Практика и содействие трудоустройству [Электронный ресурс] // Официальный сайт Бурятского государственного университета − . – Режим доступа: http://www.bsu.ru/university/employment/ (дата обращения: 24.01.2019).

**УДК 338.2**

*Власов А. Н.,*
*Садовников И. В.*
*Забайкальский государственный университет,*
*г. Чита, Россия*

## ЦИФРОВАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ – ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Основные цели, задачи, направления и сроки реализации мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики определены в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” и Программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Речь идёт о переходе к технологическому укладу, когда данные в цифровом виде рассматриваются как ключевой фактор производства во всех сферах экономической деятельности.

В рамках указанной Программы выделены следующие пять базовых направлений развития цифровой экономики на период до 2024 года:

- ✓ Нормативное регулирование;
- ✓ Кадры и образование;
- ✓ Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов;
- ✓ Информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Создание механизмов стандартизации предусматривает комплекс мер по совершенствованию процессов нормативного регулирования. Необходимо обеспечить соответствие системы технического регулирования и единства измерений целям развития цифровой экономики. Это включает создание соответствующей единой нормативной правовой базы, а также библиотеки действующих национальных стандартов по приоритетным направлениям в машиночитаемом формате.

Эта задача требует формирования концепции стандартизации в области цифровой экономики с последующим выходом на разработку программы стандартизации. Необходимо создание библиотеки действующих национальных стандартов по приоритетным направлениям в машиночитаемом формате.

Процессы разработки, принятия, использования стандартов довольно сложные, и они тоже нуждаются в автоматизации с помощью информационных технологий. В каждом нормативно-техническом документе содержатся масса требований. Требования, предъявляемые к продукции и процессам, не всегда согласуются между собой и находятся в различных нормативно-технических документах. И поэтому возникает потребность их привязки ко всем компонентам жизненного цикла. Кроме того документы постоянно обновляются и меняются. Отслеживать все изменения возможно только с использованием современных развивающихся информационных технологий. Для этого необходим перевод документации в цифровой формат.

По направлениям нормативное регулирование, информационная инфраструктура и информационная безопасность предусмотрено решение таких задач, как:

а) определить перечень, разработать и утвердить национальные стандарты в области:

✓ информационной безопасности в системах, реализующих облачные технологии.

✓ обработки массивов баз данных;

✓ технических решений, обеспечивающих информационное взаимодействие посредством машинных интерфейсов.

б) проанализировать соответствие российских стандартов в сфере информационной безопасности международным стандартам, определить целевое состояние и механизмы гармонизации стандартов в сфере информационной безопасности с международными, региональными и отраслевыми стандартами с учётом интересов Российской Федерации;

в) проанализировать фонд документов по стандартизации в сфере информационной безопасности в странах ЕАЭС; разработать и внести в международные организации проекты изменений в национальные стандарты и предложения по изменению стандартов стран ЕАЭС в целях их гармонизации.

Дорожная карта Программы «Цифровая экономика России» предполагает:

Формирование концепции стандартизации в области цифровой экономики, предусматривающая в том числе:

✓ создание национальной экспертной экосистемы в партнерстве с отраслевыми (корпоративными) системами стандартизации, а также в партнерстве с международными и иностранными системами стандартизации, предусматривающей в том числе внедрение механизмов ускоренного принятия национальных стандартов на основе отраслевых и международных документов;

✓ обеспечение возможности применения международных, региональных, иностранных документов по стандартизации на английском языке, в том числе для участников специальных правовых режимов, обеспечивающих максимально комфортное развитие современных технологий;

✓ обеспечение возможности субсидирования затрат организаций, принимающих участие в разработке международных стандартов в рамках международных организаций по стандартизации;

✓ формирование библиотеки национальных стандартов

по приоритетным направлениям в машиночитаемом формате.

В настоящее время разработана программа стандартизации, предусматривающая разработку и принятие, а равно отмену или изменение необходимых для развития цифровой экономики документов по стандартизации и документов, устанавливающих метрологические требования, в том числе с учетом внедрения принципов опережающей стандартизации.

Поставлена задача разработать, утвердить и ввести в действие документы по стандартизации в соответствии с программой стандартизации, отвечающие целям развития цифровой экономики – *(IV квартал 2019г*)

До 2020 года необходимо принять нормативные правовые акты во исполнение концепции стандартизации в области цифровой экономики, обеспечивающие соответствие системы технического регулирования, стандартизации и единства измерений целям развития цифровой экономики. Программа стандартизации к данному сроку должна быть актуализирована с учетом нормативных правовых актов, принятых в рамках реализации концепции среднесрочных мер по совершенствованию правового регулирования с целью развития цифровой экономики.

Необходимо сформировать библиотеку действующих национальных стандартов по приоритетным направлениям в машиночитаемом формате к IV кварталу 2020 г. с дальнейшей актуализация и пополнением на постоянной основе.

Для решения этих грандиозных задач требуется правильная, выверенная политика в области подготовки квалифицированных кадров.

Основными целями направления, касающегося кадров и образования, являются:

✓ создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики;

✓ совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами;

✓ рынок труда, который должен опираться на требования цифровой экономики;

✓ создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России.

### *Библиографический список*

1. Власов, А. Н. Самоходные буровые установки с дистанционным управлением – перспективное развитие в горнодобывающей отрасли / А. Н. Власов, А. Ю. Волхина // Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов: XVI Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. − Ч.3. − Чита: ЗабГУ, 206. − С.57-60.

2. Власов, А. Н. Погрузочно-доставочные машины, используемые на производственной площадке горного предприятии / А. Н. Власов, М. Н. Дадиев // Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов: XVI Междунар. науч.-практ. конф. : в 3ч. − Ч.3. − Чита: ЗабГУ, 206. − С.57-60.

**УДК 332.122**

*Винокурцева Е. А.*
*Забайкальский*
*государственный университет,*
*г. Чита, Россия*

## ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ: ОБЗОР ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

***Аннотация.*** *В данной статье приводится обзор теоретических подходов различных авторов в исследованиях вопросов теории и практики осуществления закупочной деятельности в иностранных государствах. Анализируются процедуры проведения закупочной деятельности в иностранных государствах, таких как: США, ФРГ, Австралия, Канада, , Китай, Южная Корея, Бельгия, Украина, Финляндия. Отмечено, что Федеральная контрактная система США регулируется федеральными правилами планирования, размещения и ис-*

*полнения государственного заказа (FAR – Federal Acquisitions Regulations). Сектор государственных закупок Австралии по эффективности сделок представлен на основе принципа «Value fo rmoney». Концепция «оптимальной стоимости» - «Value fo rmoney» рассматривается, касается эффективности государственных закупок в Канаде, то необходимо отметить как своего рода комбинация цены, технической выгоды и качества. Регулирование государственных закупок осуществляется нормативно-правовыми актами. Для разработки и внедрения новых подходов к организации закупочной деятельности в России международный опыт государственных закупок представляет несомненный интерес. Анализ закупок в России позволяет выделить отсутствие научно-методического обеспечения данной деятельности как одного из факторов неэффективного использования бюджетных средств. Особую актуальность разработка научно-методического обеспечения государственных закупок с учётом международного опыта приобрела в настоящее время – в период развития федеральной контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в Российской Федерации. Подготовительные процедуры при осуществлении закупочной деятельности в иностранных государствах подразумевают формирование смет на проводимые закупки, сопоставление проводимых закупок с бюджетными ассигнованиями на текущий финансовый год, визирование расходных документов, контроль оплаты контрактов (договоров).*

***Ключевые слова:*** *российская практика, международный опыт, закупочная деятельность, планирование закупок, устойчивое развитие, распределенная и централизованная модель закупок, электронные закупки, публичные закупки, план-закупок, план-график.*

*Введение.* Изучение опыта организации и проведения процедуры закупочной деятельности в зарубежных странах является составной частью проводимых исследований ученых и специалистов с практическим опытом работы при сравнении механизмов осуществления, подготовки аукционной документации от составления плана-закупок до планаграфика, уполномоченных учреждений при централизации закупок в Российской Федерации. Применение моделей при осуществлении закупочной деятельности в зарубежных странах на территории Российской Федерации послужит допустимым этапом на пути совершенствования Федеральной контрактной системы в рамках пилотных проектов с внесением

изменений в нормативно-правовые акты, регламентирующих правовую основу закупочной деятельности для государственных и муниципальных нужд.

*Методология и методика исследования.* При рассмотрении теоретических основ развития контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг автор проводит обзор осуществления закупочной деятельности в зарубежных странах с целью выявления взглядов и подходов в исследуемой проблеме, методологии проведения исследования. Автор использует эмпирические методы исследования, такие как, подбор и обработка научных трудов отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме, оценивание результатов исследования. Базой проводимого исследования служат научные работы отечественных и зарубежных авторов по заявленной проблеме.

*Результаты исследования и область их применения.*

Многие исследователи и специалисты спорят о необходимости и целесообразности использования в России практик зарубежных стран. Особенности организации закупочной деятельности в зарубежных странах представлены в табл. 1. Критериями отбора, сформированными автором являются следующие показатели:

- ✓ кадровое обеспечение проводимых закупок;
- ✓ планирование закупок;
- ✓ документационное обеспечение процедур закупок;
- ✓ информационное обеспечение процедур закупок.

По данным представленным в табл. 1 сформулированы следующие выводы:

- ✓ в рассматриваемых зарубежных странах имеется определенный опыт по организации и применению процедур закупочной деятельности;
- ✓ в каждой из зарубежных стран определен механизм проведения закупок, нормативно-правовая база осуществления закупок, исполнение процедур закупочной деятельности сопровождается квалифицированными специалистами;
- ✓ по мнению автора, применение в Федеральной контрактной системе РФ опыта США в части обеспеченности типовыми контрактами и стандартными спецификациями при закупке товаров, работ, услуг может являться методическим и методологическим инструментарием для специалистов в сфере закупок;

✓ изучение и применение опыта зарубежных стран в организации закупочной деятельности на территории РФ будет способствовать совершенствованию элементов национальной контрактной системы.

В качестве базы исследования автором использованы нормативно-правовые акты зарубежных стран. При оценке опыта 9 зарубежных стран, выявлены следующие недостатки в развитии закупочной деятельности каждой из стран:

✓ важной составляющей организации закупочной деятельности, является её информационное обеспечение, в результате оценки данного критерия, выявлено, что данный инструментарий полностью отсутствует странах ФРГ. Данный недостаток отрицательно сказывается на информационной обеспеченности специалистов в сфере закупок, хотя при организации закупочной деятельности в рассматриваемой стране используется три модели осуществления закупок. В перспективе автором предлагается внедрить для заказчиков ФРГ электронную информационную площадку, в котором можно в отрытом доступе разместить необходимую информационные документы, как справочного характера, таких как типовые договоры (контракты) на поставку товаров, работ, услуг; техническое задание на товары, работы, услуги;

✓ при исследовании критерия – кадровое обеспечение проводимых закупок, выявлено, что в таких странах, как США, ФРГ, Бельгия, Украина, КНР отсутствует централизованная система осуществления закупок, нет институциальной среды для осуществления закупок. В Российской Федерации сформирована четкая модель проведения закупок. Курирование и методическое сопровождение процедур закупок на региональном уровне осуществляется Министерством финансов, департаментами закупок, региональными центрами по отбору поставщиков (подрядчиков, исполнителей), на муниципальном уровне – данная функция принадлежит согласно полномочий комитетам по финансам муниципальных районов и городских округов, на федеральном уровне – Федеральная антимонопольная служба, федеральное казначейство, министерство финансов. Данные институциальные модели рекомендуется применить в зарубежных странах.

Таблица 1

**Особенности организации закупочной деятельности в зарубежных странах***

| Критерии оценки | Зарубежные страны | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | США | Австралия | Канада | ФРГ | Бельгия | Украина | Южная Корея | КНР | Финляндия |
| 1. Кадровое обеспечение проводимых закупок | Осуществляется контрактными офицерами | Осуществляется специалистами Департамента Закупок | Специалисты, ответственные за закупки; Онлайновая служба по тендерам | Специалисты, ответственные за закупки | Специалисты, ответственные за закупки | Специалисты, ответственные за закупки | Служба госзаказа | Специалисты, ответственные за закупки | Специалисты Департамента торговли |
| 2. Планирование закупок | Прогноз закупок и составление индивидуального плана закупок | Ежегодный план закупок | Определение потребностей в закупках, составление стратегии закупки, запрос на предложение; оценка заявок; | Наличие 3 моделей организации закупок: централизованная, децентрализованная, смешанная по утвержденным бюджетным | Для проведения тендера госзаказчик должен получить согласие Министерства бюджета и административного контроля. | Годовой план закупок | Опыт организации закупок за счёт общественных средств | Проведение открытых и селективных торгов | Распределение полномочий между ведомствами |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | присуждение контракта; управление контрактом | заданием | Сбор и публикация информации о закупках отнесены к компетенции Министерства юстиции, которое получает заявки от всех центральных и региональных заказчиков и выпускает бюллетень тендеров | | | | |
| 3. Документационное обеспечение процедур закупок | Библиотека типовых контрактов и стандартных спецификаций | Законы о финансах, руководство о закупках | Общее количество НПА составляет 15 законов | Положение о госзаказе, положение о госзаказе на строительные услуги, положение о госзаказе на услуги | Национальный закон о государственных заказах на работы, поставки, услуги; Закон «О | Закон «Об осуществлении государственных закупок» | Осуществляет изданием нормативно-правовых актов Министерства | Закон о государственных закупках | Нормативно-правовые акты Министерства финансов и торговли |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | свободных профессий | мотивации, информатизации и способах обжалования в области размещения гос. заказов….» | | финансов и стратегии Южной Кореи | | Финлянд ии |
| 4. Информационное обеспечение процедур закупок | Федеральная информационная система, обеспечивающая доступ к базам данных о контрактах | Департамент закупок | Система MERX, Министерство государственных работ и услуг Канады (МГРУК) | - | Министерство бюджета и государственного контроля | Государственное казначейство Украины, Министерство экономики Украины | KONEPS – кибер-рынок для совершения сделок с использованием Интернет-платформы | Правительство КНР | Министерство финансов и торговли Финлянд ии, Бюджетный департамент Министерства финансов Финлянд ии |

*Составлено автором

Следует отметить, что в настоящее время, начиная с 2017 г. в Российской Федерации используется в Единой информационной системе (ранее - Портал закупок) составление плана-закупок и плана-графика для всех государственных и муниципальных заказчиков, что применимо в США.

По-мнению автора, в Российской Федерации следует в пилотном режиме разработать осуществление процедур закупочной деятельности путем централизации, передачи полномочий уполномоченному органу на основании подписанных соглашений, что позволит упорядочить процедуры проведения закупок и снизить трудозатраты контрактных управляющих или других должностных лиц на подготовку аукционной или конкурсной документации, а затем и осуществление дальнейших процедур: работе на электронных торговых площадках и др.

Автором предлагается рассмотреть возможность для проведения дальнейших исследований в данной области путем применения процедур совместных торгов при осуществлении закупок несколькими заказчиками на одну номенклатурную группу товаров, работ, услуг.

*Выводы.* В результате проведенного обзора теоретических подходов при проведении исследований опыта проведения закупочной деятельности в иностранных государствах выявлены различные взгляды авторов научных работ на совершенствование процедур проведения закупок товаров, выполнения работ, оказания услуг в зарубежных странах и применение опыта осуществления закупочной деятельности в Российской Федерации. Одной из главных задач, связанных с развитием системы в сфере закупок для государственных нужд в России является эффективное управление системой государственных заказов. Данная проблема актуальна, поскольку российские специалисты всегда стремятся использовать опыт зарубежных стран, выделяя наиболее значимые аспекты с точки зрения повышения эффективности размещения государственного заказа. Некоторые специалисты утверждают, что это не просто копирование зарубежной практики, это обзор и анализ возможного применения для российской экономики.

### *Библиографический список*

1. Антонов, В. И. Зарубежный опыт регулирования размещения государственного заказа и возможность его использования в российской практике / В. И. Антонов, О. В. Киселева // Современные проблемы науки и образования. − 2013. − № 3. − С. 288.

2. Белякова, Е. П. Опыт регулирования системы государственных закупок США / Е. П. Белякова // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. − 2014. − № 2. − С. 163-171.

3. Вовченко, Н. Г. Особенности формирования федеральной контрактной системы США: организационно-институциональный аспект / Н. Г. Вовченко, Т. В. Епифанова, О. Ю. Гурин // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. − 2015. − № 2. − С. 105-115.

4. Гриднева, Ю. В. Зарубежный опыт в регулировании закупочной деятельности / Ю. В. Гриднева // Власть и управление на востоке России. − 2016. − № 2 (75). − С. 158-162.

5. Дёгтев, Г. В. Международный опыт государственных закупок / Г. В. Дёгтев // Современные проблемы науки и образования. − 2013. − № 6. − С. 409.

6. Зернова, Е. Е. Опыт электронных закупок Германии / Е. Е. Зернова // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – СПб. − 2016. − С. 45-47.

7. Ильина, Е. Ю. Зарубежный опыт организации государственных закупок сельскохозяйственной продукции и возможности его использования в России / Е. Ю. Ильина, Л. А. Калинина // Вестник ИрГСХА. − 2015. − № 68. − С. 123-130.

8. Камалян, А. М. Принципы правового регулирования государственных закупок в Европейском Союзе / А. М. Камалян // Актуальные проблемы российского права. − 2016. − № 12 (73). − С. 175-183.

9. Качурина, Т. И. Регулирование сектора государствен-

ных закупок в региональных торговых объединениях: на примере Европейского союза / Т. И. Качурина // Право. Журнал Высшей школы экономики. − 2013. − № 4. − С. 107-127.

10. Коженко, Я. В. Международная и отечественная практика оценки эффективности контрактной системы ГЧП на примере государственных закупок / Я. В. Коженко, А. Ю. Голобородько // Успехи современной науки и образования. − 2017. − Т. 3. − № 1. − С. 161-163.

11. Кулак, А. П. Развитие рынка государственных закупок в Украине / А. П. Кулак // Вестник государственного и муниципального управления. − 2013. − № 1. − С. 162-167.

12. Манжуева Э.Д. Международный опыт государственной поддержки закупок сельскохозяйственной продукции / Э.Д. Манжуева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. − 2013. − № 1. − С. 139-146.

13. Мерзлякова, С. Д. Сравнительный анализ управления госзакупками в России, США и Германии / С. Д. Мерзлякова, // Актуальные проблемы управления: теория и практика: материалы VI Международной (очно-заочной) научно-практической конференции. Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Саратов, − 2016. − С. 107-111.

14. Налбандян, А. А. Сравнительный анализ опыта развитых стран в организации системы государственных закупок / А. А. Налбандян // Вестник РУДН. Серия: Экономика. − 2013. − № 5. − С. 118-127.

15. Никулина, Е. А. Зарубежный опыт управления государственными закупками (на примере США) / Е. А. Никулина // Аллея науки. − 2017. − Т. 1. − № 9. − С. 404-408.

16. Олдаковский, В. Н. Опыт зарубежных стран в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд / В. Н. Олдаковский, О.М. Шелудько // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: материалы международной научно-практической конференции: в 2 т. – Хабаровск, 2017. − С. 301-304.

17. Пономарева, О. В. Государственные закупки как инструмент торговой политики в развивающихся странах /

О. В. Пономарева // Российский внешнеэкономический вестник. − 2014. − № 9. − С. 101-119.

18. Ракута, Н. В. Использование контрактов жизненного цикла при госзакупках. Опыт развитых стран / Н. В. Ракута // Вопросы государственного и муниципального управления. − 2015. − № 2. − С. 53-78.

19. Россоха, Е. В. Совершенствование закупок в строительной отрасли Республики Беларусь / Е. В. Россоха, С. В. Шишло // Труды БГТУ. Серия 7: Экономика и управление. − 2015. − № 7. − С. 214-217.

20. Савченко, В. В. Формирование системы государственных закупок в Евразийском экономическом союзе / Е. В. Россоха, С. В. Шишло // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). − 2016. − № 2 (26). − С. 99-104.

21. Семенова, Ф.З. Зарубежный опыт организации государственных закупок / Ф. З. Семенова, М. Б. Борлакова, Л. С. Боташева // Фундаментальные исследования. − 2016. − № 6-2. − С. 465-469.

22. Смазнова, А. П. Внесение изменений в заявки участников закупок по инициативе заказчика на примере опыта ЕС: правовой аспект / А. П. Смазнова // Теория и практика общественного развития. − 2017. − № 2. − С. 84-88.

23. Судибье, А.О. Опыт зарубежных стран в области управления сферой государственных закупок / А.О. Судибье // THE GENESIS OF GENIUS. − 2017. − № 1. − С. 64-66.

24. Федорченко, А. В. Стимулирование конкуренции на внутреннем рынке Израиля через государственные закупки, стандарты и технологический аудит / А. В. Федорченко // Современная конкуренция. − 2012. − № 2. − С. 49-59.

25. Фирсов, Д. В. Международный опыт в сфере государственного заказа / Д. В. Фирсов // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. − 2015. − № 10-2. − С. 142-146.

26. Шадрина, Е. В. Государственные закупки для устойчивого развития: Международный опыт / Е. В. Шадрина, И. В. Ромодина // Вопросы государственного и муниципального управления. − 2017. − № 1. − С. 149-172.

27. Шувалов, С. С. Основные принципы и масштабы регулирования публичных закупок в смешанной экономике: российский и зарубежный опыт / С. С. Шувалов, // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. − 2017. − № 3. − С. 76-90.

28. HolubYu.O. Essence and role of the control of public procurement in modern conditions // Экономика развития. − 2012. − № 1-61. − С. 54-58.

29. Olefir A. Main problems of public procurement as a mechanism for investment // Теория и практика право защиты. − 2016. − № 1 (9). − С. 9.

30. Kasyanova, T. V. Assessment of innovations in procurement practices / T. V. Kasyanova // Управленческое консультирование. − 2015. − № 12 (84). − С. 47-59.

31. Svishchuk, T. V. Estimating the efficiency of procurements of state customer the republic of Crimea under its reunification with the Russian Federation / T. V. Svishchuk, G. T. Gafurova // Актуальные проблемы экономики и права. − 2017. − Т. 11. − № 2 (42). − С. 83-99.

**УДК 338**

*Гагарин А. Ю.*
*Забайкальский*
*государственный университет,*
*г. Чита, Россия*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЗАБОЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

***Аннотация:*** *в данной статье рассмотрено, что агропромышленный комплекс и базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики Забайкальского края. В данное статье отмечено, что сельское хозяйство края формирует агропродовольственный рынок, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий, обеспечивает продовольственную безопасность. В статье рассмотрены проблемы сельского хозяйства края и перспективы развития, в том числе и по приоритетным направлениям.*

***Ключевые слова:*** *сельское хозяйство, животноводство, растениеводство, агропромышленный комплекс, программы, развитие, производство продукции.*

В настоящее время агропромышленный комплекс Забайкальского края функционирует в достаточно сложных социально-экономических условиях, основная его отрасль – сельское хозяйство. Животноводство это преобладающая отрасль сельского хозяйства Забайкальского края.

Ведущую роль в развитии животноводства в крае, несмотря на сокращение производства, играет население, традиционно продолжающее заниматься выращиванием и реализацией скота и птицы (доля населения в общем производстве мяса скота и птицы составляет − 87,8 %, в общих удоях молока − 92,6 %, в получении яиц− 92,3 %).

Объем произведенной животноводческой продукции в стоимостном выражении в Забайкальском крае в 2015 году составил 15,0 млрд. руб. (0,6 % от общероссийской стоимости продукции животноводства, 55-е место)[9], в 2016-2017 году объем произведенной продукции увеличился на 1,12%. Валовой сбор в 2017 году составил 115 тыс. тонн, что на 39,4 тыс. тонн, или на 43 %, выше уровня 2016 года. Урожайность зерновых составила 12,7 ц / га, что на 0,5 ц / га выше уровня 2016 года.

Основные проблемы развития сельского хозяйства в Забайкальском крае в 2015-2018 годах:

✓ сокращение численности сельского населения в крае (на фоне общего сокращения численности населения);

✓ низкий уровень обновления парка сельскохозяйственной техники, преобладание техники со сроками эксплуатации более 10 лет, то есть за пределами сроков амортизации, это на сегодняшний день в крае является проблемой;

✓ дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень их подготовки;

✓ низкий уровень развития агропродовольственного рынка края. Особую проблему здесь составляет неразвитость системы закупа сельскохозяйственной продукции у сельского населения и товаропроизводителей малых форм хозяйствова-

ния. При этом более 80 % сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Забайкальском крае производится в крестьянских (фермерских) хозяйствах, личных подсобных хозяйствах граждан;

✓ недостаточное финансирование сельского хозяйства в 2016, 2017 году (расходы, заложенные в бюджете Забайкальского края на 2018 год на сельское хозяйство возросли на 10,7 %, (вырастут более чем на 118 миллионов — до 1,1 миллиарда рублей)) и **в бюджете Забайкальского края на 2019 год предусмотрены средства на поддержку сельскохозяйственного производства в сумме 743,4 млн. рублей; [10]**

✓ низкое качество семенного и посадочного материала. Так использование качественного семенного материала – наиболее экономичный способ противостояния неблагоприятным погодным условиям, повышения урожайности, роста объемов производства и повышения качества продукции края;

✓ сложные погодные условия, так в 2017-2018 году, как и в предыдущие два года, по метеоусловиям были сдвинуты на месяц сроки начала кампании по заготовке грубых кормов для животноводства. Отсутствие должного травостоя в большинстве районов края не позволило сельскохозяйственным товаропроизводителям начать заготовку сена в оптимальные сроки. Для хозяйств 6 районов (Агинский, Дульдургинский, Могойтуйский, Ононский, Карымский и Читинский) использовалась практика отведения участков для сенокошения в других районах, а также в районах, где влияние засухи было менее ощутимо, была организована заготовка кормов для их реализации в пострадавшие от засухи хозяйства;

✓ сокращение поголовья КРС вызвано рядом факторов, в том числе отсутствием кормов в связи с засухой 2016-2017 года (необеспеченность животных кормами обусловила вынужденное сокращение стада), сокращением поголовья в личных подсобных хозяйствах населения, а также неблагоприятной эпизоотической и ветеринарно-санитарной ситуацией в крупных сельскохозяйственных районах края (Приаргунский, АлександровоЗаводский, Чернышевский, Акшинский, Краснокаменский и др.)

✓ Забайкальский край столкнулся с проблемами регионализации в области ветеринарии, когда был запрещен вывоз живых животных, продукции (2016,2017 год).

В последнее время к изучению проблем сельского хозяйства привлекается научный потенциал Забайкальского края, ведутся селекционные разработки перспективных районированных сортов[1].

Если рассматривать перспективы развития сельского хозяйства Забайкальского края то можно отметить, что для дальнейшего развития сельского хозяйства в крае развиваются научные технологии севооборотов, внесения минеральных удобрений, совершенствования сортовой и семеноводческой политики, которые повышают плодородие кубанской пашни. В дальнейшем чтобы снизить зависимость животноводства от природных катаклизмов и улучшить качество кормовой базы необходимо увеличивать посевы кормовых культур.

Министерством сельского хозяйства Забайкальского края подготовлены и направлены в районы рекомендации по изменению структуры посевных площадей в сторону увеличения посевов кормовых культур для каждого хозяйства, занимающегося растениеводством.

В целях стимулирования кормопроизводства выровнена ставка субсидий на зерновые и кормовые культуры. Министерство сельского хозяйства края призывает хозяйствующие субъекты остановить экономически несостоятельную погоню за урожаем зерна, там, где его производство не рентабельно, а основная отрасль специализации хозяйства – животноводство не обеспечено кормовой базой.

В целях увеличения производства продукции животноводства в крае продолжится селекционно-племенная работа, направленная на формирование перспективного породного состава сельскохозяйственных животных, повышение продуктивных качеств животных; осуществление мероприятий по искусственному осеменению маточного поголовья скота в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах биологическим материалом высокопродуктивных пород скота, работа по развитию мясного скотоводства[7].

Для дальнейшего развития молочной отрасли и увеличения производства молока необходимо восстановление и развитие системы селекционно-племенной работы с молочными породами скота с целью повышения их продуктивности и приспособленности к местным условиям; доведение уровня племенных животных до 30 % от структуры стада; повышение уровня господдержки молочной отрасли и перевод ее в статус приоритетных [7].

Многие предприятия мясной, молочной, мучной переработки проводят совершенствование производства, внедряют новые современные технологии. Все эти проблемы решаемы путем благоприятных условий ведения агробизнеса, что привлечет в отрасль активную часть населения Забайкальского края[4].

Приоритетами направлениями развития сельского хозяйства забайкальского края  на государственном уровне (в рамках программы развития сельского хозяйства) являются:

- ✓ оптимизация структуры посевных площадей в соответствии с зональными системами земледелия;
- ✓ увеличение параметров использования семенного материала сельскохозяйственных культур, соответствующего требованиям национальных стандартов по сортовым и посевным качествам;
- ✓ повышение качества подготовки чистого пара как основного условия достижения гарантированной урожайности сельскохозяйственных культур в засушливых зонах;
- ✓ эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения;
- ✓ экологическое производство сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- ✓ наращивание экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- ✓ развитие систем страхования подотрасли растениеводства;
- ✓ повышение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- ✓ и другие направления развития[2].

**Как мы уже отмечали выше, в бюджете Забайкальского края на 2019 год предусмотрены средства на поддержку сельскохозяйственного производства в сумме 743,4 млн. рублей. За счет средств федерального бюджета аграриям выделено 453,2 млн. рублей, из региональной казны на развитие агропромышленного комплекса будет направлено 290,2 млн. рублей.** Из этих средств на поддержку отрасли растениеводства запланировано выделить сумму в размере 290,8 млн. рублей, что составляет 39 % от общего объема финансирования. На отрасль животноводства приходится 210,3 млн. рублей − 28 %. Прочие отрасли АПК будут профинансированы на 242,2 млн. рублей или на 33 % от всех средств, выделенных на развитие сельского хозяйства в регионе[1].

Государственная поддержка в Забайкальском крае, оказывается по 33 направлениям. Субсидии предоставляются сельскохозяйственным товаропроизводителям на основании заключенного соглашения. Нормативно-правовые акты имеют сквозной характер и направлены на повышение эффективности господдержки, а если есть поддержка со стороны государства, значит, есть все шансы на развитие сельского хозяйства края[6].

Хозяйствам края частично возместят затраты на приобретенную сельхозтехнику. В 2019 году будет выделена субсидия. Для этих целей в региональном бюджете предусмотрена сумма в размере 150 миллионов рублей.

Увеличение производства продукции сельского хозяйства к 2020 году в Забайкальском крае произойдет за счет вовлечения в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий, увеличения урожайности сельскохозяйственных культур в результате применения минеральных удобрений, освоения интенсивных технологий, базирующихся на использовании современных сельскохозяйственных машин, повышения продуктивных качеств сельскохозяйственных животных. Будут продолжены работы по реализации уже начатых инвестиционных проектов.

Перспективными инвестиционными проектами в агропромышленном комплексе являются проекты «Увеличение

объемов производства продукции растениеводства АО «Племенной завод «Комсомолец» за счет вовлечена я в 17 оборот сельскохозяйственных угодий», «Создание первого зернового железнодорожного терминала Забайкальск - Маньчжурия», который должен стать ключевым элементом нового экспортного зернового коридора Сибирь Китай, а также проект «Комплексная модернизация производства и переработки импортозамещающей сельскохозяйственной продукции», инвестор ООО «Олекан» Нерчинский район.

С целью развития мясного скотоводства продолжится реализация крупного инвестиционного проекта, имеющего межрегиональный характер, по организации убоя КРС и производства колбасных изделий в ООО «Мясокомбинат «Даурский» (Краснокаменский район). Вместе с тем сохраняется ряд факторов, сдерживающих развитие сельского хозяйства, включая низкий уровень энерговооруженности и химизации, рост цен на материально-технические ресурсы, неразвитость инфраструктуры рынка сельскохозяйственной продукции, дефицит квалифицированных кадров, отток сельского населения. Также на уровень прогнозируемых показателей могут оказать влияние риски, основным из которых является природно-климатический, обусловленный зависимостью отрасли от погодных условий. В связи с данными обстоятельствами, учитывая оказание

Для развития отрасли в 2019 году необходимо принять следующие меры в области сельского хозяйства по:[2]

1) увеличению посевных площадей сельскохозяйственных культур, прежде всего, за счет посевов кормовых культур и доведение их до 45 тыс. га, а также за счет посевов технических культур – до 25 тыс. га;

2) обеспечению стопроцентной засыпки семян сельскохозяйственных культур и доведению до уровня не менее 90 % соответствия посевного материала требованиям стандартов;

3) активизации процесс сортосмены и сортообновления;

4) обеспечению сохранности поголовья сельскохозяйственных животных и недопущение снижения его численности

по всем видам сельскохозяйственных животных;

5) обеспечение благополучия Забайкальского края по особо опасным заболеваниям животных;

6) развитию малых форм хозяйствования, выделяя приоритетным направлением поддержки, проекты по развитию фермерства и сельскохозяйственной кооперации в сфере молочного скотоводства, заготовки и переработки молока, первичной переработки скота, заготовки и переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции;

7) содействию развитию сельских территорий, в том числе приграничных;

8) обеспечение достижения целевых значений показателей, являющихся показателями результативности предоставления субсидий[10].

В целом подводя итог, можно отметить, что Забайкальский край как субъект Российской Федерации обладает потенциалом для развития сельского хозяйства. Сельскохозяйственная отрасль в последние годы является одним из немногих быстрорастущих секторов экономики Забайкальского края благодаря тому, что получает серьезный импульс для развития со стороны государства. В числе факторов, влияющих на положительную динамику, можно назвать новые меры аграрной политики, зафиксированные в региональной государственной программе развития агропромышленного комплекса, которые разрабатывает правительство Забайкальского края в целях содействия увеличению доходов сельхозтоваропроизводителей, повышения уровня финансирования и выделения господдержки аграриям.

Экономическое развитие края определяется богатым и разнообразным природно- ресурсным потенциалом, особым геополитическим положением в связи с обширными границами с Китаем и Монголией, близостью к другим странам Азиатско-Тихоокеанского региона, что позволяет краю не только выращивать, производить сельхозпродукцию, но и экспортировать ее в другие страны.

### *Библиографический список*

1. Постановление Правительства забайкальского края № 237 «Об утверждении государственной программы Забайкальского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2020 годы»

2. Распоряжение Правительства Забайкальского края от 24 октября 2017 года № 471 - Прогноз социально-экономического развития Забайкальского края на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов

3. Буздалов, И. Н. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства / И. Н. Буздалов. – М. : Колос, 2014. – 392 с.

4. В 2018 году расходы на сельское хозяйство в Забайкалье увеличатся почти на 11 % [Электронный ресурс] − . – Режим доступа: http://www.dairynews.ru/news/v-2018-godu-raskhody-na-selskoe-khozyaystvo-v-zaba.html (дата обращения 25.01.2019).

5. Петрова, И. Инновационно-инвестиционный путь развития зернового хозяйства - основа повышения его эффективности и устойчивости / И. Петрова, И. Свешникова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – №7. − С.25-30.

6. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: сборник статей Международной научно-практической конференции. / под ред. В.В. Бутырина. – Саратов : Изд-во : КУБиК, 2012. – 198 с.

7. Юдин, Е. Перспектива развития молочного скотоводства в России / Е. Юдин, Т. Юдина, П. Порфенов // Экономика сельского хозяйства России. − 2016. – № 12. – С.50-63.

8. Свыше 743 млн рублей предусмотрено в бюджете края на поддержку АПК в 2019 году [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : http://xn--e1aebnchjv2b7d.xn-80aaaac8algcbgbck3fl0q.xn--p1ai/news/novost/svyshe-743-mln-rubley-predusmotreno-v-byudjete-kraya-na-podderjku-selskogo-hozyaystva-v-2019-godu/ (дата обращения 26.01.2019).

9. Сельское хозяйство Забайкальского края [Электрон-

ный ресурс] − . – Режим доступа : http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-zabaykalskogo-kraya (дата обращения 25.01.2019).

10. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Забайкальского края [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : http://xn--e1aebnchjv2b7d.xn--80aaaac8algcbgbck3fl0q.xn--p1ai/ (дата обращения 26.01.2019).

**УДК 331.526**

*Капелюк С.Д.,*
*Григорчикова Е.С.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ДИНАМИКА НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

***Аннотация.*** *В данной статье авторы оценили динамику неформальной занятости на рынке труда России, Сибирского федерального округа, а также отдельных регионов СФО: Новосибирской и Омской областей; выявили социально-демографический портрет неформально занятого населения, провели эконометрическое моделирование по отдельным регионам для выявления региональной специфики в детерминантах неформальной занятости.*

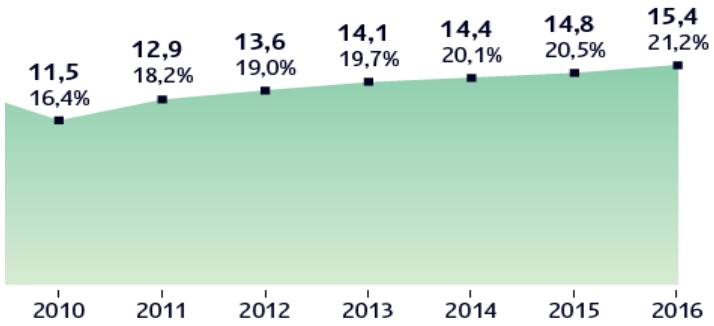
***Ключевые слова:*** *рынок труда, неформальная занятость, самозанятость.*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новосибирской области в рамках научного проекта № 18-410-543005*

В конце XX века в России впервые заговорили о неформальной занятости, так как сложилась нестабильная ситуация на рынке труда в связи с экономическим кризисом 1998 года. Основными факторами появления неформальной занятости

послужили: рост безработицы и расслоение трудоспособного населения между отраслями экономики, работающие в промышленном секторе устремились в сферу услуг и торговли.

С каждым годом в России происходит увеличение доли неформально занятого населения в общей численности занятых. По данным Росстат с 2010 года по 2016 год неформальная занятость выросла на 4 млн человек (рисунок 1). В Сибирском федеральном округе этот показатель еще выше, чем в среднем по России. Региональные особенности занятости в неформальном секторе, а также причины ее роста в 2010-е годы изучены недостаточно, что и определяет актуальность данного исследования.




*Источник*: РБК (по данным Росстата)

*Рис. 1. Доля занятых в неформальном секторе с 2010 по 2016 года.*

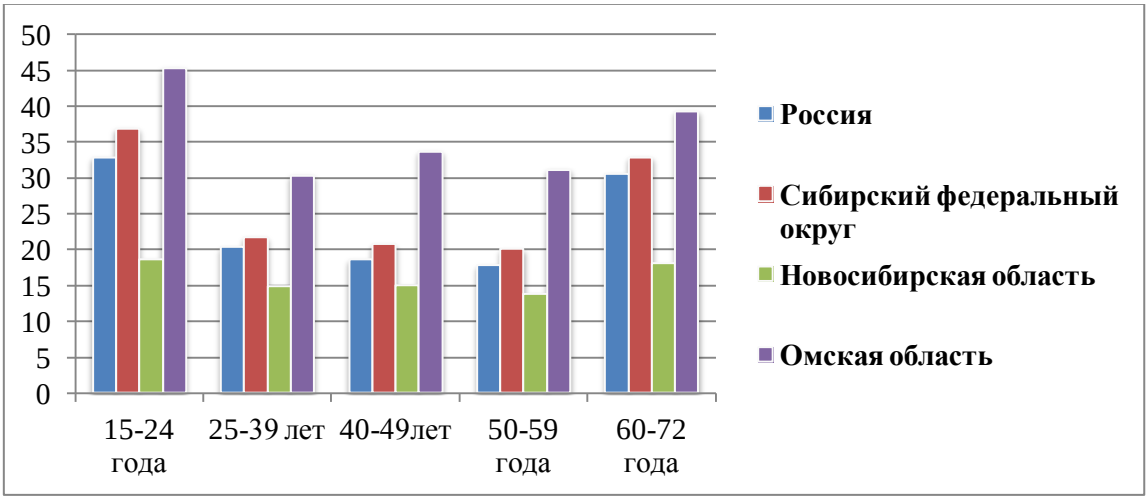
Основой для исследования в данной статье является о*бследование рабочей силы* (далее – ОРС), проводимое Росстатой [3]. Для сравнения во времени были выбраны 2013 и 2016 годы. Росстат проводит обследование на основе опроса, используя выборку домашних хозяйств из всех регионов России. По итогам обследования полученные данные распространяются на генеральную совокупность.

Анализ на основе агрегированных данных не позволяет оценить столь масштабное и разностороннее явление как неформальная занятость, в связи с этим мы привлекаем микроданные масштабного выборочного обследования. К неформально занятым мы определили следующие группы: самозанятые (занимаются частным извозом, репетиторством и т.п.), занятые без оформления трудового договора на официально

зарегистрированном предприятии, занятые на незарегистрированном предприятии.

Исходя из этого, наш подход считается комбинированным, сочетающим черты двух основных подходов: производственного и легалистского, которые рекомендованы Международной организацией труда (МОТ). При этом мы не рассматриваем тех, у кого к неформальному сектору относится только вторичная занятость, т.е. мы исключаем тех, кто по основному месту работы занят в формальном секторе.

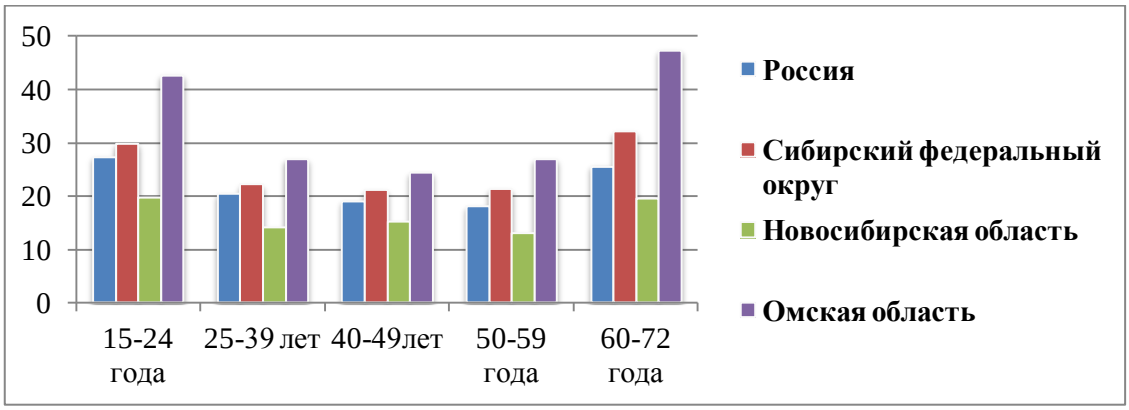
Анализируя такое явление как неформальная занятость, следует обратить внимание на возраст занятых в этом секторе. В этом плане возраст человека не менее важен. К занятости в неформальном секторе склонны молодые работники, потому что гибки к риску и не всегда имеют хорошее образование. В современное время рынок труда диктует жесткие правила для трудоустройства молодых специалистов, например, опыт работы, которого у молодых людей физически может и не быть. Не все официальные работодатели приветствуют совмещение учебы и работы у обучающихся на очной форме обучения. Максимальная вовлеченность в неформальный сектор экономики характерен для возрастной группы 15-24 года (самая младшая возрастная группа) и 60-72 года (самая старшая возрастная группа (рисунок 2, 3).




*Источник*: расчеты автора на данных ОНПЗ

*Рис. 2. Доля неформально занятых в 2014 году, %*

В Омской области уровень занятости по данному возрастному контингенту значительно выше, чем по России в целом, и составляет для самой младшей возрастной группы за 2014 год –35,3 %, за 2015 год − 45,2 %, для самой старшей – 36,4 % и 39,2 %, соответственно.




*Источник*: расчеты автора на данных ОНПЗ

*Рис. 3. Доля неформально занятых в 2016 году, %*

Сравнивая показатели регионов СФО за 2014-2015 годы по самым младшей и старшей возрастным группам, следует отметить, что в Новосибирской области наблюдается снижение уровня неформальной занятости на 2 п.п. В Омской области наоборот прослеживается тенденция к увеличению данного показателя по первой группе на 10 п.п, по пятой – на 2,8 п.п.

Для того, чтобы выявить какие характеристики в большей степени определяют выбор работником неформального сектора в качестве сферы занятости, проведен мультиноминальный логит-анализ [1]. Зависимой переменной является статус занятости работника, в частности, работа в формальном секторе, работа в неформальном секторе по найму и самозанятость в неформальном секторе. В качестве независимых переменных в модель вошли возраст, образование, профессия и сектор занятости.

Анализ сделан по России за 2016 год. В выборке участвуют 507487 человек. Из возрастных групп базовая 65-72, по переменной образования базовой выступает высшее профессиональное образование, по сектору занятости – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство.

Вероятность оказаться самозанятым и неформально занятым по найму зависит от различных характеристик работников. Например, связь с возрастом наблюдается у занятых по найму в неформальном секторе, в то время как у самозанятых значимых возрастных различий не обнаружено [2]. Предельные эффекты связи между возрастом и вероятностью неформальной занятости по найму представлены на рисунке 4.

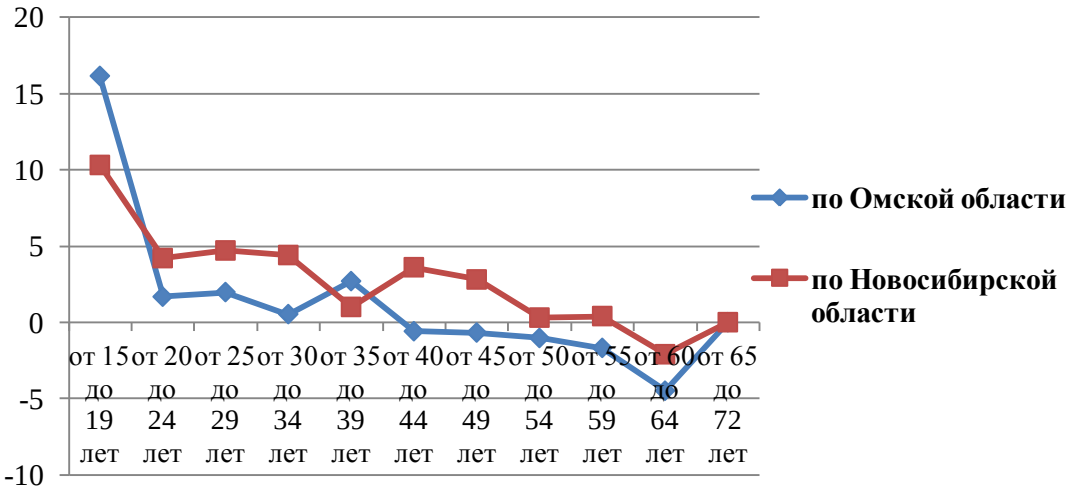



*Рис. 4. Предельные эффекты влияния принадлежности к различным возрастным группам на вероятность неформальности (неформальная занятость по найму), %*

Риск неформальной занятости по найму скошен в сторону молодых возрастов, это говорит о том, что неформальный найм более характерен для работников младшего возраста. Для лиц в возрасте 15-19 лет по сравнению с лицами 65-72 лет риск выше на 10 процентных пунктов в Новосибирской области и на 17 процентов в Омской области.

Линия, соответствующая Новосибирской области, на рисунке 5 смещена вверх относительно кривой Омской области. Это дает основание предположить, что более высокий уровень неформальной занятости в Омской области достигнут за счет наиболее младших и старших возрастных групп.

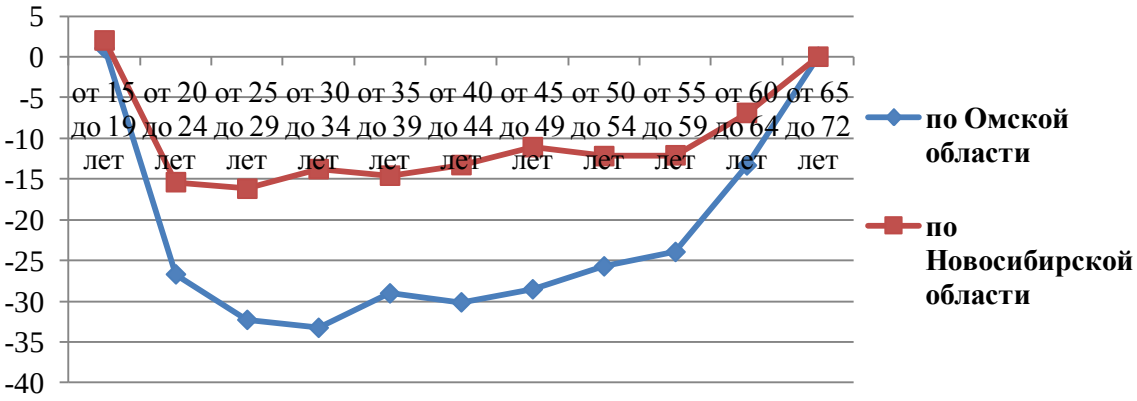



*Рис. 5. Предельные эффекты влияния принадлежности к различным возрастным группам на вероятность неформальности (неформальная самозанятость), %*

Выявлены значительные различия в риске неформальной занятости по найму между отраслями (рис. 6). В торговле, гостиницах и ресторанах в Омской области риск неформальной занятости на 30 процентных пунктов выше, чем в сельском хозяйстве, а в здравоохранении – на 20 процентных пунктов ниже. В Новосибирской области отраслевые различия выражены менее значительно.

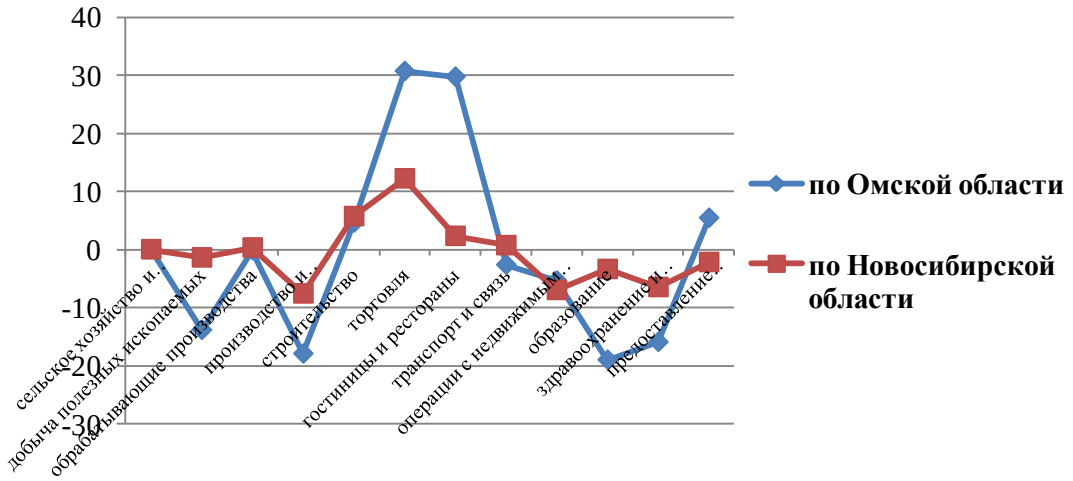



*Рис. 6. Влияние отрасли на занятость в НФС, предельные эффекты, % (неформальная занятость по найму)*

По риску самозанятости из всех отраслей выделяется сельское хозяйство как в Омской, так и Новосибирской областях. И в этом случае в Омской области отраслевые различия более значительны (рис. 7).

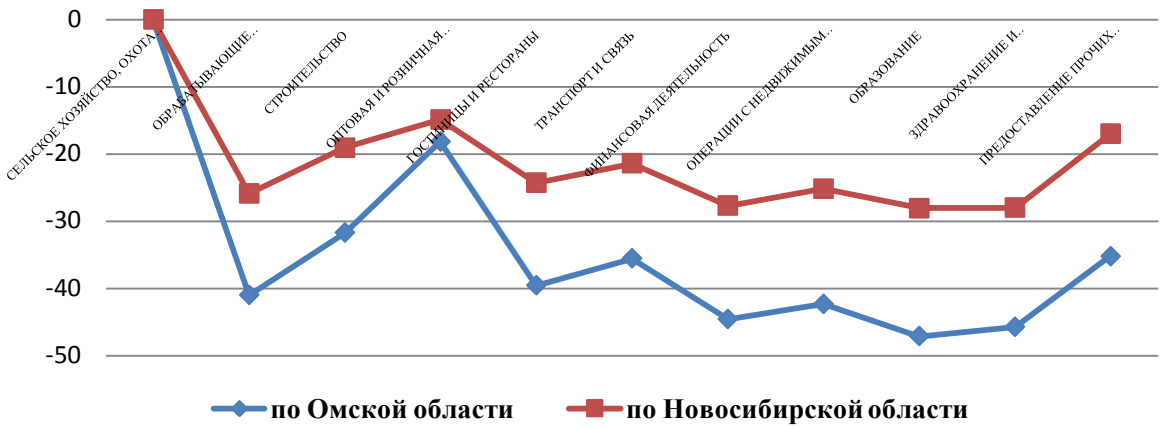



*Рис. 7. Влияние отрасли на занятость в НФС, предельные эффекты, % (неформальная самозанятость)*

Таким образом, выделенные группы неформально занятых имеют разные характеристики. Наибольшую вероятность оказаться неформально занятыми по найму имеют молодые люди с невысоким уровнем образования, которые работают в торговой сфере и в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве. Рассматривая портрет самозанятых, можно сказать, что по возрасту, они практически не отличаются. Основные изменения, которые наблюдаются в росте численности неформально занятых, усиливают дифференциацию между регионами.

## *Библиографический список*

1. Гимпельсон, В .Е. «Неформалы» в российской экономике: сколько их и кто они?: предпринт WP3/2011/06 / В. Е. Гимпельсон, А. А. Зудина // Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2011. – 60 с.

2. Григорчикова, Е. С., Жданова Е. В. Сравнительный анализ индикаторов безработицы и неформальной занятости в регионах Сибири. Достойный труд – основа стабильного общества : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24-27 октября 2018 г.) / отв. за вып. Е. Е. Лагутина, М. И. Плутова]. – Екатеринбург: Изд-во :Урал. гос. экон. ун-та, 2018. − С. 58-63.

3. Обследование рабочей силы [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140097038766 (дата обращения 29.12.2017).

**УДК 316.334**

*Ивашкина Н.В.,*
*ГКУ РМ «Научный центр*
*социально-экономического мониторинга»,*
*г. Саранск, Россия*

# СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

***Аннотация.*** *В статье представлены результаты социологических опросов представителей малого и среднего бизнеса Республики Мордовия, по оценке общих условий ведения предпринимательской деятельности в регионе. Представлен анализ данных оценок в сравнении с 2017 г.*

***Ключевые слова:*** *Предпринимательская деятельность, предприниматели, условия ведения, бизнес, оценка, поддержка, взаимодействие.*

Создание комплементарных условий для успешного ведения предпринимательской деятельности является приоритетным направлением развития экономики Российской Федерации. В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года В. В. Путин отметил: «Для того чтобы экономика заработала в полную силу, нам нужно кардинально улучшить деловой климат, обеспечить высочайший уровень предпринимательских свобод и конкуренции» [1]. Важную роль в решении данных задач играет региональная система поддержки бизнеса, которая способствует открытому и взаимовыгодному сотрудничеству власти и предпринимательства.

В Республике Мордовия имеется достаточная нормативно-правовая база, которая направлена на формирование благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в регионе. Несмотря на комплексный характер государственной поддержки предприни-

мательства, в Республике Мордовия наблюдается сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства. По данным на 1 января 2018 года, на территории региона функционировало 23 699 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 1 040 ед. меньше, чем на 1 января 2017 года [2] Если сравнить данный показатель с 2015 г., то следует отметить, что он снизился на 1925 единиц. И если в 2015 г. наблюдался рост числа зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, то на протяжении последних двух лет происходит спад. [3]

Согласно результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2018 г., представленным на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ)-2018, Мордовия заняла 26-е место, опустившись по сравнению с 2017 г. на 8 позиций.[4]

Данные тенденции отражаются и в результатах нашего исследования, проведенного методом анкетного опроса среди представителей бизнес сообщества в ГО Саранск и во всех муниципальных районах республики. В данной статье представлен сравнительный анализ оценок предпринимателей, полученных в 2017 г. и в 2018 г. Практически по всем показателям, характеризующим общие условия ведения предпринимательской деятельности, наблюдается незначительное снижение оценок. В 2017 г. средняя оценка условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия составила 7,6 балла, а в 2018 г. − 7,5 балла из 10 возможных. В зависимости от места проживания предпринимателей оценки несколько выше в муниципальных районах, чем в ГО Саранск (7,9 и 7,4 балла соответственно). В зависимости от стажа ведения предпринимательской деятельности наибольшая оценка (7,8 балла), как и в 2017 г., отмечается среди представителей бизнеса с опытом работы от 5 до 10 лет. Наиболее требовательными в этой оценке по-прежнему остаются респонденты, чей стаж составляет 20 лет и больше, − 6,5 балла. Тем не менее следует отметить, что оценка условий ведения предпринимательской деятельности среди этой группы

респондентов возросла по сравнению с 2017 г. на 1,1 балла.

Качество трудовых ресурсов в Республике Мордовия представителями бизнеса оценено на 6,8 балла, это на 0,3 балла меньше, чем в предыдущем году. Более критичными к трудовым ресурсам оказались респонденты со стажем предпринимательской деятельности 20 лет и более.

В 2018 г. также снизилась средняя оценка представителей бизнеса относительно развития производственной и транспортной инфраструктуры, составив 7,0 балла из 10 возможных. В ГО Саранск оценка значительно выше, чем в районах республики. Недовольство развитием производственной и транспортной инфраструктуры в регионе выразили предприниматели со стажем работы от 20 лет − 5,2 балла.

Реализация основных составляющих Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата является немаловажным фактором обеспечения благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности в регионе. Предпринимательское сообщество Республики Мордовия оценило их в пределах от 7,4 до 7,8 балла (в 2017 г. − 7,9 до 8,2 балла). По-прежнему более трети опрошенных (от 33,5 до 37,7 %) затруднились оценить эффективность реализации основных составляющих Стандарта. Остается достаточно актуальной проблема улучшения работы органов государственной власти Республики Мордовия по освещению сведений о данной деятельности в средствах массовой информации.

Значимым компонентом, обеспечивающим благоприятные условия ведения предпринимательской деятельности в регионе, является показатель взаимоотношений предпринимательского сообщества и контролирующих, надзорных и иных государственных органов. Следует отметить, что не со всеми из них предприниматели сотрудничают. Наименьшие затруднения у респондентов вызвала оценка взаимоотношений с Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Мордовия, Управлением Федеральной налоговой службы по Республике Мордовия и Фондом социального страхования Российской Федерации по Республике

Мордовия. Это можно объяснить тем, что взаимодействие предпринимателей с данными структурами происходит периодически; при этом те, кто использует упрощенную систему налогообложения, осуществляют сдачу отчетности только в вышеназванные контролирующие органы.

Наибольшие затруднения у предпринимателей в 2018 г. вызвала оценка взаимоотношений с Инспекцией государственного строительного надзора Республики Мордовия, Государственной жилищной инспекцией Республики Мордовия, Министерством строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия и Министерством лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия.

В целом можно отметить, что взаимоотношения респондентов со всеми контролирующими, надзорными и иными государственными органами остаются стабильными: оценки варьируются от 8,5 до 9,2 балла из 10 возможных. Максимальные баллы получили Инспекция государственного строительного надзора Республики Мордовия и Министерство строительства, транспорта и дорожного хозяйства Республики Мордовия.

По сравнению с результатами предыдущего исследования оценки несущественно снизились, по-прежнему минимальной является оценка взаимоотношений предпринимателей с Управлением Федеральной налоговой службы по Республике Мордовия.

Одной из важных составляющих оценки условий ведения предпринимательской деятельности является эффективность реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Необходимо отметить, что по сравнению с прошлым годом увеличилось число респондентов, не знающих о действии данных программ. Так, доля предпринимателей, затруднившихся с ответом при оценке критериев, в 2018 г. варьировалась от 17,4 до 44,1 % (в 2017 г. − от 16,1 до 35,6 %). Наименьшие затруднения у респондентов вызывала оценка таких критериев, как реализация программ поддержки малого и среднего предпринимательства (дали оценку 82,6 % опрошен-

ных предпринимателей) и мероприятий финансовой поддержки (предоставление поручительства по банковским кредитам, микрофинансирование и т. п.) (80,2 %).

Оценка эффективности реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства варьируется от 6,7 до 7,7 балла. Наиболее позитивно респонденты, как и в 2017 г., оценили консультационную поддержку предпринимательского сообщества (7,7 балла), поддержку инновационного (7,5 балла) и молодежного (7,4 балла) предпринимательства.

Для поддержки предпринимательства в условиях текущей социально-экономической ситуации, по мнению представителей бизнеса, необходимы также снижение налоговых ставок, введение льготной системы налогообложения (67,5 % ответов респондентов), поддержка местного предпринимательства (57,0 %), повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки (53,3 %). Эти меры поддержки традиционно лидируют среди ответов представителей бизнеса.

В варианте ответа «другое» эксперты в качестве мер поддержки предпринимательства указали на необходимость помощи начинающим предпринимателям, преодоления административных барьеров, повышения доступности кредитования, снижения налоговой нагрузки, контроля за деятельностью федеральных торговых сетей. Кроме того, в ответах предпринимателей звучали следующие предложения: улучшить взаимодействие бизнеса и муниципальных властей; проводить специальные конкурсы среди предпринимателей с последующим поощрением; изыскать возможность оказания мер финансовой поддержки; оказывать консультативную помощь; снизить арендную плату за невостребованные помещения; способствовать развитию честной конкуренции; поднять уровень доходов населения.

Несмотря на возникающие у предпринимателей трудности, абсолютное большинство представителей бизнеса, участвовавших в массовом опросе (96,3 %), указали, что не обращались в надзорные органы за защитой своих прав и свобод. При решении тех или иных проблем они прежде всего полагаются на собственные силы. Лишь 2,6 % респондентов

жаловались на притеснения надзорных органов. Жалобы преимущественно направлялись в Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Прокуратуру Республики Мордовия, Торгово-промышленную палату Республики Мордовия. Недовольства респондентов были связаны с нарушениями проведения конкурсов, с трудностями при осуществлении налоговой отчетности, аренде нежилых помещений, получении лицензии на алкогольную продукцию.

Ситуация в предпринимательстве Республики Мордовия характеризуется наличием как положительных, так и отрицательных моментов. Результаты проведенного нами исследования демонстрируют незначительное снижение оценки общих условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия. Как и в прошлом году, более позитивно их оценили предприниматели в ГО Саранск. Качество трудовых ресурсов, развитие производственной и транспортной инфраструктуры также оценивались несколько ниже, чем в 2017 г. Несмотря на то, что инфраструктуре республики уделялось большое внимание в связи с подготовкой к Чемпионату мира по футболу, представители бизнеса из муниципалитетов оценили развитие производственной и транспортной инфраструктуры существенно ниже, чем те, кто проживает в ГО Саранск. В связи с этим необходимо активное взаимодействие со СМИ по продвижению информации о существующей производственной и транспортной инфраструктуре, ее отличительных чертах и уникальности. Несмотря на возможности подготовки в Республике Мордовия специалистов, качество трудовых ресурсов оценивается предпринимателями как среднее. Причинами этого могут являться недостаточная практико-ориентированная подготовка в сфере профессионального образования; нестабильность на рынке труда; демотивация работников из-за низкой оплаты труда; отток высококвалифицированных кадров в другие регионы страны; старение рабочей силы в республике и др.

Мерами поддержки предпринимательства в условиях текущей социально-экономической ситуации, по мнению

представителей бизнеса, прежде всего должны являться снижение налоговых ставок и введение льготной системы налогообложения, поддержка местного предпринимательства, повышение доступности кредитования и снижение процентной ставки.

Таким образом, можно сказать, что общие оценки условий ведения предпринимательской деятельности в Республики Мордовия являются достаточно позитивными, но все же ниже, чем в прошлом году. В связи с этим, необходимо, на наш взгляд, активизировать работу властных структур по формированию благоприятных условий для занятия бизнесом, особенно в муниципальных районах.

### *Библиографический список*

1. Послание Президента РФ В. В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1 марта 2018 г. [Электронный ресурс] − . − Режим доступа : http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1182611.

2. Количественные данные по типу ИП в разрезе МО на 1 января 2018 года. Распределение организаций по типу предприятий в разрезе МО на 1 января 2018 года. [Электронный ресурс] − . − Режим доступа : http://mrd.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/mrd/ru/statistics.

3. Ушкин, С. Г. Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в Республике Мордовия в 2015 г. / С. Г. Ушкин, Л. А. Автайкина, Л. Ю. Максимаова // Социально-экономическое развитие Республики Мордовия в 2015 г.: сборник научных трудов // под редакцией В.В. Конакова [и др.]. – Саранск, 2017. – С.326-340.

4. Мордовия вошла в топ-30 лучших регионов РФ по инвестклимату. [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : https://rg.ru/2018/05/27/reg-pfo/mordoviia-voshla-v-top-30-luchshih-regionov-rf-po-investklimatu.html.

**УДК 657**

*Карпутова И.Г.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ И УЧЕТ

***Аннотация.*** *В статье выделены особенности инновационного развития Новосибирской области, мероприятия по стимулированию и поддержке инновационной деятельности; выделены аспекты, связанные с отражением расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы и созданием нематериальных активов, в бухгалтерском и налоговом учете.*

***Ключевые слова:*** *инновации, инновационная деятельность, расходы на НИОКТР, нематериальные активы, учет инноваций.*

Новосибирская область – ведущий регион Сибири в экономике, промышленности, сельском хозяйстве и науке. Основной потенциал экономики области связан с развитием наукоемких инновационных производств, однако в настоящее время он реализуется не в полном объеме из-за недостатка долгосрочных финансовых вложений и узкого рынка инновационной продукции. Так, по данным Новосибирскстата, за 9 месяцев 2018 года экономическими субъектами Новосибирской области (без учета субъектов малого предпринимательства) отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами инновационного характера на сумму 9336,2 млн. рублей, что на 5,9 % меньше, чем в соответствующем периоде 2017 года. Доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг крупных и средних организаций области составила всего 1,5 % и большая часть произведена организациями обрабатывающих производств (92,9 %) [1]. Эти показатели характеризуют существенный спад, основной

причиной которого является, как правило, длительный цикл производства инновационной продукции, являющийся затратоемким, а также недостаточность долгосрочных финансовых вложений.

При этом, в соответствии с результатами рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2018 году, Новосибирская область впервые с 2015 года вошла в первую двадцатку и улучшила свои позиции на 8 пунктов, по сравнению с 2017 годом, заняв 19 место (27 место – в 2017 году, 46 место – в 2016 году) [2].

Особенностью инновационных предприятий региона является деятельность на рынке высокотехнологичной продукции. Развитие инфраструктуры обеспечения инновационной деятельности и условий инновационного развития, действующих предприятий и размещения новых высокотехнологичных производств является одной из приоритетных целей экономического развития Новосибирской области.

По данным Министерства экономического развития НСО, в Новосибирской области производится:

- ✓ 75 % выпускаемых в России средств диагностики заболеваний;
- ✓ 60 % российских медицинских рентгеновских аппаратов;
- ✓ до 90 % программного обеспечения виртуализации хостинга;
- ✓ до 90 % российских приборов для жидкостной хроматографии [3].

Таким образом, инновационное развитие Новосибирской области осуществляется посредством внедрения технологий, проектов и инноваций, способствующих повышению эффективности производства, а также выпуску востребованной рынком и во многих случаях инновационной продукции.

Важно отметить, что в Новосибирской области реализуются мероприятия по поддержке и стимулированию инновационной деятельности, в том числе:

- ✓ для проведения научных исследований Правительство региона оказывает финансовую поддержку молодым ученым области (на условиях конкурсного отбора);

✓ по результатам проводимого областного конкурса организации – инноваторы получают субсидии на подготовку, проведение трансфера и коммерциализацию технологий, включая выпуск опытной партии продукции, её сертификацию, модернизацию производства;

✓ формируется открытое пространство непрерывного инженерного образования, которое предполагает создание региональной инновационной инфраструктуры, включающей в себя образовательные организации общего и профессионального образования, детские технопарки (от регионального до школьного уровней), фаблабы, ресурсные центры инженерных компетенций, стем-центры, центры молодежного инновационного творчества;

✓ создана инфраструктура продвижения технологических разработок и инноваций.

Составляющей инновационной деятельности экономических субъектов являются в том числе *расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы* (далее – НИОКТР)**,** учет которых регламентирован ПБУ 17/02 [4].

При этом в состав расходов на НИОКТР включаются:

✓ стоимость материально-производственных запасов и услуг сторонних оранизаций;

✓ затраты на заработную плату, в т.ч. с 2018 года – стимулирующие выплаты, надбавки за профессиональное мастерство и высокие достижения в труде, страховые взносы;

✓ амортизация объектов основных средств и нематериальных активов;

✓ затраты на содержание и эксплуатацию научно-исследовательского оборудования установок и сооружений;

✓ общехозяйственные расходы;

✓ прочие виды расходов, непосредственно связанных с выполнением НИОКТР, включая расходы по проведению испытаний, а также с 2018 года – расходы на покупку исключительных прав на изобретения, полезные модели или промышленные образцы.

На наш взгляд, у большинства субъектов, осуществ-

ляющих инновационную деятельность в Новосибирской области, существенную долю в структуре расходов на НИОКТР наряду с затратами на приобретение машин и оборудования, занимают затраты на оплату труда и, соответственно, страховые взносы, поскольку эти статьи имеют особенности. В частности, для работников, осуществляющих трудовую деятельность в районах Новосибирской области, действующим законодательством установлено применение районного коэффициента в размере 20-25 %. Следовательно, изменения, произошедшие в 2018 году, в порядке учета в составе затрат на оплату труда стимулирующих доплат и надбавок для сотрудников, занятых разработкой НИОКТР, можно оценить как льготные условия налогообложения для субъектов в том числе Новосибирской области, стимулирующие развитие инновационной деятельности.

Информация о расходах по НИОКТР отражается в бухгалтерском учете в качестве вложений во внеоборотные активы.

Расходы по НИОКТР подлежат списанию на расходы по обычным видам деятельности, при этом срок их списания экономический субъект определяет самостоятельно, исходя из ожидаемого срока использования полученных результатов работ, в течение которого организация может получать экономические выгоды (доход), но не более пяти лет. Списание расходов по каждой выполненной НИОКТР производится динейным способом или способом списания расходов пропорционально объему продукции (работ, услуг).

Если организация на результат НИОКТР получила исключительное право (патент), то он относится к нематериальным активам и учитывается в соответствии с ПБУ 14/2007 [5].

По таким объектам осуществляется начисление амортизации.

Расходы на НИОКТР не относятся к нематериальным активам, если работы: не дали положительного результата; не закончены; не оформлены.

Для списания расходов на НИОКТР, которые не дали положительного результата, необходимо документально подтвердить, что эти НИОКТР относились к созданию новой или

усовершенствованию производимой продукции, работ, услуг (с этой целью могут использоваться техническая документация, проекты, бизнес-планы, договоры и т.п.). Факт отстутствия положительного результата подтверждается актом.

С 1 января 2018 года в статью 262 Налогового кодекса РФ внесены изменения, связанные с порядком признания исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, полученных в результате произведенных расходов на НИОКТР [6].Такие объекты учета могут быть отнесены к нематериальным активам с последующим начислением амортизации, либо учитываться в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией, в течение двух лет. Вариант учета выбирается экономическим самостоятельно и должен быть отражен в организационном документе – приказе об учетной политике, утверждаемом руководителем (для целей налогообложения). При этом расходы на НИОКТР, которые ранее были включены в состав прочих, восстановлению и включению в первоначальную стоимость нематериального актива не подлежат.

Финансирование НИОКТР может осуществляться как за счет внутренних, так и за счет внешних источников. К внешним относятся средства учредителей, государства, финансово-кредитных организаций и фондов, а к внутренним – чистая прибыль, кредиторская задолженность, общекорпоративные средства и т.п. При этом на финансирование НИОКТР государством выделяются средства как из федерального бюджета, так и из бюджетов субъектов Российской Федерации, которые в большей мере носят характер инвестиционной поддержки инновационной деятельности отдельных экономических субъектов, в связи с чем эти средства можно рассматривать как целевое финансирование государством НИОКТР. В этом случае государство обеспечивает получение косвенной выгоды в форме уплаты в дальнейшем налогов и платежей в бюджеты и внебюджетные фонды.

В международной практике широкое распространение получило финансирование НИОКТР из венчурных фондов, однако в России в настоящее время рынок венчурных инвестиций недостаточно развит.

Современные подходы к организации и ведению бизнеса заставляют искать возможность развития НИОКТР за счет собственных средств. Именно внедрение альтернативных вариантов корпоративного венчурного инвестирования дает возможность таким субъектам получать доступ к новым технологиям, оптимизируя собственные расходы на исследования и разработки, осуществлять контроль развитие бизнеса на основе этих разработок, выращивая инновационные компании, повышать эффективность внутренних затрат на НИОКТР.

Таким образом, для эффективного управления ресурсами в ходе реализации инновационных проектов необходимо вести детализированный учет расходов на НИОКТР и осуществлять контроль за ними по отдельным стадиям на протяжении всего процесса, при этом информация бухгалтерского учета становится основой для принятия многих управленческих решений и контроля за эффективностью использования средств, выделяемых на НИОКТР.

Следует отметить, что Новосибирская область обладает большим инновационным потенциалом, который в настоящее время реализован не в полном объеме. Для повышения инновацинной активности экономических субъектов важно учитывать региональную специфику, в том числе: географическое положение, природно-климатические условия, специализацию области, научный, инновационный и производственный потенциал. Считаем, что важным принципом регионального стратегирования является максимальное вовлечение заинтересованных сторон в процесс разработки и реализации Стратегии инновационного развития Новосибирской области на период до 2030 года, что будет способствовать повышению эффективности ее реализации, а также созданию системы генерации знаний, стимулированию деловой активности, а в итоге – организации производства конкурентноспособных на мировом рынке товаров и услуг.

### *Библиографический список*

1. Новосибирскстат [Электронный ресурс] − . – Режим

доступа : http://novosibstat.gks.ru.

2. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : https://asi.ru/investclimate/rating.

3. Инвестиционный портал НСО [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : https://invest.nso.ru.

4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» (ПБУ 17/02): утв. Приказом Минфина России 19.11.2002 №115н.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): утв. Приказом Минфина России от 27.12.2007 №153н.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. Глава 25 Налог на прибыль: утв. Федеральным законом от 06.08.2001 № 110-ФЗ.

**УДК 005.591(470+571)**

*Колпаков В.В.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации*
*г. Новосибирск, Россия*

## НОВАЯ ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация.*** *Статья представляет авторский взгляд на новую модель экономики предпринимательства в условиях глобализации рынков и интернет. Дана сравнительная характеристика новой и старой экономики бизнеса. Предложена новая экономическая модель бизнеса и рассмотрено содержание основных бизнес-процессы новой модели бизнеса.*

***Ключевые слова****: бизнес-инновации, экономика бизнеса, бизнес-процессы.*

В конце 90-х годов Билл Гейтс написал книгу «Бизнес со скоростью мысли», которая показывает, как информационные

технологии могут решать бизнес- задачи в совершенно новом ключе. В данной статье мы покажем новую схему организации бизнеса с использованием компьютерных технологий в сети Интернет.

Современному бизнесу присущи следующие важнейшие характеристики:

- ✓ глобализация знаний и технологий;
- ✓ увеличивающаяся скорость изменений в способах ведения бизнеса и технологиях реализации;
- ✓ растущие запросы потребителей;
- ✓ быстрое изменение требований, правил, законов;
- ✓ быстрое появление новых бизнес-моделей;
- ✓ рост разнообразия и сложности продуктов и сервисов;
- ✓ возрастающая конкуренция;
- ✓ всё укорачивающийся жизненный цикл продукта.

В нынешней "новой экономике" в эпоху Интернет основную массу даже крупных предприятий составляют компании, которые 15-20 лет назад либо вообще не существовали, либо находились в разряде мелких. Сравним некоторые элементы этих двух парадигм модели бизнеса. В таблице 1 дана сравнительная характеристика новой и традиционной модели бизнеса.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика новой и старой экономики бизнеса**

| Характеристика | Новый бизнес | Традиционный бизнес |
|---|---|---|
| Выгоды | Перспективность, скорость | предсказуемость |
| Издержки | Высокие | низкие |
| Проблемы | правовые риски, высокая конкуренция | высокая конкуренция |
| Ресурсы | Информационные, интернет | материальные |
| Достоинства | Оперативность, глобальность | традиционность |
| Недостатки | новизна, риски безопасности в интернет | невысокая рентабельность |

Способ выживания малых фирм в современных условиях и способ повышения прибыльности бизнеса - это ставка именно на современные компьютерные технологии: полная автоматизация процесса оформления заказов; установка жесткого внутреннего распорядка работы с документами. Интернет-бизнес в чем-то хаотичен и неструктурирован. Процессы, происходящие в нем, идут путем самоорганизации новой деловой среды. Таким образом новая модель бизнеса в современных условиях глобализации рынков еще далека от своего завершения.

Основные бизнес-процессы новой модели бизнеса имеют следующее содержание.

**1. Выбор товаров и услуг.**

Все продаваемые в интернет товары и услуги можно разделить на материальные и нематериальные. Материальные товары и услуги более чувствительны к реализации через интернет. При их реализации почти всегда требуется очная демонстрация. Необходимость ее обусловлена несоответствием реального товара и рекламных материалов размещенных на сайте продавца. Как правило рекламными материалами сознательно завышают потребительские свойства товаров и услуг. Этому факту в интернете множество примеров. Примером нематериальных товаров может служить различная информация, обучающие материалы, аудио, видео файлы, электронные издания и т. д.

Из выше сказанного следует, что выбор товара реализуемого через интернет становится не простой задачей.

**2. Анализ потенциальных покупателей.**

Выбор товаров и услуг и анализ потенциальных покупателей – это два тесно связанных процесса. Они связаны так сильно, что порой не очевидно с какого из них надо начинать.

Для анализа потенциальных покупателей в интернет применяются разные инструменты, но наиболее популярные из них это, системы анализа Yandex и Google.

Обе системы бесплатны и позволяют очень гибко проводить анализ на профессиональном уровне.

**3. Сайт.**

Сегодня сложно найти человека, который не знает что такое сайт. Применительно к современному бизнесу — это и визитная карточка и немаловажная часть рекламы и конечно крайне выразительная витрина для производимых товаров и услуг ( а в некоторых случаях и арт- объект, что несомненно влияет на имидж компании ).

Перед созданием сайта необходимо абсолютно точно понимать каким будет сайт — статическим или динамическим. Эти две характеристики влияют на все составляющие бизнеса в интернет.

4. **Хостинг.**

Комплексная услуга, которая определяет всю технологическую основу (в смысле применяемого вычислительного оборудования, каналов связи и ПО ) и есть хостинг.

Хостинг включает в себя множество компонент, выбор и оценка которых, может привести как к безпроблемному ведению бизнеса, так и к полной его потере.

5. **Доступ к платежным системам.**

На сегодняшний день в России существует множество платежных систем с разным набором услуг. Естественно, что на такой благодатной почве, появляются компании интеграторы. Они в разной степени решают проблему выбора какой либо платежной системы. Обращаясь к услугам платежных интеграторов, бизнес получает в одном месте доступ сразу к множеству платежных систем. Интегратор решает проблему приема и получения платежей, что в значительной мере делает бизнес в интернете дружественным и привлекательным.

**6. Маркетинг.**

В общем случае произвести товар или услугу проще, чем ее продать в условиях конкурентной борьбы. Недооценить значение маркетинга в наше время — верная смерть для бизнеса на начальном этапе.

С приходом интернет — технологий в бизнес появилось множество ранее просто несуществовавших приемов продвижения товаров и услуг. Чего теперь только нет в арсенале маркетологов? Все от однострочного объявления на сайте

бесплатных объявлений до изощренных систем работы с клиентами. От предоставления простых скидок до розыгрышей среди простых покупателей машин и квартир. От ненавязчивого анкетирования до персональной работы с клиентом.

А чего стоит только сегодня зарождающийся у нас и набирающий силу у них мобильный маркетинг? По нашим меркам это сплошная нелепость. Но при правильном подходе к клиенту он даст не только номер своего мобильного телефона, но еще попросит ни в коем случае не забывать его в своей работе.

**7. Реклама.**

Виды рекламы сегодня значительно расширились за счет информационных технологий. Рекомендуется пробовать каждый способ в отдельности в течение определенного периода времени, чтобы оценить ее эффективность. Есть реклама которая работает и не работает для вас. Главное закон рекламы – русифицированное правило ODC – правило ВИД (Внимание-Интерес-Действие). Назовем новые способы рекламы, такие как использование контекстной рекламы, баннеры на своих сайтах и сайтах-партнерах, реклама в различных группах социальных сетей, e-mail рассылки, обучающие ролики на YouTube, вебинары, доски бесплатных объявлений в Интернете и др.

Таким образом, мы раскрыли в статье новые элементы в организации бизнеса, которые давно и эффективно применяются с развитием технологии интернет.

### *Библиографический список*

1. Билл Гейтс. Бизнес со скоростью мысли / Гейтс Билл. − М. − 2001.

2. Сергеев, А.П. «Как создать свой интернет-бизнес. Краткое руководство» / А. П. Сергеев // Диалектика, Вильямс. − 2008.

3. Шерри Терроу. «Видимость в интернете. Поисковая оптимизация сайта». Символ Плюс, 2009.

4. Алекс Экслер. «История успешного интернет-бизнеса

в России». Малн, Иванов, Эрбер. − 2010.

5. Васильев, Г.А. «Электронный бизнес. Реклама в интернете» / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. // ЮНИТИ ДАТА, 2008.

6. Крупник, А. «Бизнес в интернете» / А. Крупник. – Микрософт, 2002.

**УДК 631.158:33**

*Кузнецова И.Г.*
*Новосибирский государственный аграрный университет,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

***Аннотация.*** *Для успешного развития сельскохозяйственной отрасли необходима государственная поддержка формирования человеческого капитала в сельском хозяйстве. Рассмотрение среднемесячной заработной платы работников сельского хозяйства Новосибирской показывает, что сельское хозяйство является самой низкодоходной отраслью. Стимулирующие меры, существующие на данный момент не способны привлечь и закрепить молодых специалистов в отрасли. В целях материального стимулирования и закрепления молодых специалистов в сельском хозяйстве необходимо увеличить размер их ежемесячной заработной платы.*

***Ключевые слова:*** *человеческий капитал, государственная поддержка, персонал сельского хозяйства, заработная плата, источники инвестиций, сельское хозяйство.*

При переходе к инновационной экономике основным конкурентным преимуществом, определяющим эффективность производственной деятельности начинает отводиться качеству человеческих ресурсов. В экономический литературе отсутствует определение качества человеческих ресурсов,

поэтому все характеристики, носителем которых является человек, зачастую идентифицируют с определением «человеческий капитал».

Основные перспективы развития производительных сил в XXI веке связываются с развитием человеческого потенциала, как основополагающего производственного фактора.

Американский экономист Л. Туроу обобщил первые исследования в сфере человеческого капитала и определил его как способность людей производить предметы и услуги. По мнению ученого, экономическая способность человека является не только еще одним производительным вложением индивида, но и влияет на производительность всех других вложений [1].

Отечественный исследователь Б.М. Генкин дает следующее определение: «Человеческий капитал – совокупность качеств, которые определяют производительность и могут стать источниками дохода для человека, семьи, предприятия и общества. Такими качествами обычно считают здоровье, природные способности, образование, профессионализм, мобильность» [2].

В сельскохозяйственной отрасли человеческий капитал выполняет ряд специфических функций:

1. Экономическая функция. Данная представляет собой повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, путем увеличение роста производительности труда, то в последствие приводит возрастанию валового национального продукта и индивидуальных доходов домашних хозяйств;

2. Инновационная функция, качественные характеристики человеческого капитала позволяют внедрять в сельскохозяйственную отрасль результаты инновационных разработок;

3. Стимулирующая функция. Роль данной функции состоит в увеличении прибыли сельхозорганизаций, путем обеспечения экономически эффективной хозяйственной деятельности;

4. Социальная функция. Данная функция позволяет достичь обладателю человеческого капитала более высокого

социального статуса на рабочем месте;

5. Креативная функция. С помощью данной функции носитель человеческого капитала в полной мере реализует свой творческий потенциал в развитии сельскохозяйственной отрасли.

Формирование человеческого капитала происходит под влиянием большого количества факторов. Наиболее важными являются уровень образования, интеллектуальный уровень развития, качество жизни, уровень медицинского обслуживания населения и развитость социальной инфраструктуры.

В то же время сельское хозяйство является отраслью, отличающейся тяжелыми условиями труда, низкой развитостью социальной инфраструктуры, сезонностью, низкой материальной заинтересованностью и потому должно иметь стабильную поддержку со стороны государственных органов. Механизм формирования человеческого капитала в сельскохозяйственной отрасли должен включать в себя решение социально-экономических проблем, улучшение жилищных условий, развитие социальной инфраструктуры, увеличение материальной заинтересованности, технического и технологического переоснащения, нормативной законодательной базы и государственной поддержки со стороны.

Проблемой государственной поддержки формирования человеческого капитала в сельском хозяйстве посвящены работы А.В. Корицкого, В.Г. Ларионова, В.Н. Папело, Е.В. Рудого, А.Т. Стадник, В.Ф. Стукач, С.А. Шелковникова.

Значительный отток населения из сельской местности крайне негативно сказывается на современном состоянии отрасли в целом (таблица 1).

Таблица 1

**Основные демографические показатели Новосибирской области, тыс. человек**

| Население | Годы | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1997 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Всего | 2724,0 | 2709,5 | 2731,2 | 2746,2 | 2762,2 | 2779,6 | 2788,8 |
| В том числе: | | | | | | | |
| Городское | 2013,0 | 2110,0 | 2135,9 | 2156,8 | 2179,9 | 2193,8 | 2204,3 |
| Сельское | 710,96 | 599,5 | 595,3 | 590,0 | 587,4 | 585,8 | 584,5 |
| Удельный вес в общей численности населения, % | | | | | | | |
| Городское | 73,9 | 77,9 | 78,2 | 78,5 | 78,9 | 78,9 | 79,1 |
| Сельское | 26,1 | 22,1 | 21,8 | 21,5 | 21,1 | 21,1 | 20,9 |

Важной причиной, отрицательно влияющей на формирование человеческого капитала в сельской местности является отсутствие карьерной перспективы, которое влияет на невозможность реализовать свой потенциал. Как показывает проведенное исследование в подавляющем большинстве муниципальных образований Сибирского федерального округа городское население преобладает над сельским населением.

Проводимые реформы последних нескольких десятилетий привели к снижению производства сельскохозяйственной продукции и как следствию высвобождению трудовых ресурсов. Отсутствие условий для обеспечения жизнедеятельности населения и низкая оплата труда привели к оттоку потенциальных работников в городскую местность.

Важно заметить, что на ряду с уменьшением численности сельского населения происходит и сокращение числа занятых в сельскохозяйственной отрасли региона.

Особое место в ряду нерешенных проблем сельского хозяйства занимают проблемы, связанные с качеством жизни сельского населения. В ходе проведения мониторинга кадрового потенциала для сельскохозяйственных организаций было опрошено 350 студентов последнего курса обучения разных факультетов подготовки. Студентам были предложены вопросы, касающиеся их дальнейшей профессиональной деятельности:

✓ 60 % выпускников намерены остаться в городе для

дальнейшего трудоустройства, средняя ожидаемая заработная плата составляет не менее 60 тыс. руб.;

✓ 64 % респондентов заявили о готовности работать там, где больше заработная плата, вне зависимости от сферы деятельности.

Итак, среди опрашиваемых 58 % респондентов изъявляют желание работать по выбранной специальности.

На вопрос: «Готовы ли вы переехать в сельскую местность?» – 40 % респондентов дали положительный ответ.

На вопрос: «Почему вы не хотели бы поехать работать в сельскую местность?» – ответы расположились следующим образом: 30 % – низкая заработная плата, 26 – отсутствие подходящей работы, 18 – отсутствие карьерного роста, 26 – неразвитость социальной инфраструктуры.

На вопрос: «Готовы ли вы изменить свой ответ, если да, то перечислите условия, которые повлияют на ваш выбор» – 52% ответили, что согласны переехать в сельскую местность при условии выплаты достойной заработной платы, 36 – если работодатель обеспечит собственным жильем, 12 % – при наличии развитой социальной инфраструктуры.

На вопрос: «Укажите размер заработной платы, при которой вы готовы переехать в сельскую местность» – 61 % респондентов указали – более 60 тыс. руб., 20 – от 40 до 50 тыс. руб., 13 – от 35до 40 тыс. руб., 6 – не согласны ни при каких условиях.

При ответе на следующий вопрос необходимо было проранжировать наиболее подходящие ответы: «Выберите основные мероприятия, способствующие закреплению молодых специалистов в отрасли». Голоса распределились следующим образом: увеличение заработной платы (52%), предоставление жилья (40), карьерный рост (25),; прохождение практик у будущего работодателя (17), улучшение условий труда (13), наставничество (9), повышение квалификации (8%).

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что к основным факторам, отпугивающим потенциальных работников сельского хозяйства, относятся низкий уровень оплаты труда, неразвитость социальной инфраструктуры и необеспеченность жильем.

***Библиографический список***

1. Thurow L. Investment in Human Capital. Belmont. – 1970. – P. 104.
2. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / Б.М. Генкин. – 5-е изд., доп. – М., 2003. – С. 416.
3. Корицкий, А. В. Влияние человеческого капитала на экономический рост: учеб. пособие / А. В. Корицкий; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск, 2013. – С. 244.
4. Светлакова, Н. А. Методика оценки человеческого капитала в аграрном секторе экономики / Н. А. Светлакова, С. О. Палкина // Аграрный вестник Урала. – 2012. – № 6 (98). – С. 101–103.
5. Статистический ежегодник. Новосибирская область. 2018: стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – С. 64.

**УДК 615.012**

*Кузнецова И.Г.,*
*Сапрыгин Р.А.*
*Новосибирский государственный*
*аграрный университет,*
*г. Новосибирск, Россия*

# МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотации.*** *В статье произведен мониторинг сельского хозяйства Новосибирской области. Показаны достижения основные направления развития животноводства и растениеводства.*

***Ключевые слова:*** *АПК, сельское хозяйство, животноводство, растениеводство, цифровая экономика, модернизация.*

Сельское хозяйство – это отрасль экономики, основной задачей которой является добыча сырья для функционирования некоторых отраслей промышленности и для снабжения населения страны продовольствием. Ещё примерно 25 лет назад динамика развития сельского хозяйства РФ была отрицательной из-за весьма неудачной политики в области сельского хозяйства и экономики в целом. На сегодняшний день Россия

– одна из крупнейших в мире стран по показателям сельскохозяйственной продукции [1].

Стоит отметить, что Новосибирская область занимает 3-е место в Сибирском Федеральном округе по численности населения и 43-е место среди регионов РФ по производству сельскохозяйственной продукции [2].

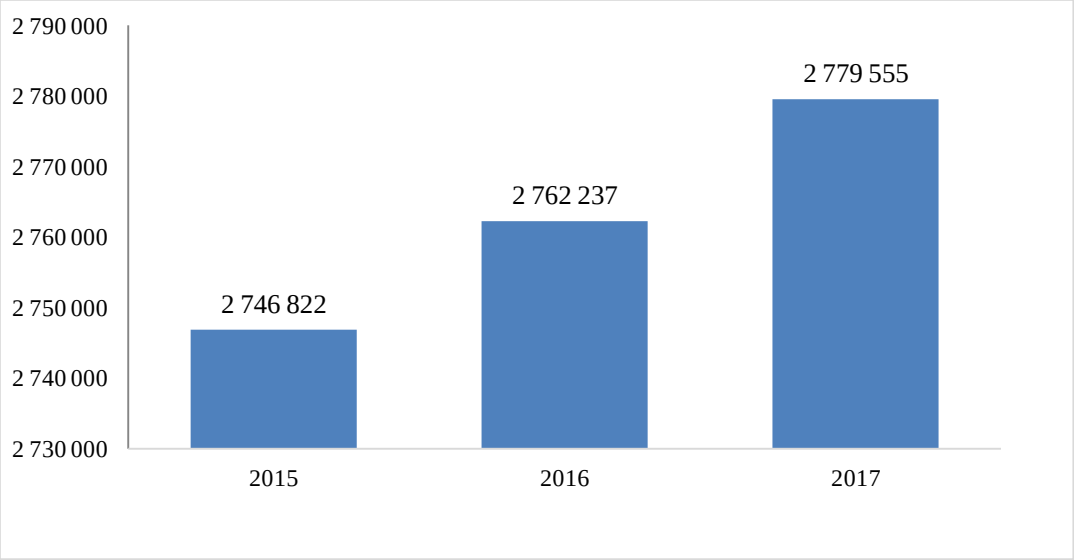



*Рис. 1 Население Новосибирской области в 2015-2017гг., человек*

В агропромышленном комплексе региона функционируют предприятия, различные по своим организационно-правовым формам. В 2017 г. в Новосибирской области функционировали: 142 сельскохозяйственных организации, не относящихся к малому бизнесу, приблизительно 500 малых, микро и прочих предприятий, около 4000 крестьянских хозяйств и индивидуальных предприятий, 2912000 семей с личными подсобными хозяйствами и земельными наделами [2].

Объём продукции сельского хозяйства в целом по региону за 2017 г. в фактически действовавших ценах вырос на 7,4 % и достиг уровня 98,6 млрд руб., в том числе: в фермерских хозяйствах – 9,7 млрд руб. (на 27,2 %). В хозяйствах населения объём производства упал на 6,3 % и теперь составляет в денежном эквиваленте 27,2 млрд руб. Сельскохозяйственные организации произвели чуть более 62% от общего объёма продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении [3].

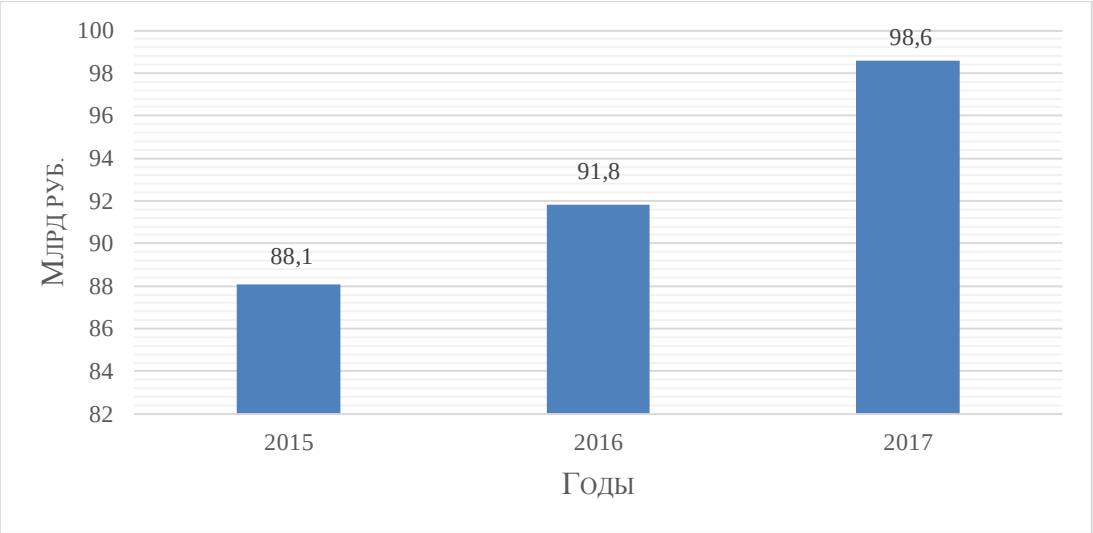



*Рис.2 Производство продукции сельского хозяйства в Новосибирской области в фактических ценах в 2015-2017гг., млрд руб.*

Сельское хозяйство региона включает в себя 2 отрасли: растениеводство и животноводство. На данный момент доля растениеводства составляет – 43%, а животноводства – 57 %.

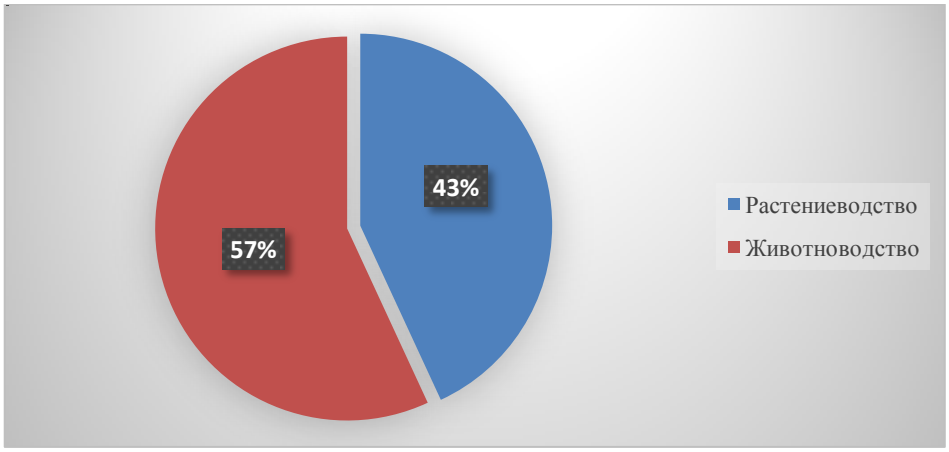



*Рис. 3 Доля растениеводства и животноводства в сельском хозяйстве Новосибирской области, 2017 г.*

В общей сложности Новосибирская область в 2017 г. имела крупные показатели по растениеводству: 4 место – валовый сбор овса, 11 – пшеницы, 16 – ржи, 24–ячменя, 43 – кукурузы, 26 – проса, 13 – гречихи, 10 – гороха и чечевицы, 29 – семян подсолнечника [3].

На основе анализа статистических данных развития

сельского хозяйства Новосибирской области за 2017 г. можно прийти к выводу, что в регионе начинается интенсивный рост темпов растениеводства, заключающийся в снижении количества задействованных факторов производства при одновременном увеличении числа производимой продукции.

Стоит заметить, что Российская Федерация за 2016 г. впервые опередила США и Канаду по экспорту пшеницы и вышла на 1-е место по данному показателю. Были получены рекордные урожаи сахарной свеклы, зерна, кукурузы и гречихи. Также стоит отметить, что экспорт подсолнечного масла увеличился на 15 %. К слову говоря в 2017 г. Россия впервые заняла 2-е место в мире по экспорту пшеницы.

Благодаря развитому животноводству Новосибирская область постепенно увеличивает объёмы животноводческой продукции. В 2017 г. Новосибирская область заняла 11-е место по производству яиц, говядины – 15, молока – 14, мяса птицы – 19, свинины –16 место [3].

В животноводстве за 2016 г. достигнут рекорд по производству мяса за последние 25 лет. Объём производства свинины вырос на 10,9 %, мяса птицы – 3,3 %, баранины и козлятины –2,6 %, яиц – 1,9 %. За 2017 г. валовое производство молока возросло на 2%, яиц –15,9 %, мяса птицы возросло на 1,9 %.

В заключение остаётся отметить, что динамика развития сельского хозяйства на сегодняшний день имеет положительную динамику за счет технологической модернизации отрасли и требует значительной поддержки со стороны государства [4].

### *Библиографический список*

1. Сельское хозяйство в Новосибирской области, 2017: стат. сб. / Росстат. − М., 2018. – С. 58.

2. Статистический ежегодник. Новосибирская область, 2018: стат. сб. / Росстат. − М., 2018. – С. 65.

3. Экспертно-аналитический центр агробизнеса "АБ-Центр" [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа : http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-novosibirskoy-oblasti

(Дата обращения: 02.11.2018 г.).

4. Рудой, Е.В. Ключевые изменения государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли в РФ / Е. В. Рудой, И. С. Поддуева // Экономика сельского хозяйства России, 2018. – № 1. – С. 2-11.

**УДК 336.1**

*Латынцева М.А.,*
*Зайцева О.П.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

***Аннотация.*** *В статье рассмотрено обоснование системы бюджетирования в организациях ЖКХ для обеспечения информационной прозрачности управления. Бюджетирование предложено, как технология контроля и источник информации для анализа деятельности предприятия.*

***Ключевые слова:*** *Жилищно-коммунальное хозяйство, бюджетирование, управленческий учет, коммунальные услуги, тарифы ЖКХ.*

В современной науке понятие «качество жизни» пронизывает такие отрасли знания как: экономику, социологию, философию, экологию, производственные виды деятельности и т.д. Качество жизни связывает современные науку, бизнес и общество. Однако, на текущий момент нет общего междисциплинарного определения качества жизни. Под качеством жизни современные ученые и практики понимают особый элемент эволюции, движущей силой которого являются инновации[1]. На практике используются социально-экономические исследования, помогающие определить качество жизни как некий показатель, состоящий из двух типов

индикаторов: 1) объективных (экономические, демографические, природные, социальные) и 2) субъективных (оценки удовлетворенности населения своим качеством жизни в различных сферах)[1]. Согласно данным Росстата, мнение населения о социально-экономическом развитии России преобладает негативное, но при этом его отношение к позитивному мнению, сокращается. Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) один из важнейших субъективных индикаторов. Г.Н. Брагина и А.П. Суходолова определяют ЖКХ, как «совокупность предприятий, служб и хозяйств, призванных обеспечить населению комфортное проживание путем предоставления жилищно-коммунальных услуг, отвечающих современных стандартам качества»[2]. Главным недовольством населения в сфере ЖКХ является отсутствие информации о правомерности начисления платы за коммунальные услуги и формирование тарифов. Это обусловлено переносом издержек отрасли на население. При этом рост стоимости услуг не всегда сопровождается повышением их качества. Это стимулирует повышение дебиторской задолженности и потребность предприятий в сфере ЖКХ в дополнительных инвестициях. У многих предприятий жилищно-коммунального хозяйства отсутствует заинтересованность во внедрение каких-либо инноваций в процесс управления для решения данных проблем. Применение системы бюджетирования в данном случае является простым решением для обеспечения информационной прозрачности с целью обеспечения контрольной функции управления и привлечения дополнительных инвестиций. М.Е. Гущенко предлагает постановку бюджетирования на предприятиях ЖКХ с целью увеличения инвестиционной привлекательности. Г. А. Емельянов и Н.Г. Брагина также предлагают внедрение системы бюджетирование на предприятиях ЖКХ, но с целью общего повышения эффективности управления.

Многие предприятия жилищно-коммунального хозяйства пренебрегают постановкой бюджетирования, предпочитая только оперативное управление.

Бюджетирование включает в себя еще и стратегическое планирование, без которого организации сложно поддерживать финансовую устойчивость, обосновывать управленче-

ские решения, связанные с затратами, планировать деятельность и прогнозировать возможные изменения в деятельности. Для предприятий сферы ЖКХ очень важно получать доверие со стороны пользователей. Как уже говорилось выше, население не довольно отсутствием доступной и понятной информации о формировании тарифов и их правомерности. Бюджетирование решает данную проблему. При составлении бюджета планируется себестоимость, которая является одной из частей экономического обоснования тарифов. Видя на что направлены доходы, обоснования расходов заложенных в себестоимость и понимая их, плательщики не испытывают недоверия, сокращается дебиторская задолженность и необходимость в дополнительном инвестировании. Бюджетирование является технологией контроля, как финансовых результатов, так и материальных и энергетических. На предприятиях данной сферы, бюджетирование актуально для контроля, за оплатой труда и иными вознаграждениями. Информация об уровне расходов и позволяющая выявить факты их изменения, получаемая в ходе контроля, за исполнением бюджета, является источником для анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

При постановке бюджетирования на предприятиях ЖКХ влияют такие факторы как, гибкость и высокая подверженность меняющимся условиям, централизованное управление и простая структура предприятия, нехватка финансовых ресурсов для модернизации управления, коммуникации между сотрудниками [5] и наличие нормативно-правовой базы. Нормативно-правовую базу составляют Жилищный кодекс РФ, Федеральный закон «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», Федеральный закон «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» и другие нормативно-правовые акты. Жилищный кодекс РФ основным источником оплаты за коммунальные услуги и жилое помещение называет поступления от собственников за содержание и ремонт жилого помещения, в том числе за услуги и работы по управлению многоквартирным домом, содержанию, текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме; взнос за капитальный ремонт, плату за коммунальные услуги [6]. Возме-

щаемые затраты населением за жилищно-коммунальные услуги приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Уровень возмещения населением затрат по предоставлению жилищно-коммунальных услуг 2011-2016 гг.**

| № п/п | Наименование услуги | Единица измерения | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 2 | Жилищные услуги | % | 84 | 84 | 83 | 94 | 96 | 99 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3 | Коммунальные услуги | % | 91 | 92 | 92 | 93 | 93 | 93 |
| 4 | из них: водоснабжение | % | 97 | 97 | 97 | 97 | 96 | 96 |
| 5 | водоотведение | % | 95 | 96 | 95 | 95 | 95 | 94 |
| 6 | электроснабжение | % | 87 | 89 | 89 | 91 | 91 | 92 |
| 7 | отопление | % | 90 | 90 | 90 | 91 | 90 | 90 |
| 8 | горячее водоснабжение | % | 88 | 89 | 90 | 92 | 93 | 93 |
| 9 | газ сетевой | % | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| 10 | Фактический уровень платежей населения за жилое помещение и коммунальные услуги | % | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 |

В таблице видно, что за период с 2011 по 2016 гг. уровень платежей населения за коммунальные услуги каждый год составляет 94 %. То, что основные виды коммунальных услуг являются возмещаемыми населению, значительно повышает уровень платежеспособности за данные услуги. Но существуют так же и услуги за которые возмещение затрат не полагается. Например, это вывоз твердых бытовых отходов, чистка и вывоз снега. Оказание этих услуг необходимо, но требует достаточного количества затрат, непонятных для по-

требителей. Составленные бюджеты обосновывают данные затраты и делают расчеты доступными и понятными потребителям.

Внедрение системы бюджетирования на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства обеспечивает информационную прозрачность для внутренних и внешних пользователей, позволяет организовать контроль, за доходами и расходами предприятия, помогает в создании финансовой стратегии.

### *Библиографический список*

1. Силин, Я. П. Жилищно-Коммунальное хозяйство и качество жизни в XXI веке / Я. П. Силин, Г. В. Астрова.

2. Брагина, Г.Н. Выбор стратегии бюджетирования для предприятий жилищно-коммунального хозяйства / Г. Н. Брагина // Управление в современных системах. – 2018. − №2. − С. 3-6.

3. Гущенко, М. Е. Основные аспекты постановки бюджетирования на предприятиях ЖКХ в контексте обеспечения их инвестиционной привлекательности / М. Е. Гущенко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2008. − № 30. − С. 42-50.

4. Емельянова, Г. А. Себестоимость услуг в ЖКХ и необходимость внедрения системы бюджетирования / Г. А. Емельянова // Вестник Казанского государственного университета Т. 4. – 2009. − № 2. − С. 37-40.

5. Татаровская, Т. Е. Аспекты бюджетирования на малых предприятиях / Т. Е. Татаровская // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 39. – С. 18-26.

6. Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] − . – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/

**УДК: 331.215.24**

*Лищук Е.Н.,*
*Капелюк С.Д*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ В СЕВЕРНЫХ МЕСТНОСТЯХ: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

***Аннотация.*** *В данной статье рассмотрена практика государственного регулирования оплаты труда работников в российских регионах с особыми климатическими условиями, в том числе в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. Выделены три основных инструмента регулирования оплаты труда: районные коэффициенты, северные надбавки и региональная минимальная заработная плата. Изучены основные тенденции и изменения в применении данных инструментов за период 2007–2018 гг.*

***Ключевые слова:*** *минимальная заработная плата, оплата труда, районные коэффициенты, северные надбавки.*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта № 19-010-00908.*

Суровые природно-климатические условия в северных и восточных регионах России оказывают неблагоприятное воздействие на жизнедеятельность и условия труда работающих в этих регионах. В связи с тем, что рыночный уровень заработной платы может оказаться недостаточным для компенсации работы в данных условиях, устанавливаются дополнительные государственные гарантии по регулированию оплаты труда. В данной статье рассмотрена эволюция системы государственных гарантий в области оплаты труда работников, проживающих в особых климатических условиях, за период 2007–2018 гг., а также выделены основные проблемы, связанные с их реализацией.

К инструментам государственного регулирования оплаты труда работников в регионах с тяжелыми природно-климатическими условиями относятся:

- ✓ районные коэффициенты;
- ✓ процентные надбавки к заработной плате за стаж работы в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях («северные надбавки»);
- ✓ региональная минимальная заработная плата (МЗП).

Применение первых двух инструментов для обеспечения оплаты труда в повышенном размере в исследуемых регионах закреплено Трудовым кодексом РФ (статьи 315–317 ТК РФ). Для региональной минимальной заработной платы, порядок установления которой определен статьей 133.1 ТК РФ, подобные функции в явном виде не прописаны. Между тем статья 133.1 ТК РФ указывает, что величина региональной минимальной заработной платы «*устанавливается с учетом социально-экономических условий и величины прожиточного минимума трудоспособного населения…*» в регионе. Учитывая, что местности с тяжелыми природно-климатическими условиями обуславливают более высокую величину прожиточного минимума, региональную минимальную заработную плату, по мнению авторов, также следует рассматривать как один из инструментов обеспечения повышенной оплаты труда.

Важным отличием региональной минимальной заработной платы является то, что органы государственной власти выступают только одной из трех сторон, заключающих соглашение об установлении МЗП (к двум другим сторонам относятся представители работодателей и профсоюзов региона) [1]. В то же время именно органы исполнительной власти субъекта РФ играют ведущую роль в заключении соглашений, зачастую выступая их инициаторами.

Районные коэффициенты, как и минимальная заработная плата, могут устанавливаться на двух уровнях: федеральном и региональном. Как и в случае с МЗП, регионы могут изменять районные коэффициенты только в сторону увеличения. Практика установления повышенных районных коэффи-

циентов на региональном уровне получила наибольшее распространение в 1990-е годы.

Совершенствование федерального законодательства в 2000-е годы привело к тому, что порядок установления повышенных районных коэффициентов в регионе прописан только для организаций и учреждений, финансируемых из бюджетов субъектов РФ и бюджетов муниципальных образований. В связи с этим возникла правовая неопределенность в части распространения установленных ранее повышенных коэффициентов на внебюджетный сектор региона. Характерно, что данный вопрос в регионах решен по-разному. В одних регионах (таких как Красноярский край, Новосибирская область) во внебюджетном секторе продолжают применяться те же повышенные районные коэффициенты, что и в бюджетном секторе. В других регионах (таких как Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ) применение повышенных районных коэффициентов ограничено бюджетным сектором, а на внебюджетный сектор распространяются коэффициенты, установленные на федеральном уровне.

Что касается северных надбавок, то их величина может устанавливаться только на федеральном уровне. Возможность повышения северных надбавок на региональном уровне не предусмотрена.

Практика государственного регулирования оплаты труда в регионах с особыми экономическими условиями претерпела ряд важных изменений в новейшей российской истории. Наиболее важные изменения связаны с включением районных коэффициентов и северных надбавок в состав минимального размера оплаты труда (МРОТ). На рисунке показано определение минимальной заработной платы для двух ситуаций:

А) районные коэффициенты и северные надбавки входят в состав МРОТ (с 2007 по 2017 годы);

Б) районные коэффициенты и северные надбавки начисляются на МРОТ (до 2007, с декабря 2017 года).

Как иллюстрирует рисунок, в ситуации А заработная плата, включая районные коэффициенты и северные надбавки, равна величине МРОТ, в ситуации Б – тарифная часть заработной платы установлена на уровне МРОТ.

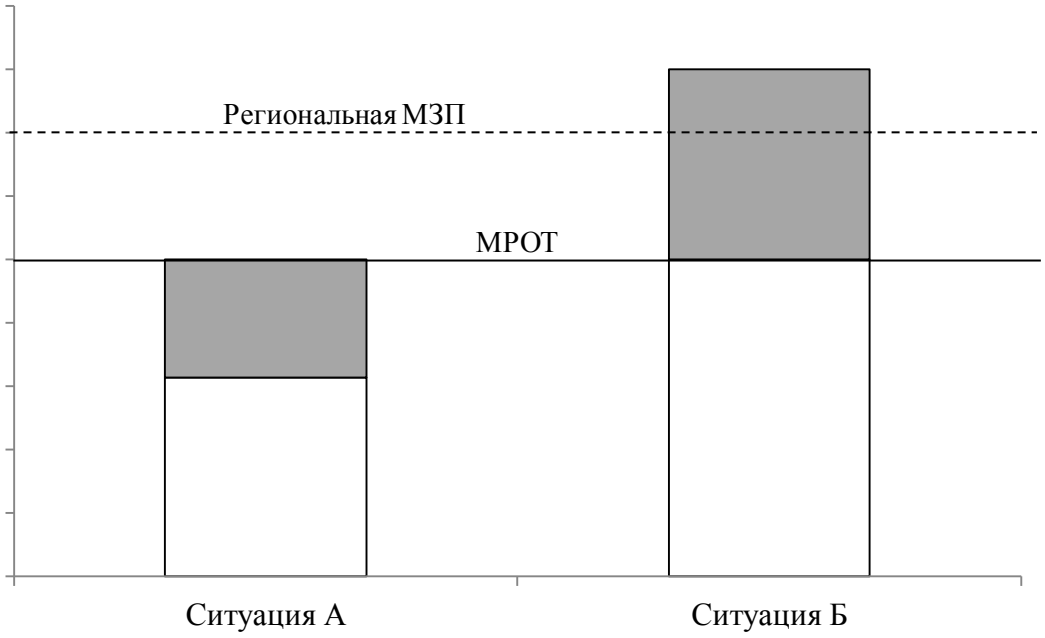



*Рис. Структура заработной платы и МРОТ*

*Примечание*: районные коэффициенты и северные надбавки отражены в затемненном сегменте заработной платы, основная (тарифная) часть заработной платы – в светлом сегменте

До 2007 года при определении минимально возможной величины заработной платы следовало ориентироваться на МРОТ, повышенный на величину районного коэффициента и северной надбавки, что соответствует ситуации Б на рисунке. В связи с этим при едином на всей территории страны МРОТ существовала региональная дифференциация минимальной заработной платы с более высокими значениями в северных и восточных регионах [5; 6]. Но в 2007 году из Трудового кодекса РФ исключили гарантии начисления районных коэффициентов и северных надбавок сверх величины МРОТ, что означало переход к ситуации А. Таким образом, организации получили возможность устанавливать основную (тарифную) часть заработной платы ниже МРОТ, поскольку с ее величиной сравнивалась заработная плата с уже начисленными компенсационными выплатами.

В результате изменений 2007 года регионы, в которых действовали районные коэффициенты и северные надбавки, начали развивать механизм установления региональной минимальной заработной платы на уровне более высоком, чем федеральный МРОТ. Активному развитию способствовало

принятие в том же, 2007 году статьи 133.1 ТК РФ, закрепившей механизм установлении региональной МЗП на основе трехсторонних соглашений.

Очередным поворотным этапом стало Постановление Конституционного Суда РФ от 7 декабря 2017 года, предписавшее, что районные коэффициенты и северные надбавки не должны входить в установленный на федеральном уровне МРОТ, а должны начисляться сверх этой величины (что означало возвращение к ситуации Б на рисунке). С этого момента МРОТ стал нижней границей тарифной части заработной платы. Как проиллюстрировано в ситуации Б, в результате произошло повышение минимальной заработной платы в регионах с районными коэффициентами и северными надбавками. При этом ее новое значение, как и в ситуации Б, во многих регионах оказалось выше действовавшей на тот момент региональной МЗП. Значительный рост минимальной заработной платы также обусловлен двумя существенными повышениями федерального МРОТ, произошедшими в январе и мае 2018 года, реализованных с целью доведения МРОТ до величины прожиточного минимума трудоспособного населения. Таким образом, в отдельных регионах с наиболее высокими значениями районных коэффициентов и северных надбавок произошел поистине беспрецедентный рост минимальной заработной платы. Наиболее характерен пример Чукотского автономного округа, в котором вплоть до декабря 2017 года так и не было принято региональное соглашение, т.е. региональная МЗП была равна федеральному МРОТ (7800 рублей в конце 2017 года). В результате повышений МРОТ, минимальная заработная плата в округе для лиц с максимальным размером северной надбавки (т.е. имеющих стаж работы на Крайнем Севере 5 лет и более) повысилась к маю 2018 года до 33489 рублей или в 4,29 раза по сравнению с декабрем 2017 года.

Оценивая произошедшие изменения, с одной стороны, следует подчеркнуть, что они способствовали повышению реальной величины МЗП в северных и восточных регионах и усилению ее роли в социальной защите малооплачиваемых категорий работников. С другой стороны, их реализация повлекла за собой новые дискуссионные вопросы.

Во-первых, в результате произошедших изменений МЗП почти во всех северных и восточных регионах стала равна

федеральному МРОТ, увеличенному на размер районных коэффициентов и северных надбавок. Опыт установления региональной МЗП на основе трехстороннего социального партнерства стал излишним. Как утверждает А.Л. Лукьянова, во многих регионах переговоры об установлении МЗП потеряли смысл [3]. Таким образом, произошла фактическая передача полномочий по определению региональной МЗП с регионального на федеральный уровень. Это означает отрыв индикатора от реальных экономических возможностей региона и усиление дисбаланса между работниками и работодателями.

Во-вторых, произошедшее усиление роли районных коэффициентов привело к неопределенности правоприменительной практики в связи с отсутствием единого их перечня. Вследствие изменений 2017 года районный коэффициент стал важным индикатором, поскольку работодателям необходимо ориентироваться на него при определении минимально возможной величины заработной платы. В то же время не всегда просто установить применяемый районный коэффициент, т.к. многие районные коэффициенты введены еще в советский период, когда широко применялась практика определения значений коэффициентов с учетом отраслевой специфики. В этой связи повышенные коэффициенты для ряда отраслей все еще продолжают действовать в отдельных регионах. Наряду с этим имела место территориальная дифференциация районных коэффициентов внутри региона. На сегодняшний день отсутствует актуализированный перечень населенных пунктов с соответствующими коэффициентами (упоминаются уже несуществующие муниципальные образования, либо муниципальные образования, изменившие свои границы, либо граница между территориями проходит по реке или географической параллели). Кроме того, отсутствует ясность в вопросе распространения повышенных районных коэффициентов на внебюджетный сектор.

В-третьих, произошедшие изменения привели к росту числа случаев нарушений трудовых прав работников в северных и восточных регионах, связанных с выплатой заработной платы ниже установленной минимальной величины (методика определения числа нарушений трудового законодательства, основанная

на материалах детализированной статистики обращений в Государственную инспекцию труда, представлена в работах Е.Н. Лищук, Е.В. Ждановой, Н.В. Беликовой [2; 4]).

Дополнительные гарантии в сфере оплаты труда могут иметь негативные последствия, поскольку приводят к росту издержек организаций. Рост издержек на рабочую силу в свою очередь сдерживает создание новых рабочих мест, что негативно сказывается на перспективах трудоустройства молодых специалистов. Так, по данным статистики Роструда на 1 января 2019 года, коэффициент напряженности на российском рынке труда составил 0,5, для регионов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей – 0,6 (табл.).

Таблица

**Индикаторы напряженности рынка труда в регионах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях**

| Регионы | Коэффициент напряженности | Уровень безработицы, % | Уровень безработицы среди лиц 20-24 лет, % (*) | |
|---|---|---|---|---|
| | | | все население | специалисты |
| | Роструд | Росстат | Росстат | Росстат |
| | декабрь 2018 | декабрь 2018 | 2017 | 2017 |
| Россия в целом | 0,5 | 4,8 | 15,5 | 12,8 |
| Регионы Крайнего Севера и приравненных к ним местностях:<br>- все регионы | 0,6 | 5,7 | 18,3 | 16,0 |
| - без учета нефтедобывающих | 0,8 | 7,3 | 18,3 | 16,1 |

*Примечания*: * − рассчитано авторами на основе Обследования рабочей силы Росстата

Следует отметить, что во многих северных регионах напряженность оказалась выше, так как на статистику по всем северным регионам в целом благоприятно повлиял высокий спрос на рабочую силу в районах с нефтегазовым сектором. Если исключить регионы, основной отраслью которых явля-

ется нефте- и газодобывающая промышленность – Ненецкий, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, а также Сахалинскую область – коэффициент напряженности возрастает до 0,8.

Несмотря на то, что значение коэффициента меньше 1, нельзя считать ситуацию на рынке труда благоприятной. В службе занятости регистрируется небольшая доля тех, кто реально ищет работу. Данные обследования Росстата в декабре 2018 года дают оценку фактической численности безработных в регионах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в размере 239,7 тыс. чел., что в 4,5 раза превышает численность безработных, состоящих на учете в службах занятости. При этом уровень безработицы в регионах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях составил 5,7 % при среднероссийском значении данного показателя в 4,8 %. Без учета нефтедобывающих регионов уровень безработицы возрастает до 7,3 %.

Проведенные нами расчеты и оценка полученных результатов свидетельствуют о высоком уровне безработицы среди молодых работников (табл.). Так, уровень безработицы среди лиц 20-24 лет в регионах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в 2017 году составил 18,3 % (при общероссийском уровне 15,5 %). В целом по России уровень безработицы среди специалистов 20-24 лет, к которым мы отнесли имеющих высшее или среднее профессиональное образование, составил 12,8 %. В регионах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях этот показатель среди специалистов данного возраста почти такой же, как и среди всех молодых работников – 16,0%.

Таким образом, в регионах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях молодые специалисты испытывают более серьезные проблемы с трудоустройством. На наш взгляд, сложившаяся ситуация связана с несовершенством системы государственных гарантий в области оплаты труда, что требует доработки на всех уровнях регулирования.

### *Библиографический список*

1. Капелюк, С. Д. Региональная минимальная заработная плата: эконометрический анализ / С. Д. Капелюк // Вестник НГУЭУ. – 2014. – № 1. – С. 157-169.

2. Лищук, Е. Н. Особенности проведения кадрового аудита в современных организациях / Е. Н. Лищук, Н. В. Беликова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1. – С. 191-209.

3. Лукьянова, А. Л. Минимальная заработная плата и минимальные заработные платы в России / А. Л. Лукьянова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2018. – № 1. – С. 176-185.

4. Особенности бухгалтерского учета, аудита, анализа в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях: монография / Е. Н. Лищук [и др.]; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2018. – 202 с.

5. Kapelyuk, S. The effect of minimum wage on poverty: Evidence from RLMS-HSE data / S. Kapelyuk // Economics of Transition. – 2015. – Vol. 23. – № 2. – Pp. 389-423.

6. Muravyev, A. The effect of doubling the minimum wage on employment: evidence from Russia / A. Muravyev, A. Oshchepkov // IZA Journal of Labor and Development. – 2016. – Vol. 5. – № 6.

**УДК 336**

*Логинова И.А.*
*Забайкальский*
*государственный университет,*
*г. Чита, Россия*

## 33 «УЧЕТ И АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА ГУЗ «ГОРОДСКОЙ РОДИЛЬНЫЙ ДОМ»

***Аннотация.*** *Расчёт заработной платы в Государственном учреждении здравоохранения «Городской родильный дом» с учетом начислений по должностным окладам, доплат, надбавок, премии. Используют унифицированные формы первичных учетных документов. Анализ фонда заработной платы показал, что заработная плата и начисления на нее выплачиваются из средств ОМС и приносящей доход деятельности. Решены основные задачи и разработаны мероприятия по совершенствованию учета и анализа оплаты труда.*

***Ключевые слова:*** *заработная плата, основная оплата труда, дополнительная оплата труда, тарифная ставка, оклад.*

Объектом исследования послужило Государственное учреждение здравоохранения «Городской родильный дом». Основным видом деятельности ГУЗ «Городской родильный дом» является предоставление высококвалифицированной медицинской помощи беременным женщинам, роженицам, новорожденным, гинекологическим больным в женской консультации и отделениях стационара.

Для учета личного состава учреждения, начисления и выплат заработной платы используют унифицированные формы первичных учетных документов.

Таблица 1

**Унифицированные формы первичных учетных документов**

| № | Наименование документа |
|---|---|
| Унифицированные формы | |
| 1 | Приказ о приеме на работу (ф. № Т-1) |
| 2 | Личная карточка (ф. № Т-2) |
| 3 | Штатное расписание (ф. № Т-3) |
| 4 | Приказ о переводе на другую работу (ф. № Т-5) |
| 5 | Приказ о предоставлении отпуска (ф. № Т-6) |
| 6 | График отпусков (ф. № Т-7) |
| 7 | Приказ о прекращении трудового договора (ф. Т-8) |
| 8 | Приказ на командировку (ф. № Т-9) |
| 9 | Приказ (распоряжение) о поощрении работника (ф.№ Т-11) |
| 10 | Табель учета рабочего времени и расчета оплаты труда (ф. 0504421) |
| 11 | Расчетно - платежная ведомость (ф. 0504401) |
| 12 | Лицевой счет (ф. № Т-54) |
| Унифицированные формы | |
| 13 | Журнал регистрации платежных ведомостей (ф. № Т-53а) |
| 14 | Записка-расчет при прекращении (расторжении) трудового договора с работником (ф. № Т-61) |
| 15 | Акт о приеме работ, выполненных по срочному трудовому договору, заключенному на время выполнения определенной работы (ф. № Т-73) |
| Неунифицированные формы | |
| 16 | Трудовой договор |
| 17 | Инструкции сотрудников по охране труда и технике безопасности |
| 18 | Должностные Инструкции сотрудников |
| 19 | Заявления сотрудников о приеме, увольнении, предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска, предоставлении отпуска без сохранения зарплаты |

В ГУЗ "Городской родильный дом" для начисления зарплаты используют счета:

- ✓ 30211000 − «Заработная плата»;
- ✓ 30212000 − «Прочие выплаты»;
- ✓ 30213000 – «Пособия»;
- ✓ 30211730 − «Увеличение прочей кредиторской задолженности»;
- ✓ 30211830 − «Уменьшение прочей кредиторской задолженности»;
- ✓ 20134610− «Выбытие со счетов бюджета».

ФОТ состоит из таких показателей как: начисления по должностным окладам, доплаты, надбавки, премии.

Таблица 2

**Динамика и структура фонда оплаты труда по видам начислений за 2017 год**

| Показатели | План | | Факт | | Абс. изм. | % прироста | Изм. уд. веса |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | тыс. руб. | уд. вес | тыс. руб. | уд. вес | | | |
| Начислено по должностным окладам | 108220 | 59,9 | 115337 | 63,5 | 7117 | 6,57 | 3,6 |
| Доплаты | 39680 | 21,9 | 36323 | 19,9 | -3357 | -8,5 | -2 |
| Надбавки | 21644 | 11,7 | 23842 | 13,1 | 2198 | 10,2 | 1,4 |
| Премии | 10823 | 6,5 | 6146 | 3,5 | -4677 | -43,2 | -3 |
| Итого ФОТ | 180367 | 100 | 181648 | 100 | 1281 | 0,71 | - |

Анализ фонда заработной платы показал, что заработная плата и начисления на нее выплачиваются из средств ОМС и приносящей доход деятельности.

Таблица 3

**Анализ фонда заработной платы**

| Показатель | 2016 | 2017 | Отклонение | Темп роста, % |
|---|---|---|---|---|
| Среднесписочная численность работников | 688 | 708 | 20 | 102,9 |
| Количество отработанных дней одним работником в год | 249 | 250 | 1 | 100,4 |
| Средняя продолжительность дня, ч. | 7,9 | 7,9 | 0 | 0 |
| Количество отработанных дней одним работником в месяц | 22 | 22 | 1 | 104,8 |
| ФОТ | 167997,6 | 181648 | 13650,4 | 108,2 |
| Зарплата одного работника, тыс. руб.:<br>Среднегодовая<br>Среднемесячная<br>Среднедневная<br>Среднечасовая | <br>244,182<br>20,349<br>0,925<br>0,117 | <br>256,565<br>21,38<br>0,972<br>0,123 | <br>12,383<br>1,031<br>0,047<br>0,006 | <br>105,07<br>105,07<br>105,08<br>105,13 |

Анализ средней заработной платы работников ГУЗ «Городской родильный дом» показал, что уровень средней заработной платы снизился не значительно на 0,001 тыс. руб.

Таблица 4

**Анализ средней заработной платы работников ГУЗ «Городской родильный дом»**

| Показатели | План | Факт | Абс. изменение | % прироста |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ФОТ | 180367 | 181648 | 1281 | 0,71 |
| Врачи | 50410,8 | 50623,2 | 212,4 | 0,42 |
| Средний мед. персонал | 59967,3 | 60390 | 422,7 | 0,70 |
| Младший мед. персонал | 1444,11 | 1454,4 | 10,29 | 0,71 |
| Прочие | 68544,79 | 69180,4 | 635,61 | 0,93 |
| Среднесписочная численность | 703 | 708 | 5 | 0,71 |
| Врачи | 157 | 158 | 1 | 0,64 |
| Средний мед. персонал | 275 | 275 | 0 | 0,00 |

Продолжение таблицы 4

| Показатели | План | Факт | Абс. изменение | % прироста |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Младший мед. персонал | 11 | 12 | 1 | 9,09 |
| Прочие | 254 | 257 | 3 | 1,18 |
| Количество отработанных дней 1 работником в месяц | 22 | 22 | 0 | 0 |
| Средняя продолжительность рабочего дня | 7,9 | 7,9 | 0 | 0 |
| Средняя заработная плата | 21,38 | 21,38 | -0,001 | 0 |
| Врачи | 26,76 | 26,7 | -0,057 | -0,21 |
| Средний мед. персонал | 18,17 | 18,3 | 0,128 | 0,70 |
| Младший мед. персонал | 10,94 | 10,1 | -0,840 | -7,68 |
| Прочие | 22,49 | 22,4 | -0,088 | -0,39 |
| Средняя дневная заработная плата | 0,97 | 0,972 | 0,000 | 0,02 |
| Врачи | 1,22 | 1,214 | -0,002 | -0,18 |
| Средний мед. персонал | 0,83 | 0,83 | 0,004 | 0,48 |
| Младший мед. персонал | 0,50 | 0,46 | -0,037 | -7,50 |
| Прочие | 1,02 | 1,02 | -0,002 | -0,22 |
| Средняя часовая заработная плата | 0,12 | 0,123 | 0,000 | -0,02 |
| Врачи | 0,15 | 0,154 | 0,000 | 0,03 |
| Средний мед. персонал | 0,10 | 0,12 | 0,015 | 14,77 |
| Младший мед. персонал | 0,06 | 0,06 | -0,003 | -4,68 |
| Прочие | 0,13 | 0,13 | 0,001 | 0,47 |

По данным таблицы мы видим, что ФОТ фактический больше планового на 0,71%. Уровень средней заработной платы снизился не значительно на 0,001 тыс. руб.

Таблица 5

**Итоги анализа расчетов по оплате труда в ГУЗ «Городской родильный дом»**

| Преимущества | Недостатки |
|---|---|
| 1 | 2 |
| В отчетном году наблюдается снижение коэффициента общего оборота кадров до 17,51 %. Уровень текучести кадров на предприятии невысокий, и в отчетном году по сравнению с прошлым его значение снизилось на 1,22%. Коэффициент восполнения кадров превышает единицу, то есть предприятие не испытывает недостатка в персонале, так как число принятых работников ежегодно превышает количество выбывающих. Уровень стабильности кадров остается достаточно высоким-95,04 %. Коэффициент по приему работников в 2017 увеличился на 2%, что объясняется небольшим количеством принятого персонала, в связи с возросшими потребностями. | Основной причиной выбытия работников является неудовлетворенность работников заработной платой. |
| Наличие устойчивого контингента сотрудников, работающих на данном предприятии более 1 года, численность которых составила 650 человек. | Возросла нагрузка специалистов учреждения. Число пациентов на 1 медицинского работника составило 3,5 чел./час, вместо 3 человек. |
| Количество посещений ГУЗ «Городской родильный дом» в 2017 году значительно увеличилось. | Уровень средней заработной платы по факту в сравнении с планом снизился на 0,001 тыс. руб. |
| Среднегодовая заработная плата и среднемесячная заработная плата в 2017 году тоже увеличилась на 6,73 тыс. руб. и 0,61 тыс. руб. соответственно. | Темпы роста средней заработной платы у врачей выше, чем у среднего медицинского персонала. Незначительный рост среднемесячной заработной платы не отражает уровень инфляции в стране |

Заработная плата и начисления на нее выплачиваются из средств ОМС и приносящей доход деятельности. В 2017 году наблюдается увеличение фонда заработной платы на 13650,4 тыс. руб.

Таблица 6

## Рекомендации по учету оплаты труда

| Недостатки | Предложения | Ожидаемый эффект |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| На документах отсутствуют необходимые подписи | Бухгалтерам принимать документы, подписанные всеми ответственными лицами | Приведение первичных документов в соответствие |
| Не полностью заполнены бланки документов | Последовательное заполнение граф в бланках документов | Приведение документов для бухгалтерского учета в соответствие |
| У некоторых работников были неправомерные удержания НДФЛ вследствие отсутствия документов, подтверждающих право на льготу по НДФЛ. | Необходимо довести до некоторых сотрудников информацию о неполноте пакета документов для предоставления льгот по НДФЛ. | Повышение среднемесячной заработной платы и материальной заинтересованность работников |
| Отсутствие графика документооборота | Разработать план документации и документооборота | Планирование обработки первичной документации |
| Используют версии программ «1С: Бухгалтерия 8.2» | Внедрить новые версии программ «1С: Предприятие: Бухгалтерия, 8.3» | Упрощение ввода начальных остатков основных средств, сведений о счёте в банке, запрос выбора операции при вводе нового документа |

Таблица 7

## Рекомендации по анализу ФОТ

| Недостатки | Предложения | Ожидаемый эффект |
|---|---|---|
| 1. Низкие темпы роста оплаты труда мед персонала, которые не соответствуют уровню инфляции. | 1. Увеличение базовых окладов работников.<br>2. Ведение дополнительных платных услуг | При увеличении базовых окладов, снизится текучесть кадров из-за удовлетворенности работников заработной платой.<br>Введение дополнительных платных услуг позволит увеличить ФОТ, что приведет к увеличению заработной платы. |

Продолжение таблицы 7

| Недостатки | Предложения | Ожидаемый эффект |
|---|---|---|
| 2 Рост нагрузки в связи с увеличением числа пациентов | Применение стимулирующей системы оплаты труда, учитывающей индивидуальную нагрузка на 1-го мед работника. | Повышение заработной платы приведет к увеличению дополнительных выплат, что привлечет молодых высококвалифицированных специалистов. |

Таким образом, цель исследования достигнута, решены ее основные задачи и разработаны мероприятия по совершенствованию учета и анализа оплаты труда в ГУЗ «Городской родильный дом».

## *Библиографический список*


1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017г) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 31.12.2017г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон от 20.08.04 № 120-ФЗ (ред. от 29.11.2014) «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования межбюджетных отношений» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон от 24.07.2009г. № 212-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О страховых взносах в Пенсионный Фонд

Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

6. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 г. № 922 (ред. от 10.12.2016) «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

7. Постановление Госкомстата РФ от 05.01.2004 г. № 1 «Об утверждении унифицированных форм первичной документации по учету труда и его оплаты // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

8. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (ред. от 29.08.2014) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" (ред. от 31.03.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

9. Голикова, Е.И. Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность: реформирование / Е. И. Голикова. – М. : ДиС, 2012. – 224 с.

10. Основы экономики и управления: учеб. пособие / под ред. Н. Н. Кожевникова. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2004. – 272 с.

**УДК 336.22**

*Матросова В. Р.*
*Забайкальский*
*государственный университет,*
*г. Чита, Россия*

# РОССИЙСКАЯ СТАТИСТИКА РАЗВИТИЯ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

***Аннотация.*** *В статье анализируются основные направления обработки и анализа статистической информации об интеграционных сделках, способствующей развитию статистики слияний и поглощений в России. Проведен статистический анализ интеграционных процессов и основных тенденций развития российского рынка слияний и поглощений.*

*Представленные в статье организационные предложения, касающиеся сбора и обработки данных о слияниях и поглощениях, могут способствовать развитию российской статистики слияний и поглощений.*

***Ключевые слова:*** *интеграционная деятельность, слияния и поглощения, статистика.*

## Введение

Современная экономическая среда создает довольно жесткие условия работы предприятий в экономике Российской Федерации. Только те компании могут поддерживать и укреплять свои конкурентные позиции, менеджмент которых всегда связан с качественным и количественным ростом, а также разрабатывает эффективные бизнес-стратегии, для реализации которых может не хватить внутренних возможностей. Когда внутренние резервы повышения эффективности деятельности исчерпаны, внешнее развитие, реализуемое посредством слияний и поглощений (M & A), становится обязательным условием для обеспечения непрерывности жизненного цикла предприятия [1,2]. Вопросы анализа эффективности инвестиционных проектов с различной степенью детализации рассматриваются в работах российских и зарубежных

специалистов. Владимирова И. Г., Гвардии С. В., Никонова И. А., Рудык Н. Б., Семенкова Е. В., Чекун И. Н., Брег С., Епископ Д., Гальпин Т., Гохан П., Депамфилис Д., Коллер Т., Коупленд Т., Лажу А., Муррин Дж., Портер М., Рид С., Хендон М., Эванс Ф. проанализировали возможные экономические последствия слияний и поглощений с целью прогнозирования их результатов и повышения эффективности. Сотрудники таких международных консалтинговых и аудиторских компаний, как Deloitte, Ernst and Young, KPMG, McKinsey, PricewaterhouseCoopers, внесли значительный вклад в изучение практики слияний и поглощений, изучение их последствий, причин неудач и разработку методов.

Слияния и поглощения - это рискованный, дорогой и в то же время высокорентабельный инвестиционный проект, потенциал которого может быть реализован только путем тщательной подготовки, планирования, анализа транзакций и обоснования их эффективности [3]. Все это обуславливает необходимость разработки статистического подхода к анализу эффективности слияний и поглощений в российской экономике.

## 1. Статистика слияний и поглощений в России

Одним из условий комплексной и объективной оценки интеграционных процессов является качественная и надежная информационная база [4], которая представляет собой набор данных, сгруппированных определенным образом, позволяющих проводить статистический анализ слияний и поглощений и обосновывать рациональность. и эффективность управленческих решений в сфере интеграции.

Следует отметить, что реализация интеграционной политики сопровождалась развитием информационной составляющей в России, но исключительно внутри компаний. Как известно, существует проблема конфиденциальности корпоративной статистики. Несмотря на создание мощных информационных центров (например ОАО «РЖД» и др.), Доступность информации для исследователей постепенно была сведена к минимуму, даже с учетом всех сложностей с полу-

чением необходимой информации в соответствующих отраслевых министерствах в преддверии периода реформ.

Одна из первых попыток мониторинга российского законодательства в области статистики и формирования статистических баз данных о слияниях и поглощениях представлена в статье Поликарповой М.Г., Ивановой Т.А. «К проблеме формирования системы статистических показателей интеграционной активности в российской экономике». В статье отмечается, что нормы, регулирующие интеграционные процессы, разбросаны по разным нормативным правовым актам Российской Федерации [5]. Проведен анализ государственных информационных и статистических ресурсов различных служб и ведомств Российской Федерации, которые описаны в статье с целью выявления возможных официальных источников информации об интеграционной деятельности в России, отражающих различные аспекты слияний и поглощений:

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат);

2. Центральный банк Российской Федерации;

3. Федеральная антимонопольная служба (ФАС);

4. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Федеральное агентство по управлению государственным имуществом).

В базе данных Федеральной службы государственной статистики данные о слияниях и поглощениях хозяйствующих субъектов накапливаются тем или иным способом. Однако из-за неполноты и раздробленности имеющейся информации ее использование в практических целях для изучения интеграционной деятельности субъектов хозяйствования невозможно.

Статистика Центрального банка Российской Федерации содержит данные о трансграничных интеграционных сделках российских компаний (покупка не менее 10 % акций без ограничений по сумме сделки) и данных о внутренних сделках слияний нет и приобретения, которые не позволяют провести всестороннюю оценку масштабов и специфики российского рынка слияний и поглощений.

Операции между небольшими компаниями не учитываются в базе данных об интеграционных сделках Федеральной антимонопольной службы, что затрудняет ее использование в комплексном статистическом анализе российского рынка слияний и поглощений. Росимущество накапливает информацию по сделкам M & A только с участием государства.

Таким образом, статистический учет различных аспектов слияний и поглощений регулируется различными нормативными актами и входит в компетенцию различных государственных служб и ведомств. Отсутствие официального органа исполнительной власти, занимающегося сбором и обобщением информации об интеграционной деятельности, приводит к фрагментации официальной статистической информации об интеграционной деятельности российских компаний [6].

Методология сбора статистической информации об интеграционной деятельности хозяйствующих субъектов нуждается в согласовании для национальных и международных сопоставлений. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (IFRS) и стандартами финансовой отчетности США (FAS), основные требования к учету операций по слияниям и поглощениям включают в себя:

1. Регистрация завершенных транзакций (в случае корпоративного конфликта интеграционная транзакция учитывается в тот момент, когда покупатель получает фактический контроль над активами приобретаемой компании);

2. Регистрация сделок по приобретению права на осуществление функций исполнительного органа или права на определение условий для осуществления деятельности.

В сложившихся условиях различные международные и российские информационные и аналитические агентства (Thomson-Reuters, BUREAU VAN DIJK, KPMG, ReDeal Group of the Cbonds Group Company, M&A OnLine, и др.) Занимаются сбором и обобщением информации об интеграционной деятельности. для того, чтобы удовлетворить потребности общественности и бизнеса. В то же время публикуемые ими данные характеризуют, скорее, более низкую гра-

ницу стоимости и количественного объема российского рынка слияний и поглощений, поскольку многие российские интеграционные сделки происходят в непрозрачных условиях.

В процессе слияний и поглощений инфраструктурных предприятий стало очевидно, что для мониторинга эффективности их деятельности необходимо детализировать информацию о затратах и результатах деятельности по видам экономической. Основой для получения таких данных является финансовая бухгалтерская отчетность и сегрегация в ее рамках информации отдельно по видам экономической деятельности [7]. Такое представление информации является необходимым условием реструктуризации предприятия и напрямую связано с возможностью формирования на его основе оценок эффективности интеграции.

В рамках совершенствования статистики в сфере интеграционной деятельности автор статьи предлагает решение следующих организационных задач, связанных со сбором и обработкой данных о слияниях и поглощениях:

✓ Совершенствование нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих систему сбора и обработки статистических данных об интеграционных процессах.

✓ Создание специализированных статистических структур, которые всесторонне занимаются сбором, обобщением и распространением информации об интеграционной деятельности.

✓ Активизация международного сотрудничества в рамках статистики слияний и поглощений за счет большей интеграции России в процесс обмена информацией о сделках M & A между странами.

✓ Совершенствование источников данных путем использования опросов материнских компаний российских холдингов в качестве источника информации об интеграционных мероприятиях.

## Заключение

В настоящее время система сбора и обработки инфор-

мации об интеграционной деятельности в России недостаточно развита (таким образом, сбор информации об интеграционной деятельности в целом был эпизодическим до 2003 года). Мониторинг действующего законодательства Российской Федерации в области статистики и формирование статистических баз данных по слияниям и поглощениям показали отсутствие официального исполнительного органа, занимающегося сбором и обобщением информации об интеграционной деятельности. В то же время внесение в статью организационных предложений, касающихся сбора и обработки данных по слияниям и поглощениям, может способствовать развитию российской статистики слияний и поглощений за счет всестороннего охвата информации, своевременности предоставления и достаточной детализации.

### *Библиографический список*

1. Кэмпбелл, Э. Стратегический синергизм / Э. Кэмпбелл, Лачс К. Саммерс. – 2-е изд. СПб. Питер, 2004. − 416 с.

2. Поликарпова, М. Г. Эконометрический анализ российского рынка слияний и поглощений / М. Г. Поликарпова // Прикладная эконометрика. − 4-е изд., 2011. − С. 27-47

3. Мхитарян, В. С. Статистический анализ российского рынка слияний и поглощений за 2008-2012 гг. / В. С. Мхитарян, М. Г. Поликарпова // Вопросы статистики. − 3-е изд., 2014, − С. 23-30.

4. Любаткин, М. Н. Слияния и эффективность приобретающей фирмы / М. Н. Любаткин // Академия управления обозрения,1983. − 8-е изд. – Ч. 2. – С. 218-225.

5. Поликарпова, М. Г. О системе статистических показателей интеграционной активности в российской экономике / М. Г. Поликарпова, Т. А. Иванова // Проблемы статистики, 2004. − 11-е изд. − С. 24-37.

6. Карелина, М. Г. Эмпирический анализ интеграционной активности бизнес-структур в российских регионах / М. Г. Карелина // Экономика региона, 2015. − 4-е изд. (44). − С. 54-68.

7. Ратнер, А. М. Теоретические основы международной экономической интеграции / А. М. Ратнер // Экономика региона, 2012. − 1-е изд., − С.131-134.

**УДК 332.1**

*Нитяго И. В.,*
*Мороз О. Н.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В РАЗВИТИИ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА СИБИРСКИХ РЕГИОНОВ

***Аннотация.*** *В статье рассматривается современное состояние нефтегазового комплекса Сибири. Стратегия развития нефти, газовой, нефтегазоперерабатывающей и нефтегазохимической промышленности России до 2030 года с учетом последствий мирового финансового кризиса. Приводятся целевые показатели реализации данной стратегии.*

***Ключевые слова:*** *стратегия, нефтегазовый комплекс, проблемы развития, прогноз, газ, регион, тенденции развития.*

Регионы Западной Сибири являются главными нефтегазодобывающим районом страны. Именно здесь (а также, включая прилегающий шельф) располагается более 60 % начальных суммарных ресурсов (НСР) углеводородов России, производится добыча более 70 % нефти, а также около 95 % газа, выполняют свою работу развитые системы магистральных нефтепроводов и газопроводов южного, юго-восточного и западного направлений, включая системы подводящих и промысловых нефтепроводов. В первичной переработке конденсата и нефти в стране доля Западной Сибири составляет немногим более 13 % [1,2, 9].

Начальные суммарные ресурсы газа в регионе составляют:

- ✓ более 14 % общероссийских ресурсов, нефти – около

11 %, в регионе добывается почти 1 % газа и около 0,1 % российской нефти;

✓ положено начало опытно-промышленной эксплуатации ряда нефтяных месторождений в Красноярском крае, Иркутской области и Республике Саха (Якутия);

✓ введены в эксплуатацию локальные системы газообеспечения в Центральной Якутии и Норильском промышленном узле;

✓ начато ведение соответствующих работ для газификации Братский промышленного узла, а также населенные пункты вблизи Ковыктинского месторождения в Иркутской области.

Добыча газа в Восточной Сибири в 2017 г. достигла 5,7 млрд. $м^3$, нефти – 5,4 млн. т. В Восточной Сибири на базе западносибирского сырья осуществляют свою работу нефтехимические, химические и нефтеперерабатывающие предприятия. В общероссийской переработке нефти доля Восточной Сибири более 7 % [3].

В последние несколько лет рост добычи нефти в Западной Сибири происходил ощутимо более быстрыми темпами роста, чем это планировалось в «Стратегии экономического развития Сибири», которая была утверждена Правительством РФ в 2002 г., из-за высокой цены на нефть на мировых рынках, а также завершения формирования новой институциональной среды в частности [4, 11].

Крупнейшим в мире производственно-технологическим комплексом выступает газовая промышленность Западной Сибири, в которую входят системы сверхдальнего транспорта газа, а также системы добычи и переработки. В период с 2015 по 2017 гг. в Западной Сибири производилась добыча более чем 840 млрд. $м^3$ газа в год. 710 млрд. $м^3$ составила добыча газа в 2016 г., в 2017 г. – примерно 814 млрд. $м^3$ [5].

Вместе с тем не было достигнуто решение ряда проблем, которые влияют на параметры долгосрочного развития и определяют технологическую эффективность отрасли. В последние годы стало заметно сокращение абсолютных объемов геологоразведочных работ (ГРР), в частности поисково-разведочного глубокого бурения, так как основные приросты запасов осуществлялись на разрабатываемых месторождениях, включительно за счет того, что была произведена переоценка коэффициентов

извлечения нефти (КИН), поэтому воспроизводство минерально-сырьевой базы (ВМСБ) не могло соответствовать стремительно растущей добыче нефти [6,7,9].

В Сибири не было произведено открытия какого-либо крупного месторождения, а сбор и утилизация нефтяного газа проводились неудовлетворительно, также качество разработки нефтяных месторождений и коэффициентов извлечения нефти по-прежнему оставались низкими.

Снижение текущих разведанных запасов газа и нефти и низкие темпы их воспроизводства, так можно охарактеризовать современное состояние минерально-сырьевой базы. Начиная с 1994 г., было замечено существенное сокращение прироста запасов газа и нефти за счет ГРР, по сравнению с их добычей. Также, объемы ГРР не способны обеспечить ВМСБ газовой и нефтяной промышленности. В 2016 г. было зафиксировано превышение добычи над приростом запасов в целом по стране более 2,5 трлн. $м^3$ газа и 1,25 млрд. т нефти [8, 9].

Именно использование форсированной разработки месторождений привело к тому, что текущий коэффициент извлечения нефти в Западной Сибири, несмотря на то, что находится на стадии активного освоения, равняется всего лишь 25-30 %, а в юрских отложениях и того только 15 %. Обводненность продукции на некоторых разрабатываемых месторождениях превышает отметку 90 % [10, 11].

Немаловажным фактором было отставание роста глубины и объема переработки нефти на нефтеперерабатывающих заводах Сибири, вследствие чего, рост не успевал за изменениями конъюнктуры рынка. После увеличения загрузки существующих мощностей стало ясно, что это не способно обеспечить стремительно растущий спрос, возникающий внутри страны. В ряде нефтехимических продуктов, таких как полиэтилен, полипропилен и др., Россия превратилась из крупного экспортера в нетто-импортера [12].

Если учесть все особые роли нефтяного комплекса Сибири в нефтяной промышленности страны, то можно выделить следующие стратегические цели развития:

✓ Россия как один из глобальных экономических лидеров, нуждается в креплении своих позиций и обеспечении политических интересов страны во всем мире;

✓ необходимо стабильно, бесперебойно и экономически эффективно удовлетворит растущий внутренний спрос на нефть, а также продукты ее переработки;

✓ сформировать устойчивый платежеспособный спрос на продукцию взаимосвязанных отраслей сибирской и российской экономики, таких как обрабатывающая промышленность, сфера услуг, сфера транспорта и др.;

✓ обеспечить стабильно высокие поступления в доходную часть государственного бюджета страны и региональных бюджетов транзитных и ресурсных регионов Сибири [13, 14].

Стратегическими целями развития газовой промышленности Сибири и России в целом являются следующие [15]:

✓ стабильно и экономически эффективно удовлетворить внутренний спрос на газ, а также выполнить договорные обязательства по поставкам газа на экспорт;

✓ обеспечить энергетическую безопасность страны путём повышения надежности и эффективности технологических систем переработки, добычи, хранения и транспорта газа, расширить воспроизводство минерально-сырьевой базы, для этого необходимо увеличить объемы и повышение уровня научного сопровождения ГРР;

✓ усовершенствовать организационную структуру газовой отрасли для того, чтобы повысить экономические результаты ее деятельности и сформировать либерализованный рынок газа;

✓ развить единую систему газоснабжения (ЕСГ) и расширить ее на восток России, что увеличит потенциал на дальнейшую интеграцию регионов страны;

✓ обеспечить политические интересы и усилить экономические позиции России в Европе и смежных государствах, в том числе в АТР;

✓ необходимость стимуляции спроса на продукцию соседствующих отраслей, таких как металлургия, машиностроение и др.

Сибирь – не только перспективный регион для будущего наращивания нефтегазового потенциала, но и основной поставщик другого вида энергетического сырья для ТЭК и металлургии – угля. В угледобывающей отрасли экономический кризис ощущается сильнее, чем в нефтегазовой. Кризис

инициировал падение цен на уголь и сокращение его производства. Снижение рентабельности может привести к закрытию и консервации ряда мелких шахт и ускорить дальнейшую консолидацию в отрасли, драйвером которой станут металлурги. Угольная генерация может рассчитывать на усиление конкурентных позиций по сравнению с газом и другими энергетическими ресурсами. Это произойдет в том случае, если в соответствии с Энергетической стратегией России топливный баланс таки сместится в сторону угольной генерации. Доля угля в энергетическом балансе страны составляет порядка 35 %, и к 2019 году она должна быть доведена до 35 %. В структуре ВВП угольная отрасль занимает примерно 7,5 %, а число занятых в отрасли составляет около 350 тысяч человек. Крупнейшие игроки: СУЭК, «Кузбассразрезуголь», «Мечел», «Северсталь-Ресурс», Распадская угольная компания, «Русский уголь», «Сибуглемет» и другие. Основным игроком в секторе добычи энергетических марок углей в РФ является СУЭК, в секторе добычи коксующихся углей – «Мечел» и «Распадская». В целом за 2018 год за счет роста в первых трех кварталах в России было добыто 326 млн тонн угля, что составило 103,9 % к прошлому году. По информации ЦДУ ТЭК Минэнерго России, на внутренний рынок в 2018 году поставлено 205,2 млн тонн российского угля (рост на 7,7 % к 2017 году), в том числе на электростанции – 104,9 млн тонн (рост на 15,8 %), на нужды коксования – 40,6 млн тонн (снижение на 4,2 %), для обеспечения населения, коммунально-бытовых нужд и агропромышленного комплекса – 26,0 млн тонн (практически не изменилось по сравнению с 2017 годом).

Наиболее крупными проектами в рамках мегапроектов являются [18]:

- ✓ проектировка Ванкоро-Сузунского центра нефтяной и газовой добычи;
- ✓ развитие нефтегазового комплекса полуострова Ямал, а также прилегающих акваторий;
- ✓ строительство и ввод в эксплуатацию Новоуренгойской ГРЭС;
- ✓ завершение строительства и введение Новоуренгойского газохимического комбината (ГХК).

На период до 2030 г. масштабные проекты по энергетическому и минерально-сырьевому освоению Восточной Сибири и Дальнего Востока способны стимулировать возникновение динамичных очагов жизнедеятельности, начало демографического роста и миграции в этот регион значительного количества рабочей силы из стран СНГ. Таким образом, состояние и перспективы развития ТЭК Сибири и Дальнего Востока приобретают не только и не столько узкоспецифическое значение типа ускоренного воспроизводства МСБ или получения дополнительной экспортной выгоды, а становятся задачей глубокого и всестороннего освоения новых территорий, превращения их в территории, определяющие рост экономики всей страны. Многие аналитики подчеркивают, что именно в этих регионах, богатых не только энергоресурсами, но и другими полезными ископаемыми, синергетический эффект развития ТЭК может достичь максимального уровня [18].

### *Библиографический список*

1. Байков, Н. М. Состояние мировых запасов нефти и газа и объемы их добычи / Н. М. Байков // Нефтяное хозяйство – 2015. − № 2. − С. 96-98.

2. Булатов, А. И. Техника и технология бурения нефтяных и газовых скважин / А .И. Булатов // М. : ООО «Недра – Бизнесцентр», – 2013. – С. 312-342.

3. Кисленок, А. А. Состояние и перспективы развития газового комплекса России / А. А. Кисленок, Е. А. Токмаков // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). – СПб. : Свое издательство, 2016. − С.39-45.

4. Дуплякин, В.К. Современные проблемы российской нефтепереработки и отдельные задачи ее развития / В. К. Дуплякин // Рос. хим. журнал. − 2015. –Т. LI. − № 4. − С.11-22.

5. Каган, Я. М. Все начинается с проекта / Я. М. Каган, // Нефтегазостроители Западной Сибири. − М., 2013. кн. 1. − 234 с.

6. Коржубаев, А. Г. Приоритеты развития восточных регионов России в контексте глобальной экономической динамики / А. Г. Коржубаев, И. В. Филимонова, М. В. Мишенин // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2012. – № 1. – С. 29-39.

7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и прогноз до 2030 г. [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : http: //www.economy.gov.ru.

8. Левинбук, М. И. О некоторых стратегических проблемах развития российского нефтегазового комплекса / М. И. Левинбук, С. Д. Нетесанов, А. А. Лебедев, А. В. Бородачева, Е.В. Сизова // Перспективы развития химической переработки горючих ископаемых: материалы конференции. − СПб. − 2015. − С.11-23.

9. Мороз, О. Н. Количественная оценка уровня кластеризации отрасли «Добыча полезных ископаемых в регионах / О. Н. Мороз // Международный научно-практический журнал Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2017, − № 6 (67). − С. 46-59.

10. Меламед, И. И. Приоритеты развития Восточных регионов России в контексте развития АТР / И. И. Меламед, М. В. Мишенин, И. В. Филимонова // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2012. – № 2. – С. 72–77.

11. Нитяго, И. В. Экономическое будущее Сибири: проблемы и перспективы [Текст] // Вестник СГГА. – Выпуск 2 (22). – Новосибирск: СГГА, 2013

12. Нитяго, И. В. Проблемы и перспективы социально-экономического развития Сибири / И. В. Нитяго // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2012. VIII Междунар. науч. конгр., 10-20 апреля 2012 г., Новосибирск : Междунар. науч. конф «Экономическое развитие Сибири и Дальнего Востока. Экономика природопользования, землеустройство, лесоустройство, управление недвижимостью»: сборник материалов в 4 т. − Т. 2. – Новосибирск: СГГА, 2012. – 242 с.

13. Стратегия инновационного развития России на период до 2020 г.: [Электронный ресурс] – . – Режим доступа : http: //www.economi.gov.ru |minec| activity.

14. Сибирский федеральный округ. Статистический сборник за 2016. (по каталогу 1.22). – Новосибирск: КМБ Росстата по НСО, 2017. – 107 с.

15. Стратегия инновационного развития России на период до 2020 г. [Электронный ресурс] – . – Режим доступа : http: //www.economi.gov.ru |minec| activity.

16. Федеральная служба государственной статистики. Каталог публикаций. [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : http://www.gks.ru /bgd/regl/ B03_14/IssWWW.exe/Stg/d020/i020690r.htm. (дата обращения 03.04.2018).

17. Центр экономических исследований «РИА-Аналитика» РИА Новости: официальный сайт [Электронный ресурс]. – . − Режим доступа: http://ria.ru/research_multimedia/.

18. Эдер, Л. В. Нефтегазовый комплекс в экономике России / Л. В. Эдер, И. В. Филимонова, Р. А. Мочалов, А. В. Савельева // Экологический вестник России. – 2016. – № 11. – С. 6-11.

**УДК 339.1**

*Петрова Н.Е.*
*Забайкальский институт*
*предпринимательства*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Чита, Россия*

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ОПРОСА В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СПРОСА

***Аннотация.*** *Маркетинговые исследования становятся неотъемлемой частью деятельности любой торговой организации, функционирующей в условиях конкуренции. Рынок строительных материалов представлен большим количеством и производителей, и продавцов. Поэтому, формирование торгового ассортимента должно осуществляться с учетом покупательского спроса. Иначе, торговая организация будет неконкурентоспособна. Метод опроса позволяет выявить покупательский спрос, составить портрет покупателя, разработать рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики.*

***Ключевые слова:*** *Маркетинговые исследования, методы маркетинговых исследований, опрос, выборка, торговая организация.*

Количество продукции (работ, услуг), реализованной

производственным предприятием, или товара, проданного торговой фирмой, определяется спросом на них и предложением. Необходимо отметить, что спрос отражает объём продукции, который потребитель хочет и в состоянии приобрести по некоторой из возможных в течение определённого периода времени цене на конкретном рынке, а предложение представляет собой непосредственную реакцию производителя на наличие спроса.

Изучение потребительского спроса представляет собой непрерывный процесс, который включает в себя сбор, обработку и анализ информации, необходимой для принятия решений по развитию производства и коммерческих решений по закупке и продаже товаров.

Для сбора информации о спросе использовались два метода: сплошной, когда обследуются все единицы генеральной совокупности (например, перепись населения) и выборочный, при котором сведения получают лишь от части единиц этой совокупности.

Одной из целей маркетингового исследования является изучение спроса на сухие строительные смеси, реализуемые в торговой организации «Инжэк – Альянс Сервис». Для достижения цели, в качестве базового инструмента исследования использовался опрос, проведённый среди потребителей, пользующихся сухими строительными смесями.

В ходе исследования, необходимого для выполнения поставленных задач, были проведены следующие мероприятия:

✓ определение численности выборки респондентов, необходимой для достоверного результата;

✓ разработка анкеты и проведение опроса респондентов;

✓ анализ и обработка данных.

Рассчитать объем выборки нам помогла регистрации покупок с помощью контрольно-кассовой машины, которая показала, что с августа 2018 года до декабря 2018 года 8203 человек совершили покупку в магазине «Инжэк – Альянс Сервис». Для расчёта дисперсии была определена средняя численность ($\bar{y} = \frac{6141}{5} = 1228$), отклонение по каждому показателю и сумма квадратов отклонений (табл. 1).

Таблица 1

**Данные о количестве покупателей в торговом предприятии «Инжэк- Альянс Сервис» с августа 2018 года по декабрь 2018 года**

| № | Месяц | Число покупателей (у) | Средняя численность покупателей ($\bar{y}$) | Отклонение по показа-телю (у-$\bar{y}$) | Квадрат отклонений $(у-\bar{y})^2$ |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Август | 1232 | 6141 | 4 | 16 |
| 2 | Сентябрь | 1243 | | 15 | 225 |
| 3 | Октябрь | 1230 | | 2 | 4 |
| 4 | Ноябрь | 1203 | | -25 | 625 |
| 5 | Декабрь | 1233 | | 5 | 25 |
| Итого | | 6141 | | | 895 |

Затем, по формуле 1 мы рассчитали дисперсию, характеризующую уровень вариации изучаемого признака.

$$\sigma^2=\frac{895}{5}=179. \quad (1)$$

Расчет обеспечит минимальное количество единиц совокупности, которое нужно обследовать, для получения достоверных результатов.

Поскольку исследование проводилось для магазина «Инжэк – Альянс Сервис» который находится на отдаленной территории от центра города, численность ближайших районов составляет приблизительно 2300 человек, то данную цифру мы приняли за объем генеральной совокупности. Тогда объём выборки рассчитаем по формуле 2:

$$n = \frac{N\sigma^2t^2}{\Delta_x^2N+\sigma^2t^2}, \text{ где:} \quad (2)$$

$\sigma^2$ – дисперсия, характеризующая уровень вариации изучаемого признака;

$\Delta_x$ - предельно допустимая ошибка выборки для средней

t – коэффициент, зависящий от вероятности, с которой гарантируется заданная точность выборки (чаще всего t=2).

N – объём генеральной совокупности, а остальные обозначения аналогичны предыдущей формуле.

$$n=\frac{2300*179*2^2}{2^2*2300+179*2^2}=\frac{1646800}{9916}=166.$$

Таким образом, чтобы получить достоверные результаты необходимо опросить 166 человек.

После расчёта объёма выборки мы провели маркетинговое исследование, для чего с помощью анкеты опросили потребителей магазина «Инжэк – Альянс Сервис». Из 166 претендентов участвовавших в опросе, из которых 70 женщин и 96 мужчин, представлены на рисунке 1.

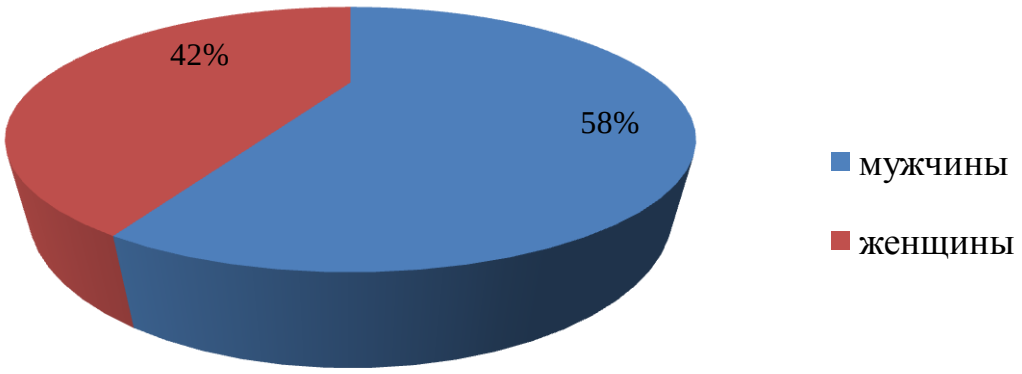



*Рис. 1. Деление потребителей по половому признаку*

По результатам опроса большим спросом пользуются шпаклевки более разрекламированной фирмы «knauf». Респонденты обуславливают свой выбор тем, что слышали об этой марке в СМИ, радио и т.д. Более 60% выбрали эту марку по этим критериям. Фирма «knauf» ведет активную работу для рекламирования своей продукции, проводя различные мероприятия на площади магазина, не считая большого количества рекламы в «Инжэк- Альянс Сервис» (рис. 2).

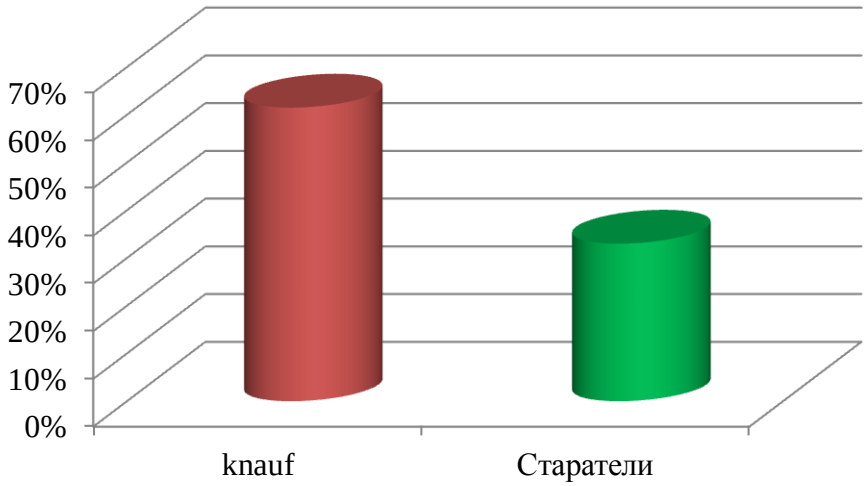



*Рис. 2 .Влияние рекламы товара на спрос*

Из них торговое предприятие «Инжэк- Альянс Сервис» ежедневно посещает четыре человека (2,4 %), раз в неделю – 57 человек (34,3 %), раз в месяц – 18 человек (10,8 %) и по необходимости 87 человек (52,4%). Наиболее представительные возрастные группы составили респонденты от 20 до 35 лет (53,4 %) и от 31 до 50 лет (40,3 %). Уровень дохода на одного члена семьи большинства составляет от 5000 до 15000 рублей (60,1 %).

При совершении покупок строительных смесей, которые осуществляются в большинстве случаев по необходимости (90,8 %), для потребителей важную роль играет качество. Именно поэтому большинство респондентов обращают внимание на наличие добавок для удобства нанесения (73,3 %), срок годности (77,7 %) и время полного высыхания (64,3 %).

Потребители отдают своё предпочтение сухим строительным смесям Ротбант (68,8 %), Фуген (56,2 %) марки «knauf», а также Гипсовая (63,7), Базовая (56,5 %) марки «Старатели» (рис.3).

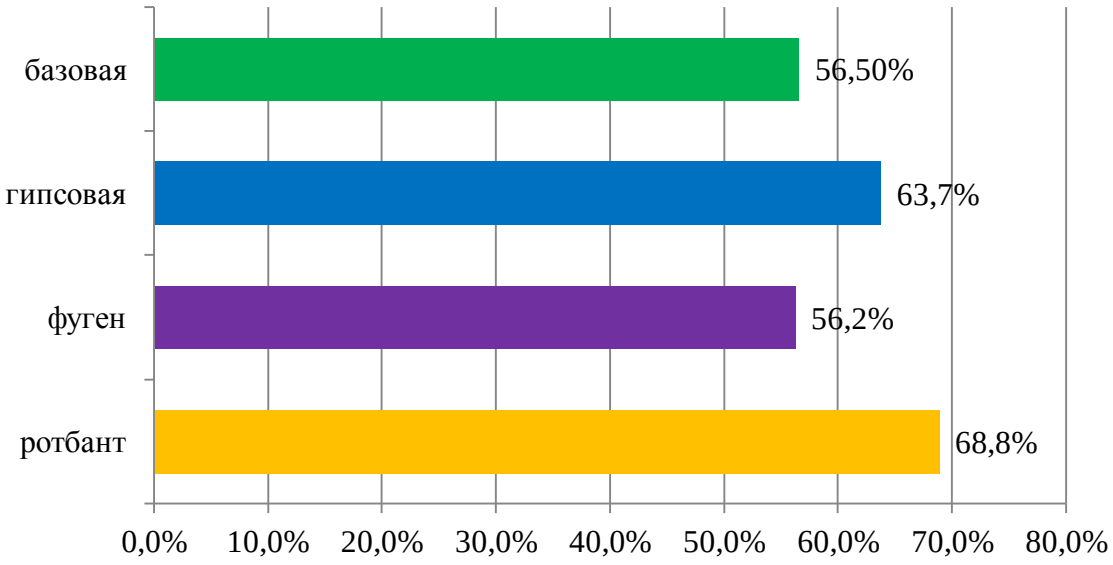



*Рис. 3 Предпочтительные сухие строительные смеси*

При опросе было выявлено, что большинство респондентов выбирают смеси для внутренних работ (52,4 %) чем для наружных работ (47,6 %) (рис.4). Это обусловлено тем, что ремонт производится чаще внутри квартиры.

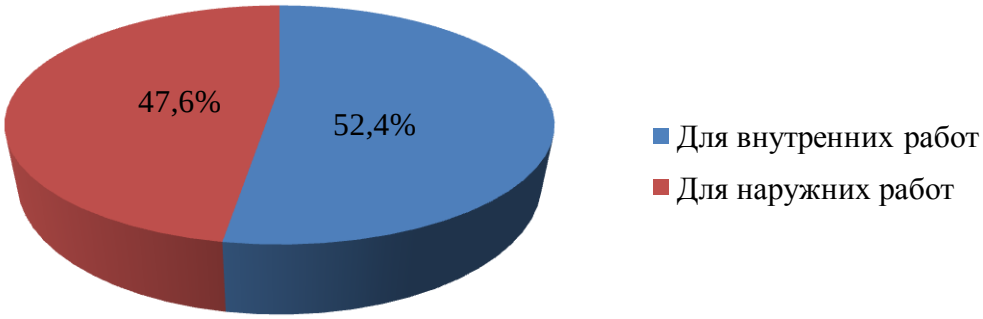



*Рис. 4. Условия применения сухих строительных смесей*

Анализ результатов спроса и ассортимента показал, что в целом торговый ассортимент магазина сформирован с учетом потребительского спроса. В ассортименте присутствуют именно те смеси, которые регулярно пользуются спросом. Однако, считаем целесообразным расширить ассортимент за счет смесей других производителей и обновить его смесями для отделки фасадов.

***Библиографический список***

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук. − 2-е изд., испр. и доп. − М. : Изд-во Юрайт, 2018. − 280 с.
2. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник / [И. И. Скоробогатых, О. О. Гринева, Д. М. Ефимова и др.] ; под общей редакцией д-ра экон. наук И. И. Скоробогатых, канд. экон. наук Д. М. Ефимовой. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. − 339 с.
3. Kotler, Philip Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller. − 14th ed. p.cm.

**УДК 332.146.2**

*Понарина В. А.,*
*Москаленко А. В.,*
*Волкова Е.Н.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация.*** *Современная динамика социально-экономического развития Новосибирской области в большей степени определяется ее инновационным потенциалом, развитостью инновационной инфраструктуры. Несмотря на успехи достигнутые в сфере развития инновационной инфраструктуры НСО, остается множество нерешенных проблем. Большая часть этих проблем может быть решена путем продолжения проведения активной региональной инновационной политики.*

***Ключевые слова:*** *инновационная инфраструктура, региональное инновационное развитие, социально-экономическое развитие Новосибирской области*

Современное развитие Российской Федерации ориентировано на развитие экономики инновационного типа. Для достижения обозначенной цели необходимо сформировать и активно развивать такую инновационную инфраструктуру, которая позволила бы результативно и в короткие сроки реализовать высокотехнологичные инновации. При этом не следует забывать, что общероссийская инновационная инфраструктура складывается из региональных. А значит развитие инновационной инфраструктуры региона имеет немаловажное значение.

Инновационная инфраструктура включает в себя следующие составляющие: информационная (отвечает за освещение научно-технической деятельности), инвестиционно-финансовая (привлечение инвестиций и их эффективное освоение), кадровая обеспечение высококвалифицированными кадрами), экспертно-консалтинговая (услуги по обеспечению защиты интеллектуальной собственности), производственно-технологическая (проведение исследований), сбытовая (создание коммерческой привлекательности инновационного продукта, доведение его от научно-исследовательского звена до промышленного предприятия).

В настоящее время в Новосибирской области (НСО) сложилась относительно развития инновационная инфраструктура по сравнению с многими регионами России. Так в Новосибирской области функционирует промышленно-логистический парк, четыре технопарка, действуют бизнес-инкубаторы, различные инновационные, инжиниринговые центры, центры коллективного пользования и прототипирования, научно-производственные предприятия, значительное число высших учебных заведений.

Следует отметить, что производственно-технологическая составляющая инновационной инфраструктуры НСО имеет довольно мощный арсенал. Новосибирский Академгородок является сосредоточением основной части научно-исследовательских институтов Сибирского отделения Российской академии наук (СО РАН), научный потенциал которого составляет четверть от общего научного потенциала

Российской академии наук. В основе принципов организации деятельности СО РАН лежит «Треугольник Лаврентьева»: наука – образование – производство». Именно это является базой для развития экономики инновационного типа.

Кроме того, технопарк Новосибирского Академгородка (Академпарк) один из лучших в РФ. На 1 июля 2018 г. Академпарк характеризовался 301 аккредитованной компанией-резидентом, при этом 91 резидент бизнес-инкубатора, 9 208 сотрудников компаний-резидентов, 25,8 млрд. руб. выручка компаний-резидентов за 2017 год [5].

Развитие наукограда Кольцово Новосибирской области неразрывно связано с центром вирусологии и биотехнологии «Вектор», который одним из первых в России организовал выпуск средств диагностики ВИЧ-инфекции, производство интерферона для лечения вирусных и онкологических заболеваний, разработал единственную отечественную вакцину против гепатита А, стал 12-той референс-лабораторией Всемирной организации здравоохранения по гриппу Н5 в мире и единственной в России.

Инновационная инфраструктура Кольцово включает: Инновационный центр Кольцово, Бизнес-инкубатор, Биотехнопарк Кольцово, Центр коллективного пользования Биотехнопарка Кольцово, Ассоциацию «Биофарм». Основная часть предприятий Кольцово работают в области инновационных медицинских и биотехнологий.

Биотехнопарк «Кольцово» объединяет силы компаний разработчиков, исследования и производства в сфере биотехнологий и смежных отраслях. Биотехнопарку «Кольцово», например, принадлежит создание Центра электронно-лучевой обработки, задействованного непосредственно для производства фармакологической линейки препаратов компании и проведения комплексной стерилизации расходных медицинских материалов, пищевых продуктов; выпустил инновационный препарат для здоровья вен на ногах «Тромбовазим».

Именно инновационный фактор является основополагающим в развитии поселка Кольцово. О чем свидетельствуют следующие данные: постоянный рост численность рабо-

тающих в научно-производственном комплексе, увеличение объема производства (работ, услуг) предприятий научно-производственного комплекса (НПК) поселка на 70 % с 2010 г. по 2017 гг (до 10,16 млрд рублей), а рост объема производства инновационной продукции за этот период составил вдвое (в 2017 г − 5413,6 млн рублей) [5].

АО «Инновационный медико-технологический центр (Медицинский технопарк)» НСО специализируется на создании комплекса конкурентно-способных производств по выпуску медицинских изделий в сфере травматологии, ортопедии, нейрохирургии и других областях охраны здоровья. Например, Медицинский технопарк ориентирован на производство всей линейки эндопротезов крупных суставов, экзопротезов и их компонентов, конструкций для травматологии и ортопедии, аппаратно-программных комплексов для реабилитации в объеме 35-40 % рынка Российской Федерации [5].

Что касается возможности для реализации инновационных технологий и продуктов, то следует отметить развитый промышленный потенциал Новосибирской области. На территории области расположено более 600 крупных и средних производств, а основными отраслями являются машиностроение, электроэнергетика, металлургия, оборонная и пищевая промышленность. Предприятия региона активно работают на рынке высокотехнологичной продукции.

Новосибирская область является одним из крупнейших регионов по проведению научно-технических и инновационных форумов, которые способствуют активизации инновационной деятельности на базе развития сотрудничества и инвестиций. Так, например, МВК «*Новосибирск Экспоцентр*» уже неоднократно становился площадкой для проведения Международного форума технологического развития «Технопром». В рамках форума также проводится Сибирская венчурная ярмарка, призванная сочетать интересы инвесторов, производителей и инноваторов для развития культуры венчурного предпринимательства в Сибирском регионе.

«Технопром» уже успел стать крупнейшей площадкой, объединившей множество экспертов, научных учреждений,

высокотехнологичных предприятий в демонстрации результатов исследований в области инноваций и технологического развития. С каждым годом растет число участников, и количество проводимых мероприятий, что несомненно благоприятно сказывается на инновационном развитии Новосибирской области.

За последнее время правительством Новосибирской области было принято достаточно большое количество программ и документов предопределяющих реализацию инновационной стратегии развития области, в частности, постановление Правительства Новосибирской области от 25.12.2014 № 541-п «Об утверждении Инвестиционной стратегии Новосибирской области до 2030 года»; постановление Правительства Новосибирской области от 01.04.2016 № 89-п «Об утверждении программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года» [1]; распоряжение Правительства Новосибирской области от 14.12.2016 № 459-рп «О Концепции создания и деятельности детских технопарков на территории Новосибирской области в 2017 - 2020 годах» и другие. Кроме того, активно ведется работа над «Стратегией инновационного развития Новосибирской области на период до 2030 года» [2], инициирована разработка долгосрочной стратегии социально-экономического развития, обсуждается проект «Академгородок 2.0».

За последние десять лет Новосибирская область достигла значительных успехов в развитии инновационной сферы экономики. Одним из основных показателей, отражающих эффективность инновационной деятельности является доля инновационных товаров, работ, услуг организаций в их общем отгруженном и выполненном объеме, так по Российской Федерации данный показатель за 2017 год составил 7,2 %. Для Новосибирской области доля инновационных товаров, работ, услуг организаций в их общем отгруженном и выполненном объеме составляет 8,3 % [3].

Несмотря на превышение среднероссийского значения данного показателя для Новосибирской области, к лидерам ее все же отнести сложно. Значительно опережают нашу область по данно-

му показателю Белгородская, Московская, Тверская, Тульская, Ярославская, Нижегородская, Свердловская и другие [3].

Тем не менее, на фоне достигнутых результатов в области создания благоприятных условий для развития инновационной сферы экономики Новосибирской области остается еще достаточно большое число нерешенных проблем в разрезе различных составляющих инновационной инфраструктуры. В частности, можно выделить:

✓ нехватку высоко квалифицированных кадров, особенно в управленческом ключе, которые способны разбираться в научных разработках и продвигать их;

✓ неготовность принять нововведения, которая заключается как в наличии сомнений в их необходимости со стороны потенциальных инвесторов, так и в отсутствии необходимых мощностей и оборудования, недостаточности средств для их реализации у многих предприятий;

✓ некачественную работу системы распространения информации, что не позволяет увеличить спрос;

✓ низкий уровень послепродажного сервиса выпущенных разработок;

✓ отсутствие конструктивного взаимодействия между наукой и производством;

✓ ориентацию системы госзакупок не на инновационные критерии, а на ценовые.

Многие из этих проблем могут быть решены местной властью путем создания качественной, поэтапной программы развития. Тем более, что программа реиндустриализации Новосибирской области за два года ее реализации уже показала хорошие результаты. Думается, что активная позиция власти в отношении создания благоприятных условий для реализации инновационной составляющей развития Новосибирской области будет и в дальнейшем способствовать ускорению развития области и позволит, как было отмечено губернатором А. Травниковым, «к 2030 году ей стать лучшим в восточной части страны местом для жизни и самореализации, главным центром социально-экономического, технологического и инновационного развития» [6].

***Библиографический список***

1. Постановление Правительства Новосибирской области от 01.04.2016 № 89-п «Об утверждении программы реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года» [Электронный ресурс] − . − Режим доступа: http://www.nso.ru/page/15755 (дата обращения 12.01.2019).

2. Проект «Стратегии инновационного развития Новосибирской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс] − . − Режим доступа: https: //minobr.nso.ru›sites…nso…2017/06/strategiya2030.pdf (дата обращения 12.01.2019).

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018 [Электронный ресурс] − . − Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения 15.01.2019).

4. Инвестиционный портал Новосибирской области [Электронный ресурс] − . − Режим доступа: https://invest.nso.ru/ru/page/62 (дата обращения 10.01.2019).

5. Поддержка инноваций. Портал Правительства Новосибирской области [Электронный ресурс] − . − Режим доступа: http://www.nso.ru/page/2534 (дата обращения 10.01.2019).

6. «Технопром-2018». Обсуждение Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области [Электронный ресурс] − . − Режим доступа: https://status-media.com/sobytiya/novosti/ (дата обращения 15.01.2019).

**УДК 332**

*Нурдинов Б. Х.*
*Таджикский государственный*
*университет коммерции,*
*г. Душанбе, республика Таджикистан*

# АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЦЕНТРАЛЬНОГО РЕГИОНА ТАДЖИКИСТАНА

***Аннотация.*** *В статье речь идет о необходимости эффективного использования инновационного потенциала Центрального регио-*

*на Таджикистана. Подчеркивается, что наиболее устойчивой динамикой развития научно-технического и инновационного потенциала наблюдается в регионе Центрального Таджикистана. В работе на основе глубокого анализа современного состояния инновационного потенциала Центрального региона Таджикистана, выявлены и предложены система показателей формирования и использования инновационного потенциала региона, что позволяет разрабатывать карту инновационного потенциала данного региона.*

***Ключевые слова:*** *Центральный Таджикистан, инфраструктура, динамика, результативность, инновационность, инновационное развитие, инновационный потенциал, регион.*

На сегодняшний день наиболее устойчивой динамикой развития научно-технического и инновационного потенциала наблюдается в регионе Центрального Таджикистана. Центральный регион Таджикистана включает столицу страны г. Душанбе и тринадцать районов республиканского подчинения. Город Душанбе среди районов Центрального Таджикистана выступает как «локомотив» региона и по уровню экономического, кадрового, научно-технического потенциала среди других регионов страны, занимает особое место.

На территории Центрального Таджикистана расположены основные элементы инновационного развития страны. В отличие от других регионов, Центральный регион Таджикистана обладает огромным научно-техническим и инновационным потенциалом. В 2017 г. число функционирующих научных учреждений, организаций (НИО), выполняющих научно-технические работы в регионе составил 66 организаций, из которых 64 организаций приходится на долю г. Душанбе и 2 на районах республиканского подчинения. За период 2010-2017 гг. число НИО региона выросло более чем на 20 организаций. Наиболее устойчивая динамика роста числа научных организаций наблюдается в 2017 г. Таким образом, на сегодняшний день, на долю региона приходиться 82,5 % общей число научно-исследовательских организаций страны.

Вместе с тем, несмотря на стабильной и устойчивой динамики развития численности научных организаций по Центральному Таджикистану, их доля по отношению к общей

численности малых предприятий региона пока остается незначительной. Согласно данным официальной статистики в 2017 г. доля численности научно-исследовательских организаций, приходящиеся на малые предприятия составляет 2,09%, которая за анализируемый период намного больше, чем, республиканского уровня.

Численность научных сотрудников научно-исследовательских организаций в Центральном регионе Таджикистана в 2017 составил 8248 чел., что по сравнению с 2010 г. вырос более, чем на 48,3 %. Среди общего числа научных сотрудников, специалисты с учеными степенями составляют около 36,6 процентов. Основное число докторов и кандидатов наук составляют ученые в возрасте с 35-60 лет. Наибольшее число специалистов с ученой степенью работают в ВУЗах региона. Таким образом, на долю региона за период 2010-2017 гг. приходится от 39,3 % до 45,6 % общего кадрового потенциала науки республики.

Динамичное развитие инновационной активности населения является одним из важных индикаторов положительного роста инновационного потенциала региона. Уровень социально-экономического и инновационного развития региона напрямую зависит от уровня инновационной активности его населения.

Согласно статистическим данным на протяжении исследуемого периода 2010-2017 гг. в Республике Таджикистан наблюдается низкий уровень инновационной активности. Несмотря на заметный рост уровня численности экономического активного населения доля научных сотрудников к общей численности занятости населения в экономике страны за период 2010-2017 гг. не превышает 0,75 %. Численность научных сотрудников в расчете на 10 тыс. численности постоянного населения за исследуемый период составил 17,5-20,9 человек соответственно.

Проведенный анализ показал, что в Центральном регионе Таджикистана наблюдается динамика роста отношения численности научных сотрудников к общей численности занятости населения в экономике. Если данный показатель в

2010 году составил 0.77, то в 2017 году оно составляет 1.05, что на 36 % больше чем за 2010 год. Причиной такого явления считается увеличение количество Вузов и научно-исследовательских организаций. При этом, учитывая зарубежный опыт инновационного развития данный показатель, считается незначительным.

Следовательно, для увеличения доли инновационно активного населения в общей структуры экономики региона необходимо создавать условия по подготовке научных кадров, привлечение молодых специалистов и выпускников ВУЗов к научно-исследовательским работам. Одним из важных показателей подготовки научных кадров, является привлечение молодых специалистов в аспирантуру и докторантуру.

Статистика показывает, что в регионе Центрального Таджикистана год за годом наблюдается динамичное развитие подготовки научных кадров для отраслей, как национальных, так, и региональных хозяйственных систем. Сегодня научный сектор региона обеспечивает 70 % научного потенциала страны. В 2017 году численность аспирантов, соискателей и докторантов достигла 2246 человек, что на 1,3 раза больше чем в 2010г. При этом отношение численности аспирантов, соискателей, докторантов, на 10 тыс. населения занятых в экономике региона в 2017 г. составил 28,7 человек.

Проведенные исследования показали, что отношение численности аспирантов, соискателей, докторантов, на 10 тыс. населения занятых в экономике по региону Центрального Таджикистана намного больше, чем по республике в частности в 2.1 раза больше чем по стране.

Следует отметить, что развития инновационного потенциала региона требует государственной поддержки. Важнейшим направлением государственного стимулирования инновационного развития региона является финансирование научно-исследовательских работ.

В настоящее время регион Центрального Таджикистана по уровню использование финансовых ресурсов научно-исследовательских работ занимает первое место. Доля финансирования НИОКР за счет всех источников на уровне ре-

гиона на сегодняшний день составляет 0,18 %. В 2017 г. 97,2 % объем бюджетного финансирования НИОКР приходится на долю региона. За данный период объем финансирования научно-исследовательских работ на одного научного сотрудника научно-исследовательских организаций региона составил 4,5 тыс. сомони, что больше на 1,7 тыс. сомони или 60,7 % по сравнению с 2010 годом. Если объем финансирования НИОКР за 2017 год на одного научного сотрудника по республике составляет 2,1 тыс. сомони, то данный показатель по Центральному Таджикистану составляет 4.5 тыс. сомони, что в 2.1 раза больше чем по стране.

Следует отметить, что наиболее важным показателем финансового составляющего инновационного потенциала региона является отношение внутренних затрат на исследования и разработки к ВРП. В структуре региональных затрат научно-технической сферы особое место занимает затрат на приобретение новых оборудования и обновления научно-технического парка региона.

В настоящее время затрат на приобретение новых оборудований научно-исследовательских организаций составляет 23,8 млн. сомони, или 18,67 % затраты на исследования и разработки на уровне регионов страны.

В целом, статистика показывает, что за период 2010-2017 гг. затраты на исследования и разработки имеет устойчивую динамику роста. По данному показателю лидирует регион Центральный Таджикистан. По нашим расчетам, в 2017г. отношение внутренних затрат на исследования и разработки к ВРП, в данном регионе составил 0,53%. Проведенный анализ показал, что отношение внутренних затрат на исследования и разработки к ВРП по Центральному Таджикистану колебнется от 0.22 до 0.60, что в 2.7 раза больше чем с 2010 годом.

Одним из важных составляющих инновационного потенциала региона является его результативность. Результативность инновационного потенциала региона в первую очередь зависть от эффективного функционирования научно-исследовательских организаций, качества работы их научных

сотрудников. Показателей оценки эффективности работы НИО является количество научных публикаций и число полученных охраняемых документов на результаты научно-исследовательских работ и внедрение научных достижений и разработок в экономике стране.

Современное состояние инновационного потенциала регионов страны показал, что, несмотря на поэтапное повышение государственного финансирования НИОКР, улучшение состояния научно-исследовательских работ, обеспечение научным организациям необходимыми ресурсами, количества публикации и число патентных заявок в сопоставлении с уровнем изобретательской активности экономически развитых странах очень низкая. По нашим расчетам количества публикации в расчете на 10 научного сотрудника в 2017 г. по региону Центральному Таджикистану составил 9,0 ед. Аналогичный показатель по Республике Таджикистан составляет 4.5 единиц, что в 2 раза меньше чем по Центральному Таджикистану. Количества патента в расчете на 100 научного сотрудника, также на сегодняшний день, находится на низком уровне и за данный период не превышает 0,7 ед. Данный показатель по Республике Таджикистан составляет 0.3 единиц, что в 2.3 раза меньше чем, по Центральному Таджикистану.

Важно отметить, что, при изобретении в развитых странах особое внимание уделяют не только самому изобретению или открытию, но и учитывают ее социально-экономическую значимость. Однако в Республике Таджикистан мало уделяется внимание данным вопросам. Результаты экономической выгоды от изобретений должны быть опубликованы в отдельных отраслевых журналах, что позволяет реально оценить эффективность использование инновационного потенциала региона и страны в целом.

Эффективное использование инновационного потенциала региона напрямую связано с информационно-коммуникационной деятельности. В этой связи необходимо анализировать информационно-коммуникационную деятельность, чтобы выявить возможные механизмы улучшения информационно-коммуникационной среды региона.

На наш взгляд, улучшение информационно-коммуникационной среды инновационного развития страны и

его регионов в частности требует постепенное увеличения объема финансирования. Особенно это важно в условиях регионов страны для наращивания их инновационного потенциала. Результат исследования показал, что несмотря на поэтапное увеличение затраты на внедрение и использование информационно-коммуникационных технологиям по отраслям науки, их доля в структуре экономики регионов страны пока остается незначительной.

Важно отметить, что отношение затрат на внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) к ВРП из года в год имеют тенденцию роста. Если в 2010 году по Центральному Таджикистану данный показатель составляет 0,008, то в 2017 году оно составляет 0,09, что в 11.25 раза больше чем в 2010 года.

Таким образом, проведенный анализ показал, что инновационный потенциал региона Центрального Таджикистана за анализируемый период имеет положительную динамику роста. При этом важной задачей остается экономическое обоснование эффективного использования инновационного потенциала данного региона.

### *Библиографический список*

1. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2017 году: (Аналитический сборник). − Вып. 12. − Душанбе, 2018. – 223 с.

2. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы, от 30.04.2011 г. − № 227.

3. Регионы Таджикистана, статистический сборник. − Душанбе. − АСПРТ, 2018. − 323 с.

4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. − Душанбе, АСПРТ. − 2018. – 484 с.

5. Стратегии инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года, от 30 мая 2015 года № 354.

6. Файзуллоев, М. К. Основы формирования национальной инновационной системы : монография / М. К. Файзуллоев. – Душанбе : Ирфон, 2015. − 354 с.

**УДК 314**

*Киселева Е.И.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА ПЛАНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ

***Аннотация.*** *В статье рассматриваются проблемы, связанные с формированием и реализацией государственных и муниципальных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Переход к бюджетному планированию, основанному на применении программно-целевых методов, призван обеспечить повышение эффективности бюджетных расходов.*

***Ключевые слова:*** *бюджет, расходы бюджета, государственные программы, муниципальные программы.*

Использование программно-целевого метода бюджетного планирования в настоящее время рассматривается в качестве основного инструмента, призванного обеспечить повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Начало перехода к «программному» бюджету может быть связано с введением в практику бюджетного планирования долгосрочных целевых программ и ведомственных целевых программ [1]. Долгосрочные целевые программы должны были утверждаться и реализовываться на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации.

Следующий этап во внедрении программно-целевого метода бюджетного планирования обусловлен внедрением нового инструмента бюджетного планирования – государственных и муниципальных программ. С 2014 г. появилась возможность распределять бюджетные средства наряду с традиционными способами - способом, основанным на определении в качестве основы построения расходной части бюджета целевых статей в качестве которых выступают государственные и муниципальные программы и непрограммные виды деятельности. Следовательно, этот способ может быть определен как программный способ распределения бюджетных

ассигнований, поскольку основой построения классификации расходов при этом являются государственные (муниципальные) программы.

Переход к инструментам стратегического планирования получил отражение в бюджетном законодательстве. Государственные и муниципальные программы были включены в перечень документов, являющихся основой для разработки бюджетов [2].

В субъектах Российской Федерации были приняты нормативные правовые акты, устанавливающие порядок разработки государственных программ, а также порядок их формировании и реализации [3] .

2014 – 2016 годы являются переходным периодом к новой модели бюджетного планирования. При этом проявился целый ряд проблем, связанных с формированием и реализацией государственных и муниципальных программ. Рассмотрим некоторые из этих проблем.

Определение государственных (муниципальных) программ как элемента бюджетного планирования предполагает их согласованность со всеми планово-прогнозными документами. Первый уровень согласованности планово-прогнозных документов может быть условно определен как «горизонтальная» согласованность, предполагающая взаимообусловленность всех видов планово-прогнозных документов публично-правового образования, включая содержание мероприятий государственных (муниципальных) программ. На практике такая согласованность не была достигнута. Так, в отчетах контрольно-счетной палаты Новосибирской области отмечались несогласованность в содержании плана социально-экономического развития Новосибирской области и государственных программ. Несоответствие показателей, предусмотренных прогнозом социально-экономического развития Красноярского края и государственными программами, отмечалось и в отчете Счетной палаты Красноярского края за 2015г. [4]. Так, в числе заявленных целей государственной программы «Охрана окружающей среды» не была сформулирована цель по развитию международного и межрегионального сотрудничества и обеспечения экологической безопасности, предусмотренная Концепцией государственной поли-

тики Красноярского края в области экологической безопасности и охраны окружающей среды до 2030 года, утвержденной Указом губернатора Красноярского края. Государственная программа «Содействие занятости населения» не учитывала приоритетов государственной политики края, заявленных в Стратегии управления рынком труда края до 2020 года, утвержденной распоряжением правительства Красноярского края от 27.12.2013 г. № 992-р.

Помимо «горизонтальной» взаимосвязи планово-прогнозных документов можно говорить о необходимости такой согласованности и «по вертикали»: направления развития, заявленные в качестве целевых показатели программ должны быть отражены в государственных программах субъектов Российской Федерации и муниципальных программах. На практике такая согласованность не была достигнута. В отчете Счетной палаты Красноярского края за 2015 г. указано, что значительная часть государственных программ края затрагивает вопросы, практическое решение которых осуществляется органами местного самоуправления. При этом механизм, позволяющий обеспечить взаимосвязь государственных программ края и муниципальных программ, аналогичных сферах, в нормативных и методических документах не был установлен.

Анализ, проведенный контрольно-счетными органами, выявил и проблему, которая может быть названа стилистической. В отчетах контрольно-счетных органов Красноярского края, Новосибирской области, Омской области, Томской области в качестве недостатков программ отмечалась недостаточная четкость формулировок, отсутствие конкретности заявленных показателей.

Оценка эффективности реализации программ предполагает объективность заявляемых целевых показателей. Эти показатели должны быть, прежде всего, конкретны. Оценивать эффективность реализуемых программ следует с учетом конкретности заявляемых показателей. Практика выявила проблему объективной оценки эффективности реализации государственных программ.

Так, в отчете Контрольно-счетной палаты Омской области за 2014 г. отмечена неконкретность заявленных целей,

недостаточная согласованность целей и задач, дублирование наименования целей и задач государственных программ, подпрограмм, основных мероприятий, неточность расчетов целевых индикаторов и ожидаемых результатов реализации государственных программ, расхождение значений отдельных показателей, отраженных в разных разделах программ (подпрограмм) [5]. При этом состав показателей, характеризующих ожидаемые результаты реализации мероприятий государственных программ, недостаточен для оценки степени реализации их целей и задач. Общее число заявленных показателей программ чрезмерно завышено. Например, в Красноярском крае в 2015 г. по 997 мероприятиям реализуемых государственных программ было установлено 489 показателей. Плановое значение целевых показателей составило к 2015 г. 73,8 % при высоком уровне финансирования программных расходов – 92,7%.

Отмеченная в отчетах контрольно-счетных органах недостаточная объективность заявленных показателей была связана с тем, что при разработке программ происходило слияние в одном лице заказчика – исполнительного органа государственной власти (местной администрации) и ответственного исполнителя государственных (муниципальных) программ. Соответственно реализуют цели программы те же органы власти. В отчете Контрольно-счетной палаты Красноярского края отмечалось, показатели государственных программ не позволяют реально оценить достижение запланированных результатов государственной политики в соответствующих сферах. Это является следствием того, что показатели и их значения разрабатываются ответственными исполнителями, что позволяет им выбирать наиболее «удобные» показатели, имеющие заранее очевидную динамику, не зависящую от качества реализации государственной программы, а также задавать «комфортные» значения данных индикаторов, которые наверняка будут перевыполнены. Предложение о необходимости разработки единой методики оценки эффективности реализации государственных (муниципальных) программ сформулировано контрольно-счетными органами Новосибирской области и Красноярского края. В отчете Контрольно-счетной палаты г. Томска за 2015 год также было

предложено в целях исключения неэффективных расходов бюджета разработать новую методику оценки эффективности муниципальных программ [6].

2014-2016 годы следует рассматривать и оценивать как начальный этап перехода к «программному» бюджету в субъектах Российской Федерации и в муниципальных образованиях. Представленные в отчетах контрольно-счетных органов итоги реализации программ, оценка их эффективности являются промежуточными итогами и оценками. Но выявление и осмысление на начальном этапе перехода к программному методу бюджетного планирования проблем, связанных с формированием и реализацией государственных (муниципальных) программ должно способствовать повышению эффективности бюджетных расходов.

### *Библиографический список*

1. О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2008 № 310-ФЗ // СЗ РФ 05.01.2009. № 1.Ст.18.

2. "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса"Федеральный закон от 07.05.2013 № 104-ФЗ // СЗ РФ Выпуск № 19, 2013 г. Ст. 2331.

3. Постановление Правительства Новосибирской области от 18 сентября 2013 года №398-п "О формировании и реализации государственных программ Новосибирской области" − сайт Правительства Новосибирской области https:/ www. nso.ru.

4. Постановление Правительства Новосибирской области от 28 марта 2014 года №125-п "О Порядке принятия решений о разработке государственных программ Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ" − сайт Правительства Новосибирской области https:/ www. nso.ru.

5. Постановление Правительства Красноярского края от 01.08.2013 № 374-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Краснояр-

ского края, их формировании и реализации» Официальный интернет-портал правовой информации Красноярского края http://www.zakon.krskstate.ru.

6. Постановление Правительства Омской области от 26.06.2013 г. № 146-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ омской области, их формировании и реализации» Сайт Правительства Омской области www. omskportal.ru.

7. Здесь и далее использованы отчеты Счетной палаты Красноярского края за 2013-2015 гг. См.: www/ - kskrk.ru.

8. Здесь и далее использованы отчеты Контрольно-счетной палаты Омской области за 2013-2015 гг. См.: См.: www. kspomskobl.ru.

9. Здесь и далее использованы материалы годового отчета Счетной палаты г. Томска за 2015 г. См.: http:// spgt.tomsk.ru.

**УДК 330**

*Беляев Д.А,*
*Малышев Е.А.*
*Забайкальский*
*государственный университет,*
*г. Чита, Россия*
*Городкова С.А*
*Забайкальский институт*
*предпринимательства*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Чита, Россия*

# РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ: ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

***Аннотация.*** *Малое предпринимательство выступает в качестве одной из тех сфер хозяйственной деятельности, где наиболее эффективно реализуются инструменты политики, проводимой органами государственной власти и местного самоуправления, направлен-*

*ной на развитие социально-экономического комплекса в интересах всего населения региона. Стратегия региональной поддержки и развития малого предпринимательства представляет собой единую систему взглядов на цели, принципы и приоритеты в деятельности органов государственной власти. Для формирования приоритетных направлений развития, в данной статье проведен обзор текущего уровня развития малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае, проанализирован успешный мировой опыт зарубежных стран, выделены ключевые отличия, способствующие развитию предпринимательства.*

***Ключевые слова:*** *малый и средний бизнес, предпринимательство, поддержка предпринимательства, развитие бизнеса.*

Феномен малого предпринимательства наиболее динамично подвергся изучению со стороны зарубежных исследователей в середине двадцатого века. Именно в этот период времени отмечается наибольшее количество исследовательских работ, публикаций проектов со стороны ученых из стран, где предпринимательство наиболее активно участвует в экономике страны. Лидерами стоит отметить такие страны, как Великобритания, США, Швеция, Сингапур. В конце 20 века была основана Международная премия за научные достижения в сфере предпринимательства, в настоящее время эта премия по-прежнему считается престижной наградой и ежегодно присуждается исследователям в этой области.

Тот факт, что область малого и среднего бизнеса играет важную роль и наибольший приоритет в развитии экономики страны, является неоспоримым. Подтверждение этому служит огромное количество подготовленных научных трудов, множество различных статистических исследований ученых по всему миру. Проанализировав информацию, полученную исследователями ИНП РАН, становится ясно, что Россия имеет ряд направлений, на которые стоит обратить внимание. Так, например, доля оборота предприятий малого и среднего бизнеса в обрабатывающем производстве у России не превышает даже 30 %, когда в ряде зарубежных стран этот показатель составляет боле 50 % [1].

В России значительно меньше самозанятых, чем в секторе МСП в других странах. Согласно данным Росстата и Евростата, в России доля самостоятельно занятых среди всех занятых в экономике (4,9 % в 2017 г.) является одной из са-

мых низких среди европейских стран. В Италии эта доля равна 15,8 %, в Великобритании – 12,6 %, в Польше – 13,8 %, в Чехии – 13,5 %. В то же время во Франции и в Германии она ненамного выше, чем в России, и составляет 7,1 % и 5,5 % соответственно.

Среди рассматриваемых стран Россия имеет одну из самых высоких долей наемных работников в численности занятых (93,4 %). Большее значение этого показателя зафиксировано только в Норвегии (93,5 %). В большей части остальных стран доли работающих по найму находятся в пределах 80-90 % от общей численности занятых [1].

На данный момент Правительством Российской Федерации реализовано множество мер по поддержке предпринимательства, одни из них нацелены на поддержания текущих компаний, другие - на их рост и развитие. Однако, анализируя текущее положение малого и среднего предпринимательства в России и в регионах, с уверенностью можно сказать, что значительных успехов в этом направлении добиться не удалось. Для того, чтобы исправить текущее состояния МСП в стране, необходима тщательная проработка политики поддержки предпринимательства, крайне важно прислушиваться к общественным обсуждениям данной проблемы не только внутри страны но и на международном уровне [2].

Малое и среднее предпринимательство несет в себе потенциал экономического роста, и уровень его развития влияет на экономический прогресс, социальную стабильность и устойчивость экономики региона к циклическим и общемировым кризисам. Развитие малых предприятий в Забайкальском крае также позволяет решать многие экономические и социальные задачи и способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджет. Развитие предпринимательства − одно из направлений Стратегии экономического развития Забайкальского края на период до 2030 г. Однако, несмотря на положительный потенциал развития малого и среднего бизнеса в Забайкальском крае, существует ряд проблем, сдерживающий его развитие. Именно поэтому первоочередной задачей для авторов является определение таких проблем, а также поиск их решения, способствующий устойчивому развитию Забайкальского края.

Малый и средний бизнес является одним из наиболее

значимых инструментов в благоприятном развитии регионов. МСП обеспечивает диверсификацию экономики, благодаря чему на рынке появляются новые приоритетные для населения товары и услуги, появляются новые предприятия, а значит и расширяется рынок труда, с появлением новых рабочих уменьшается уровень безработицы в регионе. Одной из отличительных особенностей МСП может служить его очень высокий уровень гибкости и самоадаптации. Именно эти особенности делают МСП столь важным звеном в экономике региона. В ситуациях, когда у населения понижается платежеспособность, спрос на рынке становится все меньше, кризисные явления в экономики имеют место быть, МСП, благодаря своим особенностям, способно минимизировать негативные последствия, тем самым сделав экономику более стабильной. Это и делает МСП незаменимым инструментом для развития регионов.

Проанализировав ключевые показатели, которые влияют на развитие сферы малого и среднего бизнеса в Забайкальском крае и сравнив их с показателями других регионов по стране, можно сказать, что оценка текущего состояния малого предпринимательства неудовлетворительна [2]. На основе анализа данных Росстата становится ясно, что Забайкальский край является одним из отстающих регионов (рис. 1)

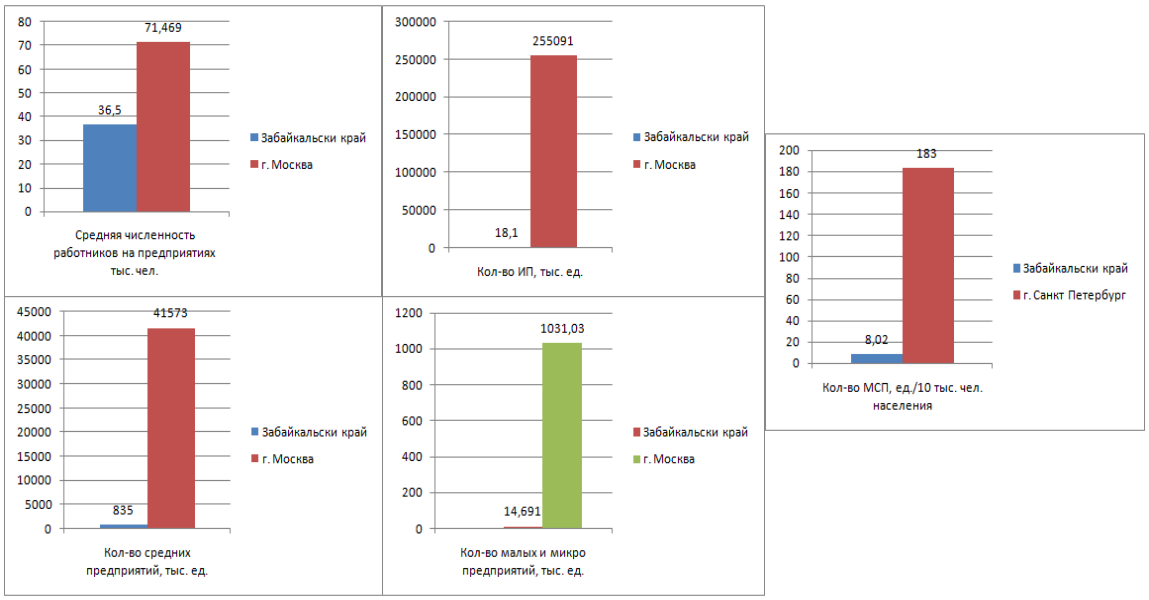



*Рис. 1 Сравнение показателей развития Забайкальского края по отношению к регионам лидерам*

При анализе данных стоит так же отметить, что у каж-

дого региона есть свои особенности и предрасположенности к развитию. В зависимости от многих факторов различие между регионами как по структуре так и по уровню экономического развития могут оказаться весьма существенными, особенно это заметно при сравнении регионов с такими городами как Москва и Санкт-Петербург. Именно поэтому при подробном анализе и сравнении методов поддержки были выбраны регионы, наиболее близко подходящие к Забайкальскому краю, такие как Московская область, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Краснодарский край, и Самарская область.

При выборе стран для анализа мировой практики государственной поддержки МСП приоритетными были те государства, которые уже добились существенных результатов. Глубоко проанализировав их методы поддержки, становится ясно, благодаря чему их механизмы имеют такой видимый эффект. В выборку попали развивающиеся страны, в которых превалирует уровень деловой среды и предпринимательского климата, для выявления механизма масштабирования и использования их методов в России, а также страны с переходной экономикой, для обоснования ключевых факторов минимизации негативных явлений при формировании новых методов поддержки.

Проанализировав приоритетные критерии оценки на основе рейтинга из доклада "Ведение бизнеса 2017 [3], наиболее интересными для анализа странами были выбраны Австрия, Германия, Китай и Казахстан.

Все эти страны имеют свои отличительные особенности, которые представляют наибольший интерес для масштабирования в России. По данным из доклада "Ведение бизнеса 2017" Австрия и Германия были значительно выше в рейтинге, нежели Россия, по условиям для ведения бизнеса. Германия входила в первую двадцатку стран, Австрия - в первую тридцатку стран, тогда как Россия занимала лишь 92 место, Китай и Казахстан в это же время находились в середине рейтинга.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что, в отличии от рассматриваемых стран, основная проблема в раз-

витие МСП в России является привлечение инвестиций, на втором месте - проблема государственного регулирования, которая наиболее сильно представлена в России. В этой связи представляется необходимым выявить отличительные особенности по регулированию предпринимательства в сфере административных процедур, а также более глубоко подойти к вопросу доступности привлечения инвестиций.

Изучив отличительные особенности методов регулирования предпринимательства между странами, можно выделить следующие приоритеты:

1. Система поддержки в Австрии и Германии в большей степени нацелена на поддержку молодых ученых, а также развитие новых инновационных предприятий, стартапов.

2. Система поддержки в развивающихся странах, таких как Китай [6, 7], относительно молода, благодаря чему уровень инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также реформ совершаемых в этой области, значительно меньше.

3. Система поддержки субъектов МСП Республики Казахстан, имеет разнообразный перечень программ в двух узконаправленных стратегических направлениях − развитие системы инвестирования в область МСП обрабатывающей промышленности и развитие предпринимательских навыков.

На основе анализа мирового опыта поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рассмотренных странах, возможно выявление особенностей, которые не должны остаться без внимания при разработке ключевых направлений поддержки развития малого и среднего бизнеса в Забайкальском крае. Именно поэтому инициативы по поддержке развития сектора малого и среднего бизнеса в Забайкальском крае должны включать не только предложения, нацеленные на совершенствование и развитие определенных инструментов поддержки компаний сектора, но и предложения по совершенствованию системы поддержки всего региона в целом.

Одним из действенных методов поддержки малого бизнеса, которое возможно масштабировать в Забайкальском крае, − это создание бизнес-инкубаторов для стартапов. Глав-

ное его назначение заключается в формировании наиболее благоприятных условий для «выращивания» инновационных предприятий путем предоставления различных видов услуг (консалтинговых, арендных, обучения, кредитования) на льготных условиях. Эффективность поддержки стартапов обеспечивается за счет комплексного сопровождения малых предприятий в процессе реализации их проектов: от обучения и составления бизнес-планов до выпуска готовой продукции.

Еще одним эффективным инструментом развития малого предпринимательства может послужить система повышения квалификации специалистов муниципальных отделов по развитию малого предпринимательства. Методическое обеспечение их деятельности должно осуществляться в рамках и средствами региональной программы государственной поддержки малого предпринимательства. Программа должна быть реалистичной с точки зрения обеспеченности ресурсами на уровне Забайкальского края. Источниками таких средств могут выступать: средства местного бюджета; муниципальное имущество; а также внебюджетные источники: кредиты банков, инвестиции, средства предпринимателей.

Таким образом, определение ключевых направлений поддержки предпринимательства в ситуации, когда ресурсные возможности региона ограничены, позволит создать положительную картину сектора малого и среднего бизнеса в регионе в целом.

### *Библиографический список*

1. Официальный интернет-портал РОСТАТ http://www.gks.ru.

2. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) : пер. с англ. / под науч. ред. А. Ю. Чепуренко ; 3. "Делай Бизнес 2017" Общий обзор регулирования малых и средних предприятий флагманских стран 3-12.

3. Лю, Х .; Lim, H. (Ed.) (2008). Развитие малого и сред-

него бизнеса в Китае: политическая перспектива для кластеризации малых и средних предприятий. МСП в Азии и глобализация. ERIA Research Project Report, 5, 2.

4. Дэниэлс, Джон Д.; Радеба, Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. –Дело. − Изд. 6-е. − Москва, 2012. − 784 с.

5. Поляков, В. В. Мировая экономика и международный бизнес: практикум / В. В. Поляков. – КноРус. – М., 2011. − 398 с.

**УДК 330.3**

*Колоскова Н.В.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

# КРЕДИТНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

***Аннотация:*** *В статье дано обоснование необходимости разработки мер по содействию развитию сельской кредитной кооперации как важному направлению в реформировании финансово-кредитного механизма сельского хозяйства в России. Автор тезисно формулирует ключевые моменты существующих проблем деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, на основе оценки глубины финансовых проблем СКПК, выявления узких мест и факторов их порождающих, предлагает меры по их устранению.*

***Ключевые слова:*** *сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив, сельскохозяйственные производители, кредитно-финансовые ресурсы, финансовая инфраструктура села.*

Обзор сектора кредитных кооперативов в разных странах мира, проведённый по единой методике, дал следующие результаты: во всём мире число пайщиков кредитных кооперативов растёт, так за период 2000-2015 гг. оно выросло в 2

раза и достигло 217 млн. чел., а сумма их операционных активов выросла на 130 %. При этом наблюдается активность кредитной кооперации не только в развивающихся странах, но и в самых развитых странах. В США 39% взрослого населения входит в тот или иной кредитный кооператив, в Австралии – таких людей 24%. К основным преимуществам кредитных кооперативов по сравнению с банками авторы обзора отнесли: более выгодные финансовые условия и лучшая организационная культура предоставления услуг, более гибкие условия, индивидуальный подход при оказании финансовой услуги и более широкий их спектр, а также более высокая их устойчивость в кризисные годы [1].

Актуальность обозначенной тематики исследования вызвана тем, что в условиях ограниченной доступности финансовых ресурсов для субъектов микро- и малого агробизнеса, существенно повышается значение сельскохозяйственной кредитной кооперации. В свою очередь, это объясняется тем, что изучение существующего состояния дел и выявление тенденций развития сельскохозяйственной кредитной кооперации вызвано её значимой ролью как особого элемента финансовой инфраструктуры села, необходимого для развития реального сектора экономики в сельской местности. Очевидно, что в научных исследованиях и прикладных разработках селу и его финансово-экономическим механизмам традиционно отводится второстепенная роль. Предпосылкой этого служит тезис о понижающейся роли аграрного сектора в мировой и отечественной экономиках. Однако в условиях Российской Федерации следует учитывать как сложившуюся отраслевую структуру национального хозяйства и производимого ВВП, так и социально-экономическую политику государства, направленную на повышение уровня и создание современных стандартов жизни сельского населения.

В данной связи полезно обратиться к официальным документам Правительства РФ, таким как «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года». В частности, в Стратегии отмечается: «Необходимо активизировать деятельность кредитных коопе-

ративов как полноправных участников финансового рынка, повысить устойчивость и прозрачность их деятельности, усилить их взаимодействие с кредитными организациями» [2]. Такое взаимодействие следует наладить, в первую очередь, с крупными участниками кредитного рынка, такими как АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк», АО «Россельхозбанк», АО «Росагролизинг».

Таким образом, в целях развития сельскохозяйственной кредитной кооперации особое внимание следует уделить институциональной, финансовой, методической поддержке СКПК и их организующему центру – Союзу сельских кредитных кооперативов. Союз СКК – активный участник законодательного процесса. Так, на своей Конференции в марте 2018 г. он выдвинул новые инициативы:

«Рассмотреть возможность создания в Минсельхозе России самостоятельного структурного подразделения по развитию сельскохозяйственной кооперации; внести предложения в Правительство РФ о включении в Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса мероприятие по возмещению части затрат на уплату процентов по займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, в размере 100 процентов ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации» [4].

В Правительстве РФ Предусматривается разработка Концепции развития сельскохозяйственной кредитной кооперации на период до 2030 года, которая будет учитывать важнейшие моменты процесса интеграции СКПК в финансовую инфраструктуру сельских территорий: роль и место кредитной кооперации в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства, институциональные изменения, происходящие в настоящее время в нормативно-правовом обеспечении, регулировании, контроле и надзоре за деятельностью кредитных

кооперативов, создание центральной кредитно-финансовой организации системы сельско-хозяйственной кредитной кооперации, подобной Центросоюзу РФ.

Очень важно поддержать процесс построения многоуровневой системы сельскохозяйственной кредитной кооперации, предусматривающей формирование региональных кредитных кооперативов, механизмов повышения финансовой устойчивости кредитных кооперативов (резервные фонды), их региональных систем (фонды страхования сбережений членов кредитных кооперативов) и саморегулируемых организаций (компенсационные фонды), создание центральной кредитно-финансовой организации такой системы.

В настоящее время, несмотря на все выдвигаемые инициативы и осознание Правительством России важности развития кредитной кооперации на селе, состояние дел в указанной сфере можно назвать плачевным. Анализ статистики по данной теме показывает, что на сегодняшний день число действующих СКПК (811) составляет около 28% от зарегистрированных за всю историю их создания. Это значит, что больше двух третей кооперативов ликвидируется из-за неспособности выжить на рынке.

Очень малое количество полученных небольших льготных кредитов фермерскими хозяйствами и СПК в 2017 году наглядно отражает отмеченное неравенство. Менее 1 процента зарегистрированных крестьянских фермерских хозяйств, имеющих потребность в кредите до 1 миллиона рублей, смогли получить отраслевой льготный кредит. В сегменте кредитов от 1 до 3 млн. рублей только два сельских потребительских кооператива получили льготные кредиты.

Речь идёт о том, что даже при выделении значительных объёмов финансирования из бюджетных фондов для целей развития сельскохозяйственных производителей, деньги до конечных получателей не доходят. Причины могут заключаться в неспособности фермерских хозяйств довести свои заявки в надлежащем виде и соответствовать критериям отбора для получения льготных кредитов. Это ещё раз доказывает необходимость укрепления института сельской кредит-

ной кооперации, которая зиждется на принципах профессиональной, территориальной и иной общности участников, что и повышает финансовую устойчивость СКПК, позволяя им развиваться.

В настоящее время ведутся активные дискуссии по вопросам организации регулирования и саморегулирования сельскохозяйственных кредитных кооперативов. Вопрос о необходимости такого регулирования уже не вызывает сомнения, так как это связано с возможностью привлечения сбережений членов кооператива, работы с материнским капиталом и т.д. У многих людей свежи в памяти случаи банкротства сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК), которых можно было избежать, при соблюдении финансовых нормативов и при наличии финансового надзора. В то же время, регулирование и надзор вносят существенную дополнительную нагрузку в деятельность СКПК. В значительной степени требования регулятора обостряют необходимость совершенствования деятельности и технологий в кредитных кооперативах. Наиболее остро ощущают регуляторное давление небольшие СКПК, которым в одиночку никак не преодолеть возрастающие требования по финансовому регулированию. В данной ситуации кооперативы, объединенные в СКПК второго уровня, имеют большие преимущества, они смогли по достоинству оценить эффективность объединения в СРО.

Важно отметить слабую изученность современных проблем сельскохозяйственной кредитной кооперации, недостаточное внимание учёных и практиков к данной теме. В связи с этим основные задачи дальнейшего исследования состоят в обеспечении условий для эффективной деятельности субъектов микро- и малого агробизнеса, а также создания комфортных условий жизнедеятельности в сельских территориях. Это очень затруднено в современных условиях России, поскольку кредитно-финансовые ресурсы сосредоточены в крупных мегаполисах, а в сельских местностях распределены очень неравномерно. Также идёт сильная миграция трудоспособного населения в города, как следствие изымаются денежные средства из сельских банков.

Таким образом, необходимо сформировать действенный кредитно- финансовый механизм аккумуляции финансовых ресурсов на селе и их эффективного безрискового распределения среди сельского населения посредством системы кредитной кооперации. В связи с этим требуют решения как методологические, так и практические вопросы развития сельских кредитных потребительских кооперативов. Среди них первоочередными задачами выступают:

✓ разработка и распространение учебных пособий и методических рекомендаций по созданию и функционированию сельских кредитных кооперативов;

✓ содействие обучению и подготовке кадров для сельской кредитной потребительской кооперации;

✓ оказание практической и методической помощи действующим СКК и инициативным группам по созданию кредитных кооперативов;

✓ проведение финансового анализа состояния СКПК в Новосибирской области, выявление основных проблем и слабых мест финансового менеджмента кредитных кооперативов;

✓ разработка мероприятий по повышению результативности деятельности СКПК, укреплению их рыночных позиций как полноправных элементов финансовой инфраструктуры села.

Практическая ценность проектировки указанных направлений состоит в следующем:

✓ совершенствование методической базы исследования финансового состояния и динамики развития СКПК, применение программных продуктов Ruslana и Stata, что создаст новые возможности для проведения новых исследований финансово-экономических аспектов деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов;

✓ привлечение внимания исследователей и практиков к необходимости поддержки и развития сельскохозяйственной кредитной кооперации в современных условиях, что расширит возможности теоретиков и практиков в исследованиях

финансово-экономических проблем посредством обмена научными идеями и экспериментальными разработками;

✓ разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности СКПК на конкретном примере, на основе проведённого финансового анализа, что создаст прецедент внедрения новых научных подходов и методических советов в практическую работу сельских кредитных кооперативов;

✓ внедрение в учебный процесс методики изучения сельской кредитной кооперации, что повысит интерес обучающихся и даст новые инструменты для исследования будущим практикам и молодым учёным.

### *Библиографический список*

1. Мамута, М. В. О совершенствовании регулирования деятельности кредитных потребительских кооперативов в России. / М. В. Мамута, А. В. Чирков // Деньги и кредит, 2015. − №12. − С. 9-13.

2. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ от 13.01.2017 № 8-р) [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : http://government.ru/docs/16757.

3. Концепция развития системы сельской кредитной кооперации (утв. Минсельхозом РФ 23.03.2006). [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : http://www.innovbusiness.ru/pravo/documshow_documid_115423.html.

4. Резолюция Конференции Союза сельских кредитных кооперативов «Сельскохозяйственная кредитная кооперация: итоги, технологии, развитие» (29-30 марта 2018 г., Москва) [Электронный ресурс] − . – Режим доступа : http://www.rccunion.ru/index.php/o-soyuze-skk/sostav-soveta-soyuza-skk.

**УДК 338**

*Сараева Ю.А.*
*ФГБОУ ВО « Забайкальский государственный университет»,*
*г. Чита, Россия*

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИИ

***Аннотация.*** *Самый веский аргумент в пользу усовершенствования системы корпоративного управления состоит в том, что такое усовершенствование способствует росту прибыльности фирмы. Все изучения, да и просто здравый смысл показывают, что совершенствование системы корпоративного управления напрямую и мгновенно приводит к увеличению стоимости акций компании. Причина очевидна: чем лучше система корпоративного управления, тем выше уровень доверия инвестора и, значит, тем меньше риск и выше стоимость.*

*В представленной статье автор определяет цели, задачи и механизм формирования эффективного корпоративного управления, направленного на увеличение инвестиционной привлекательности предприятий. В представленной работе также были представлены уже изученные материалы, связанные со сбором и обработкой данных для улучшения эффективности системы финансового управления.*

***Ключевые слова:*** *финансовое управление, корпорация, эффективность*

Современное предприятие работает в режиме постоянных изменений. Раньше огромное производственное предприятие и тысячи людей, работавших на нем, были символом привлекательного предприятия. В конце 1980-х годов экономические показатели успеха предприятия стали выходить на первый план: прибыль, рентабельность, объем производства, торговля. Сегодня компании оцениваются с точки зрения того, насколько интересна эта компания для внешних инвесторов: сколько инвесторов готовы платить за акции компании или какую процентную ставку по кредитам компания может

получить, какие рейтинговые агентства рассчитывают рейтинг надежности компании.

Низкое качество корпоративного управления является одним из основных препятствий на пути развития российской экономики. Эта проблема наряду с высоким налогообложением, чрезмерным вмешательством государства, неэффективностью судебной и правоохранительной систем ухудшает инвестиционный климат, является причиной вывоза капитала и мешает привлечению внешнего финансирования.

Чтобы развиваться, предприятиям необходимо внедрять постоянные инновации, а для их реализации требуются инвестиционные ресурсы. Руководство должно создавать систему управления инвестиционной привлекательностью. Основным элементом, на который должны быть направлены управленческие воздействия в рамках процесса управления инвестиционной привлекательностью, является система корпоративного управления хозяйствующих субъектов.

Представим цели реализации корпоративного развития предприятий (рис. 1).

*Рис.1 Определение основных целей стратегии корпоративного развития предприятий*

Наиболее убедительный аргумент в пользу совершенствования системы корпоративного управления заключается в

том, что такое улучшение способствует росту прибыльности компании. Все исследования и здравый смысл показывают, что совершенствование системы корпоративного управления напрямую и сразу приводит к увеличению стоимости акций компании. Причина очевидна: чем лучше система корпоративного управления, тем выше уровень доверия инвесторов и, следовательно, тем ниже риск и выше стоимость.

Дополнительное преимущество повышения прибыльности компании заключается в возможности привлекать капитал на более выгодных условиях. Это относится как к акционерному, так и к заемному капиталу. Компания, которая в своей практике придерживается принципов эффективного корпоративного управления, пользуется доверием инвестиционного общества.

Эффективность системы корпоративного управления определяется определенными факторами, которые характеризуют особенности функционирования корпораций. Основными элементами системы корпоративного управления являются такие элементы управления, как: стратегия корпоративного управления; организационная структура, обеспечивающая корпоративное управление; системы и процессы корпоративного управления; корпоративный стиль управления; количество корпоративных кадровых навыков, штатное расписание и общие корпоративные ценности (рис. 2).

*Рис. 2 Элементы корпоративного управления*

В то же время стратегия корпоративного управления характеризуется как курс на реализацию принципов корпоративного управления для достижения корпоративных целей; Организационная структура, обеспечивающая корпоративное управление, характеризуется как описание характеристик организационной структуры взаимодействия подразделений, обеспечивающих реализацию корпоративной стратегии и принципов корпоративного управления; системы и процедуры корпоративного управления описываются как описание процессов и установленных процедур корпоративного управления; корпоративный стиль управления характеризуется как характер действий ведущих менеджеров по достижению корпоративных целей компании; Совокупность корпоративных кадровых навыков характеризуется как способности, отличающие персонал и компанию в целом, направленные на реализацию принципов корпоративного управления, проявляющиеся в реализации корпоративных стратегических целей; Совместные корпоративные ценности характеризуются как наиболее важные корпоративные ценности или лежащие в их основе концепции, которые сообщаются всем сотрудникам компании.

Чтобы развиваться, предприятия должны внедрять постоянные инновации, и для их реализации им необходимы инвестиционные ресурсы. Менеджмент должен создать систему управления инвестиционной привлекательностью. Основным элементом, на который должны быть направлены управленческие действия в рамках процесса управления инвестиционной привлекательностью, является система корпоративного управления субъектов хозяйствования.

Вопросы финансового менеджмента предприятий и корпораций занимают важное место в исследованиях современных экономистов. Для российской экономической теории и экономической практики вопросы финансового менеджмента по-прежнему в значительной степени новые темы. Это связано как с объективными причинами развития рыночных принципов управления, так и с субъективными предпочтениями. Поэтому изучение мирового опыта в области управления корпоративными финансами и разработка механизма его адаптации к российским условиям, с акцентом на применение

результатов в высокотехнологичных отраслях, может внести существенный вклад в укрепление экономического потенциала страны. страна.

Большая работа посвящена проблеме финансового менеджмента, а также повышению эффективности этого процесса. В частности, такие российские авторы, как И.Т. Балабанов В.И. Савчук А.М. Литовский В.Б. Акулов П.А. Левчаев И.А. Старков в своей работе подробно анализирует и развивает тему финансового менеджмента предприятия. Из зарубежных авторов, специализирующихся на данной теме, можно перечислить: А.М. Фридман Ю.Ф. Бригам, Дж. А. Хьюстон, Р.С. Хиггинс, М. Реймерс, И.А. Бланк.

Анализ публикаций по исследуемой теме показал, что эта проблема наиболее изучена американскими авторами, которые в некотором роде являются отцами теории финансового менеджмента и основ организации финансового менеджмента на предприятиях. Здесь следует отметить работы Дж. Бригама, Ф. Джона Маршалла, К. Випула Бансала, Б. Коласа, К. Джея Шимы, Г. Джоэля Сигеля. В этих работах подробно рассматриваются следующие аспекты финансового управления:

- ✓ роль финансов в обеспечении деятельности корпораций;
- ✓ структура финансовых ресурсов корпорации и источники их формирования;
- ✓ использование финансового менеджмента как инструмента управления бизнесом через финансовый рычаг;
- ✓ современные методы и механизмы организации и управления финансовыми ресурсами с целью повышения эффективности их использования;
- ✓ планирование потребности в финансовых ресурсах.

Таким образом, основной целью финансового управления корпорацией является обеспечение максимизации благосостояния владельцев предприятия в текущем и будущем периодах. Эта основная цель призвана обеспечить одновременно согласование интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

***Библиографический список***

1. Gusev,a L. I. The analysis in management of financial result of the enterprise / L. I. Guseva, A.V. Poritsky // Management of innovative development of modern society, 2014. − 152-153 p.
2. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. − М., 2006.
3. Ефимова, О. В. Как анализировать финансовое положение предприятия / О. В. Ефимова.− М. : АО «Бизнес-школа», 2004.
4. Протасов, В. Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг / В. Ф. Протасов. – М. : «Финансы и статистика», 2006. – 536 с.
5. Росс, С и др. Основы корпоративных финансов. − М. : Лаборатория базовых знаний, 2000. – 720 с.
6. Спорыш, С. Н. Формирование экономического механизма управления прибылью предприятия / С. Н. Спорыш // Экономика и производство. − 2007.– № 3. – С. 47-49.
7. Тренев, Н. Н. Управление финансами. / Н. Н. Тренев. − М. : Финансы и статистика, 2005.
8. Уткин, Э. А. Финансовый менеджмент / Э. А. Уткин. − М. : Зерцало, 2007.

**УДК 336.714**

*Чепига Ю. В.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*

## СОСТОЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

***Аннотация.*** *В статье рассмотрены основные проблемы современного состояния инновационного сектора России, представлены источники финансирования НИОКР в разных странах.*

***Ключевые слова:*** *научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, инновации, финансирование, национальные расходы, валовой внутренний продукт, бюджет, корпоративная культура.*

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) или, как принято в европейской системе, Research & Development (R&D) – это деятельность, которая направлена на получение и применение новых знаний в области производства, сбыта, добычи и др. товаров, работ или услуг.

Уровень национальных расходов на НИОКР представляет собой относительную величину, которая показывает долю общих затрат на НИОКР государственного и частного сектора к величине валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Этот показатель рассчитывается на основе данных национальной статистики и международных организаций.

По данным Industrial Research Institute (IRI), в 2015 г. общемировые расходы на исследования и разработки составили 1882,7 млрд. долл. Из этой суммы более 60 % от всех расходов пришлось на четыре страны – США, Китай, Японию и Германию. Доля расходов России в этом рейтинге составила 2,7 %. В глобальном рейтинге Global Innovation Index Россия занимает 45 место из 125 стран, уступая Индии, Бразилии, Испании, Италии, Тайваню и др.

Главной причиной низкой позиции России в инновационных рейтингах, которая сохраняется из года в год, выступают расходы на инновации. В России расходы на НИОКР составляют 1-1,2 % от ВВП, при этом в других странах запада и некоторых странах Азии эта же величина составляет от 2,1-4,5 %, что существенно сказывается на уровне развития экономики.

Другой проблемой России в инновационном секторе выступает то, что финансирование инновационных проектов, особенно глобальных, осуществляется в основном за счет средств государственного бюджета в рамках финансирования федеральных целевых программ (таблица 1).

Таблица 1

**Источники финансирования НИОКР в 2017 г., млрд. долл.**

| Страна | Расходы на НИОКР | Источники финансирования, % | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Бизнес | Государство | Иностранные инвесторы | Прочие источники |
| США | 457,0 | 60,9 | 27,7 | 4,5 | 6,9 |
| Китай | 336,5 | 74,6 | 21,1 | 0,9 | 3,8 |
| Япония | 160,3 | 75,5 | 17,3 | 0,5 | 6,7 |
| Германия | 101,0 | 66,1 | 29,9 | 4,3 | 0,4 |
| Республика Корея | 68,9 | 75,7 | 23,9 | 0,3 | 1,1 |
| Франция | 55,2 | 55,4 | 35,0 | 7,6 | 2,0 |
| Россия | 40,7 | 28,4 | 67,6 | 3,0 | 1,2 |

По данным таблицы 1 следует, что в США расходы на НИОКР в 2017 году составили 457,0 млрд долларов, из них 60,9 % − это расходы частного сектора, 27,7 %− расходы государства и 4,5 % - средства иностранных инвесторов. В Китае расходы за тот же период составили 336,5 млрд долларов, из них 74,6 % − частный сектор, 21,1 - государственные затраты и 0,9 % − иностранные инвесторы.

Расходы на инновации в России составили 40,7 млрд. долларов, из них на бизнес приходиться лишь 28,4 % в общей структуре, 67,6 % − государственные расходы и 3 % − иностранные инвесторы.

Таким образом, в России финансирование НИОКР осуществляется в основном за счет государственных средств, при этом в других странах основные средства финансирования инноваций поступают из частных источников: в США – 60 %, Китае – 74,6 %, Японии – 75,5 %, Республике Корея – 75,7 %. В России этот показатель составляет всего лишь 28,2 %.

Российская корпоративная культура ведения бизнеса не предполагает больших вложений в инновации. Российские компании предпочитают получать доход путем инвестирования средств в инструменты, которые, как правило, являются краткосрочными и более прибыльными.

Американская корпоративная культура отличает своим подходом в инвестирование инноваций. Так компания APPLE, американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения, удерживает 1 место более 5 лет в своем сегменте на мировом рынке благодаря своей высокотехнологичной продукции.

Национальные инновации нельзя рассматривать отдельно от человеческого капитала, который рассматривается как наиболее ценный и значимый экономический ресурс общества, важнейший источник конкурентных преимуществ [1].

По доле внутренних затрат на НИОКР в общей структуре ВВП в настоящее время Россия сохранила те же позиции, что и в 1995 году. По сравнению с 1995 годом, Китай поднялся на 5 место в инновационном рейтинге и существенно укрепил свои позиции на мировом рынке. Этот факт объясняется тем, что расходы на инновации в Китае ежегодно увеличиваются на 16,7 % в среднем.

В 2017 году Европейский научно - промышленный центр опубликовал отчет, который включил в себя список компаний, которые выступили лидерами в финансирование инноваций. В рейтинге были представлены 2500 компаний, из которых были отобраны 50 компаний с наиболее большими затратами на НИОКР, при этом компании зарегистрированы в разных странах. Из числа 50 компаний на Европейский союз пришлось 16 компаний, что на одну компанию больше, чем в прошлом году и эти же компании вошли в топ-30 из числа 100 лучших со всего мира (таблица 2).

Таблица 2

**Рейтинг мировых компаний по затратам на НИОКР**

| Ранг | Компания | Страна | Расходы на НИОКР, млрд. евро | Доля в общих затратах компании, % |
|---|---|---|---|---|
| 1 | VOLSWAGEN | Германия | 13,7 | 6,3 |
| 2 | ALPHABET | США | 12,9 | 15,0 |

Продолжение таблицы 2

| Ранг | Компания | Страна | Расходы на НИОКР, млрд. евро | Доля в общих затратах компании, % |
|---|---|---|---|---|
| 3 | MIROSOFT | США | 12,4 | 14,5 |
| 4 | SAMSUNG | Южная Корея | 12,2 | 7,7 |
| 5 | INTEL | США | 12,1 | 21,5 |
| 6 | HUAWEI | Китай | 10,4 | 19,2 |
| 7 | APPLE | США | 9,5 | 4,7 |
| 8 | ROCHE | Швейцария | 9,2 | 19,6 |
| 9 | JOHNSON & JOHNSON | США | 8,6 | 12,7 |
| 10 | NOVERTIS | Швейцария | 8,5 | 18,2 |
| 1102 | ВЕРТОЛЕТЫ РОССИИ | Россия | 0,081 | 1,3 |
| 2260 | КАМАЗ | Россия | 0,0283 | 2,6 |

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что лидером расходов на НИОКР является немецкая компании Volkswagen − 13,7 млрд. евро, что составляет 6,3 % от общих затрат компаний. Автомобильный концерт из Германии занимает 1 место 4 года подряд. Вторую и третью позицию занимают американские компании Alphaben (12,9 млрд. евро) и Microsoft (12,4 млрд. евро) – 15,0 % и 14,5 % от общих расходов соответствующих компаний. Также в первую десятку попали – Samsung, Intel, Apple, Johnson & Johnson, Novartis, Roche, Huawei.

В рейтинг вошли две российские компании «Вертолеты России» и «КАМаз». Обе компании представляют транспортную отрасль, которой максимум прорывных инноваций дает креативная модернизация транспортной системы за счет введения в нее новых видов транспорта, которые «не отменяют существующие», но обогащают транспортную систему за счет разнообразия и эффективного взаимодействия существующих видов транспорта с новыми [2].

Компания «Вертолеты России» выделила на R&D-направление в 2017 году около 81 млн. евро, что на 38,3 % меньше по сравнению с предыдущим годом. В результате «Вертолеты России» заняли 1102-е место, «КАМАЗ» - 2260-е.

Производитель грузовых автомобилей увеличил расходы на исследования и разработки на 2,2 % до 28,3 млн. евро

Таким образом, инновационная деятельность в России характеризуется двумя основными проблемами: низким уровнем финансирования и отсутствием инновационной активности бизнеса.

### *Библиографический список*

1. Баранова, И. В. Финансирование сферы образования как фактор инновационного развития экономики / И. В. Баранова, Ю. С. Бек, Е. Б. Дуплинская // Сибирская финансовая школа. − 2013. − № 5 (100). − С. 64-71.

2. Чепига, Ю. В. Оценка стратегических операционных рисков хозяйствующих субъектов транспорта: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 25.12.15: утв. 23.06.16.− Новосибирск, 2015. − 130 с.

**УДК 334.735:65.016.7**

*Чистякова В.И.*
*Сибирский университет*
*потребительской кооперации,*
*г. Новосибирск, Россия*
*Нестерова Е.А.*
*предприниматель,*
*г. Новосибирск, Россия*

## РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

***Аннотация.*** *В статье впервые с учетом специфики деятельности организаций потребительской кооперации на основе комплексного подхода предложена разработка программы по управлению рисками. Комплексный подход по управлению рисками включает определение функциональных обязанностей, ответственности за разработку и реализацию мер по снижению последствий рисковых решений на всех уровнях управ-*

*ления потребительских обществ и союзов. Конкретные программные мероприятия разработаны по видам рисков с указанием ответственного должностного лица и сроками исполнения.*

***Ключевые слова:*** *риски, факторы риска, управление рисками, комплексный подход, программа управления рисками.*

Для создания действенного механизма управления рисками в организациях потребительской кооперации необходимы исследование и адаптация современного опыта риск-менеджмента. В зарубежной практике управление риском признано одним из наиболее эффективных инструментов современного управления компанией [1].

Цель управления рисками – сохранение ресурсов организации и получение ожидаемого дохода при приемлемом уровне риска. Задачи управления риском включают: сбор, анализ, обработка информации о внешней и внутренней среде, классификация видов риска, формирование системы показателей для оценки степени предпринимательского риска, определение методов снижения рисков, разработка программы управления рисками. Управление рисками можно характеризовать как процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на минимизацию возможных потерь и снижение вероятности неблагоприятного результата, вызванных их реализацией [2].

Наиболее содержательной характеристикой риска как экономической категории, по нашему мнению, является состояние неопределенности в производственных отношениях, предполагающее получение как положительного, так и отрицательного результата деятельности предприятия [3].

Особенности миссии и многоотраслевое структурное построение потребительской кооперации обуславливают определенную специфику управления рисками. На организации потребительской кооперации оказывают влияние различные факторы риска, которые необходимо учитывать при принятии управленческих решений [4].

Сокращение численности сельского населения, изменение его возрастной структуры входит в список факторов риска по-

требительской кооперации. Так, численность сельского населения Новосибирской области имеет устойчивую тенденцию к снижению, что в значительной мере сокращает социально-экономическую основу потребительской кооперации.

В числе внутренних факторов, вызывающих потери, наибольшее влияние оказывают: неэффективное управление рисками, низкая производительность труда, высокие издержки, сокращение численности пайщиков .

Современная классификация факторов риска в потребительской кооперации необходима для своевременного их выявления и разработки мер по снижению негативного влияния на результаты деятельности потребительских обществ и союзов. Эти практические действия должны быть положены в основу комплексной программы управления рисками в потребительской кооперации.

Для создания эффективной системы управления рисками в потребительской кооперации предлагается использовать комплексный подход (рис.1). Суть, которого заключается в формировании системы управления рисками с точки зрения организации в целом. Это означает, что во внимание высшего руководства должны быть приняты все риски, независимо от их происхождения, существенности и наличия процедур контроля [5].

Крайне необходимо, чтобы руководство и все сотрудники осознавали, что риск-менеджмент является частью стратегического и оперативного управления организацией. Каждый на своем рабочем месте должен выявлять, идентифицировать, оценивать риски и предлагать меры по их оптимизации.

С позиций комплексного подхода - управление рисками входит в ответственность каждого работника на своем рабочем месте. Комплексный подход к управлению рисками - это мобилизация организационных, финансовых, материальных, интеллектуальных, информационных и других ресурсов потребительских обществ с целью прогнозирования, выявления и оценки рисковых ситуаций для создания эффективной системы управления всей совокупностью рисков в процессе реализации миссии организации.

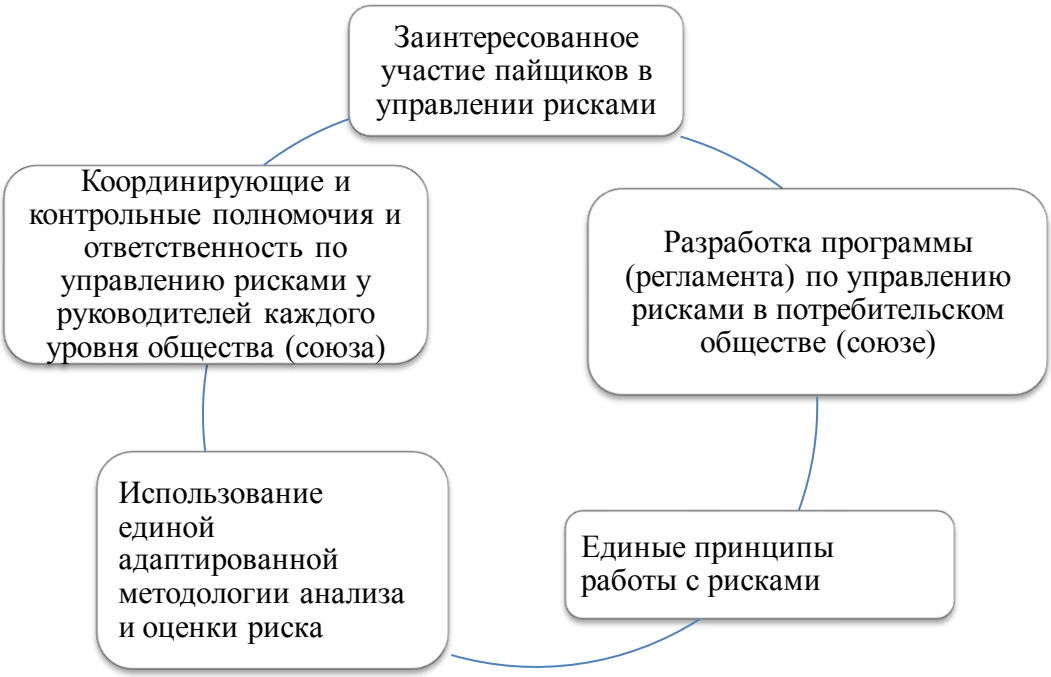



*Рис.1 Элементы комплексной системы управления рисками в потребительской кооперации*

С точки зрения организации в целом необходимо осознание того, что рисками надо управлять и это должно стать важнейшей задачей и ответственностью на всех уровнях управления. Следовательно, все риски, характерные для данного бизнеса должны быть приняты во внимание.

Исследование состояния управления рисками в организациях потребительской кооперации свидетельствует о несистемном принятии и реализации предупредительных мер (например, страхование) по устранению и минимизации потерь вследствие рисковых решений.

Создание комплексной системы управления рисками в потребительских обществах и союзах − это процесс, требующий специального обучения и повышения профессионализма персонала, целенаправленной программы и доступности информации о рисках в хозяйственной деятельности и принятых мерах по их контролю. Предлагаемый программный подход даст положительные результаты, если: максимально будут учтены все риски, характерные для потребительской кооперации; произойдет интеграция управления рисками в существующую систему управления; реализация данного подхода будет подкреплена необходимыми финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами.

На материалах потребительского общества (далее ПО) «Райторг» Колыванского района Новосибирской области выполнен анализ риска ликвидности и платежеспособности. В результате анализа выявлено, что на начало 2016 и 2017 года структура баланса ПО «Райторг» была неликвидной. Общество испытывало недостаточность ликвидных активов и источников собственных средств для исполнения срочных и долгосрочных обязательств.

Платежеспособность ПО «Райторг» оценивалась с использованием коэффициентов абсолютной ликвидности и текущей ликвидности. По состоянию на начало 2017 года эти коэффициенты соответственно составили: 0,003 и 0,5, что значительно ниже рекомендуемых значений. Следовательно, можно сделать вывод об угрозе риска неплатежеспособности ПО «Райторг».

Основными видами рисков, которым подвержена деятельность ПО «Райторг», являются:

- ✓ производственный риск;
- ✓ риск в заготовительной деятельности;
- ✓ риск в розничной торговле (торговой деятельности);
- ✓ риск ликвидности.

Невостребованная продукция, снижение прибыли и получение убытков в потребительском обществе – это проявление производственного риска. Основной причиной производственного риска в потребительском обществе «Райторг» является физический и моральный износ производственного оборудования. Недостаточно изучается спрос на продукцию, не применяются современные технологии исследования рынка и продвижения товаров. Квалификация работников не соответствует сложности выполняемых работ, технологическая дисциплина часто не соблюдается, отмечены перебои в снабжении сырьем и материалами.

В условиях значительного усиления конкуренции потребительская кооперация потеряла существенную долю рынка в районных центрах, уступила наиболее выгодный сегмент сельского рынка. По всей Новосибирской области уменьшилось количество магазинов по торговле непродовольственными товарами. Отмеченные факторы привели к изменению структуры оборота розничной торговли потребительской кооперации, в ней стали преобладать продовольственные товары.

Для снижения потерь и выхода на безубыточную деятельность Колыванского ПО «Райторг» авторами разработана программа управления рисками. В программу управления рисками предлагается включить следующие задачи:

✓ распространение исполнительными органами общества знаний и навыков в области управления рисками;

✓ совершенствование процесса принятия решений и выбора способа реагирования на возникающие риски;

✓ сокращение числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности посредством расширения возможности по выявлению потенциальных событий и принятию соответствующих мер (реагирование на риск);

✓ определение и управление всей совокупностью рисков в хозяйственной деятельности с использованием, в том числе, комплексного интегрированного подхода в отношении их множества.

**Объектами риска** потребительского общества являются его основные финансовые показатели: выручка; денежный поток; чистая прибыль; внешняя задолженность; вложения в основные средства; капитализация (стоимость) предприятия. В таблице приведены рекомендуемые программные мероприятия по устранению или снижению рисков в потребительском обществе «Райторг».

Таблица 1

**Программные мероприятия по управлению рисками в ПО «Райторг» Колыванского района**

| Виды рисков | Ответственный по риску | Мероприятия по устранению или снижению риска | Сроки исполнения |
|---|---|---|---|
| Риск ликвидности. | Главный бухгалтер. | Ежедневное планирование платежей. Наличие долгосрочных кредитных линий. Размещение свободных денежных средств на депозиты с правом досрочного расторжения. | Ежедневно |

Продолжение таблицы 1

| Виды рисков | Ответственный по риску | Мероприятия по устранению или снижению риска | Сроки исполнения |
|---|---|---|---|
| Производственный риск. | Начальник производственного отдела. | Повышение качества хлеба и хлебобулочных изделий.<br>Повышение уровня квалификации работников.<br>Профилактический ремонт оборудования.<br>Приобретение нового оборудования. | Ежедневно<br>Ежегодно<br>Ежедекадно<br>По мере необходимости |
| Риск заготовительной деятельности. | Начальник отдела по заготовкам. | Расширение сети приемозаготовительных пунктов.<br>Увеличение объемов закупок сельхозпродукции.<br>Содействие в развитии личных подсобных хозяйств.<br>Привлечение незанятых сельских жителей на сезонные работы. | Сезонно |
| Риск в розничной торговле. | Начальник торгового отдела. | Улучшение ассортимента товаров.<br>Повышение культуры обслуживания клиентов.<br>Стимулирование сбыта.<br>Поиск новых рынков сбыта.<br>Поиск новых поставщиков. | Ежедневно |

Для реализации функции управления риском в потребительском обществе «Райторг» необходимы значительные организационные усилия, затраты времени и других ресурсов. Специализированные функции по управлению рисками, мониторингом среды предлагается закрепить в должностных инструкциях председателя общества, его заместителей по розничной торговле, производству, закупочной деятельности.

Руководству потребительского общества и руководителям структурных подразделений должна принадлежать ключевая роль в решении проблем управления риском. Функции по управлению рисками являются логичным дополнением к административным функциям руководителей потребительского общества.

### *Библиографический список*

1. Алексеева, Н. В. Совершенствование управления рисками в деятельности организаций потребительской кооперации // АВТОРЕФЕРАТ диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Чебоксары, 2007 Экономическая библиотека - http://economy-lib.com/sovershenstvovanie-upravleniya-riskami-v-deyatelnosti-organizatsiy potrebitelskoykooperatsii#ixzz5JmnTDpMd.

2. Гранатуров, В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения / В. М. Гранатуров.− М. : Финансы и статистика, 2013. − 297 с.

3. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин.− М. : ИНФРА-М, 2017. − 153 с. (ЭБС znanium.com).

4. Чистякова, В. И. Управление рисками в организациях потребительской кооперации / В. И. Чистякова, Е.А Нестерова // В сборнике: Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента: сборник материалов международной научной конференции. – Новосибирск, 2017. − С. 403-408.

5. Омарова, З. Н. Проблемы интеграции системы риск-менеджмента в предпринимательских структурах / З. Н. Омарова, // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). – Казань : Бук, 2015. − С. 91-93.

**УДК 630.232.336**

*Пак Л.Н.*
*ФГБУН «Институт природных ресурсов,*
*экологии и криологии СО РАН»,*
*Чита, Россия*

# АГРОЛЕСОМЕЛИОРАТИВНОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ВОСТОЧНОГО ЗАБАЙКАЛЬЯ

***Аннотация.*** *Представлено агролесомелиоративное районирование территории Восточного Забайкалья на основании изучения ее климатических, почвенных, лесорастительных условий, экологии и биологии древесных растений. Единицей районирования служила агролесомелиоративная зона, которая, подразделялась на подзоны, а последняя - на округа. На основании проведенных исследований на территории данного региона выделено четыре агролесомелиоративные зоны: лесная, лесостепная, степная и сухостепная, восемь подзон: Витимская, Чикойская, Даурская, Шилкинская, Агинская, Приаргунская, Ононская и Борзинская и четыре округа: Ингодинский, Акшинский, Нерчинский, Газимурск.*

***Ключевые слова:*** *Восточное Забайкалье, лесомелиоративное районирование, зона, подзона, округ.*

Ветровая и водная эрозия – одна из важнейших проблем территории Восточного Забайкалья (Забайкальский край), требующая проведения агролесомелиоративных работ и проектирования защитных лесонасаждений на сельскохозяйственных землях, главным образом, в малолесных, безлесных, степных и сухостепных районах. Учитывая, огромное разнообразие природно-климатических условий данной территории и характер антропогенного воздействия пахотных земель, решение проблемы связано с разработкой агролесомелиоративного районирования.

Проведенное ранее, агролесомелиоративное районирование территории бывшего СССР [1] основывалось на комплексе географических, почвенно-климатических, социально-экономических и других факторов, по общности которых,

территория страны делилась на крупные таксонометрические единицы, отличающиеся друг от друга, в определенной степени, лесорастительными условиями, набором лесомелиоративных мероприятий, технологией создания насаждений и многим другим, не охватывая всего разнообразия аграрных ландшафтов, без учета экологии и биологии древесных растений и пригодности почв для создания защитных лесонасаждений.

Поэтому в задачу наших исследований входили: изучение климатических, почвенных, лесорастительных условий, экологии и биологии древесных растений и разработка агролесомелиоративного районирования территории Восточного Забайкалья.

За исходную единицу районирования принималась агролесомелиоративная зона, которая, в свою очередь, подразделялась на подзоны, а последняя - на округа.

На основании проведенных исследований на территории данного региона выделено четыре агролесомелиоративные зоны: лесная, лесостепная, степная и сухостепная, восемь подзон: Витимская, Чикойская, Даурская, Шилкинская, Агинская, Приаргунская, Ононская и Борзинская и четыре округа: Ингодинский, Акшинский, Нерчинский, Газимурский (рис. 1).

Лесная зона расположена на севере и западе региона. В пределах лесной зоны выделено две подзоны: Витимская и Чикойская. Витимская подзона включает Каларский, Тунгокочинский, Тунгиро-Олекминский административные районы. В сельскохозяйственном отношении не освоена, здесь широко распространена многолетняя мерзлота, лесистость составляет 62%. Чикойская подзона включает Красночикойский, Петровск-Забайкальский и Хилокский административные районы и имеет незначительное количество пахотных земель. Эрозионные процессы развиты слабо, лесистость составляет 81 %. В настоящее время в лесной зоне агролесомелиоративные работы не планируются.

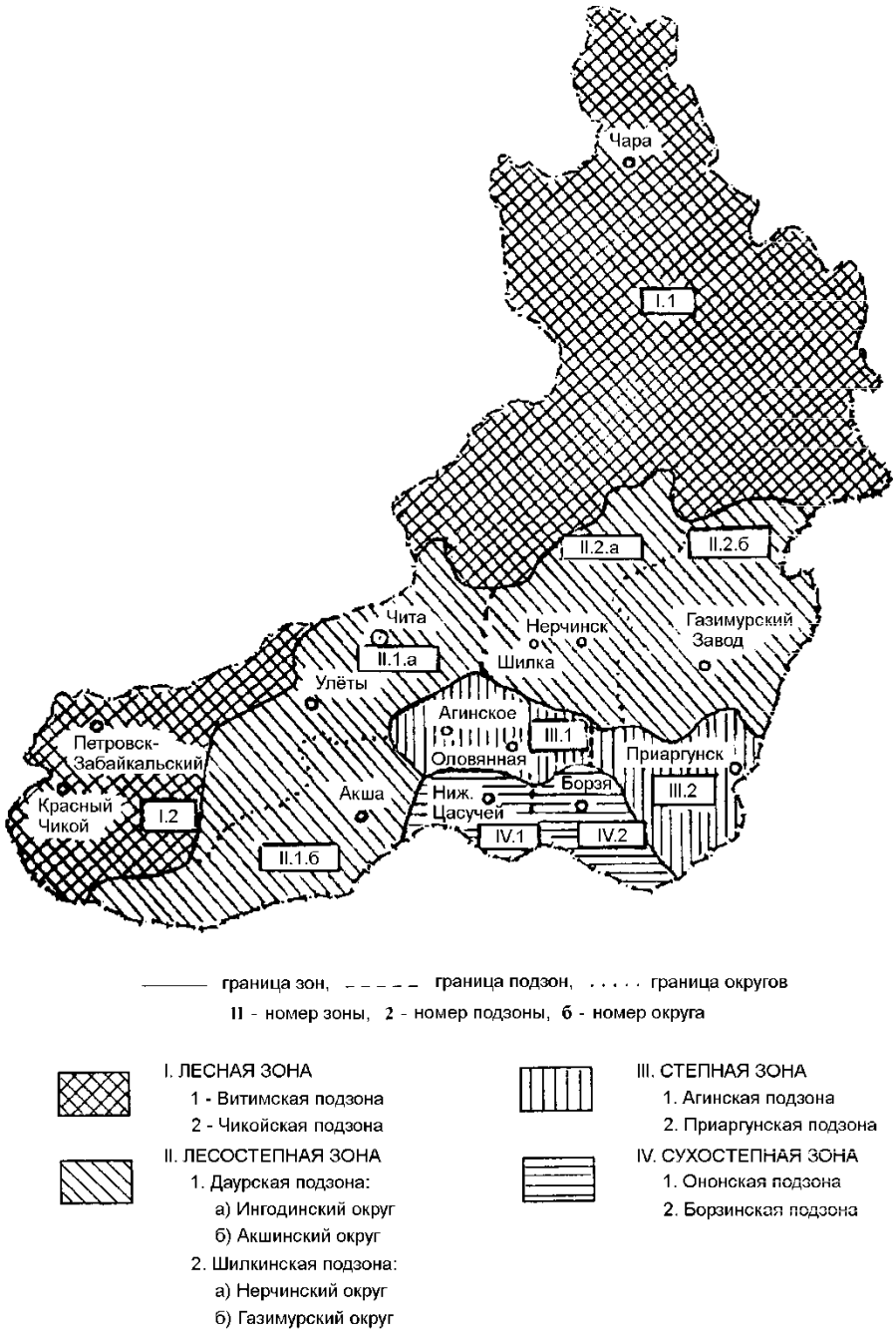



*Рис. 1 Схема агролесомелиоративного районирования территории Восточного Забайкалья*

Лесостепная зона занимает значительную территорию вдоль Транссибирской железнодорожной магистрали и охватывает пятнадцать административных районов Восточного Забайкалья. В пределах лесостепной зоны выделено две подзоны: Даурская и Шилкинская.

В Даурскую подзону входит шесть административных

районов, расположенных в среднем течение рек Ингода и Онон: Читинский, Улетовский, Карымский, Дульдургинский, Акшинский и Кыринский. Общая площадь земель, подверженных эрозии в пределах Даурской подзоны составляет 307 тыс. га, лесистость составляет 57 %. В целом, характеризуя Даурскую подзону, отмечается преобладание двух типов почв: черноземов бескарбонатных на степных участках широких котловин, и темно-серых лесных почв в небольших котловинах и окраинных частей обширных межгорных понижений. Содержание азота в указанных типах почв составляет 3,2-4,0, фосфора – 4,0-6,0, калия – 29,0-34,0 мг/100 г почвы. Почвы подзоны, как правило, легкого механического состава. Небольшая щебенчатость характерна для почв Карымского района и правобережья р. Ингода Читинского района. В пределах подзоны выделяются два округа: Ингодинский и Акшинский.

В Ингодинском округе пахотные земли расположены в пойме р. Ингода, где температура воздуха и почвы ниже, а влажность больше чем в Акшинском округе.

Акшинский округ расположен в юго-восточной части подзоны. Здесь пахотные земли расположены в пойме р. Онон на темно-серых лесных почвах.

В Шилкинскую подзону входит девять административных районов: Чернышевский, Балейский, Нерчинский, Шилкинский, Шелопугинский, Нерчинско-Заводский, Сретенский, Газимуро-Заводский и Александро-Заводский. Общая площадь земель, подверженных эрозии составляет 332 тыс. га, лесистость подзоны составляет 52%. В целом Шилкинская подзона характеризуется более холодным, чем Даурская подзона, климатом, преобладанием темно-серых лесных, мерзлотно-лугово-черноземных почв с достаточным содержанием питательных веществ (азота − 4,0-5,0, фосфора – 2,0-3,0, калия – 32,0-40,0 мг/100 г почвы). В пределах подзоны выделяются два округа: Нерчинский и Газимурский.

Нерчинский округ характеризуется более теплым летом и несколько меньшим количеством осадков, чем в Газимурском округе. В почвенном покрове выделяются мучнисто-

карбонатные, лугово-черноземные, темно-серые лесные почвы. Многолетняя мерзлота встречается небольшими линзами. По механическому составу почвы супесчаные и песчаные.

В Газимурском округе в почвенном покрове преобладают многолетние мерзлотные и мерзлотно-луговые почвы. По механическому составу почвы суглинистые и глинистые. Недостаток тепла, сильное переувлажнение затрудняет выращивание зерновых культур.

Степная зона расположена на юго-востоке региона. В пределах степной зоны выделено две подзоны: Приаргунская и Агинская.

Приагрунская подзона включает Приагрунский, Краснокаменский, Калганский административные районы. Общая площадь земель, подверженных эрозии составляет 163 тыс. га, лесистость подзоны составляет около 5 %. В целом Приагрунская подзона характеризуется преобладанием черноземных и лугово-черноземных почв с недостаточным содержанием азота и фосфора (азота − 4,0, фосфора − 4,0-5,0, калия – до 50 мг/100 г почвы). По механическому составу почвы суглинистые.

Агинская подзона включает Агинский, Могойтуйский, Оловининский и Борзинский (юго-восточная часть) административные районы данного региона. Общая площадь земель, подверженных эрозии составляет 390 тыс. га, лесистость подзоны составляет 30%. Агинская подзона характеризуется меньшим количеством осадков, чем Приагрунская подзона, преобладанием бескарбонатных черноземов, лугово-черноземных и темно-каштановых почв легкого механического состава. Почвы отличаются повышенной скелетностью и небольшой мощностью гумусового горизонта.

Сухостепная зона расположена на юге региона, вдоль границы России с Китаем и Монголией. В пределах зоны выделено две подзоны: Ононская и Борзинская.

Ононская подзона включает: Ононский административный район, прионскую часть Агинского района и юго-западную часть Борзинского района. Общая площадь земель, подверженных эрозии составляет 70 тыс. га, лесистость под-

зоны составляет 18 %. Ононская подзона – наиболее засушливая и теплая часть территории Восточного Забайкалья с продолжительным безморозным периодом и значительной суммой активных температур. Весенние засухи повторяются часто. В почвенном покрове преобладают темно-каштановые и бескарбонатные почвы легкого механического состава.

Борзинская подзона включает Забайкальский и Борзинский (юго-восточную часть) административные районы. Общая площадь земель, подверженных эрозии составляет 44 тыс. га., лесистость составляет около 6%. Борзинская подзона характеризуется преобладанием лугово-каштановых, мучнисто-карбонатных черноземов легкосуглинистого и супесчаного механического составов с содержанием азота – 6,0, фосфора – 4,0-6,0, калия – 20,0 мг/100 г почвы. На юге подзоны встречаются понижения диаметром до 0,5 км с сильно засоленными почвами и не пригодными для создания лесных насаждений.

Учитывая все вышесказанное, на основании анализа результатов исследований и 40-летнего опыта создания лесных полос в Восточном Забайкалье подобран ассортимент древесных и кустарниковых пород с учетом их экологии и биологии для создания защитных лесных насаждений по зонам и округам (табл. 1). Быстрее, эффективнее и продолжительнее проявляются защитные свойства лесных насаждений, созданных из быстрорастущих, высокоствольных и долговечных древесных пород. Современное состояние, созданных защитных насаждений в целом по региону имеют неудовлетворительное состояние. Очевидно, это связано с преобладанием засушливых лет и значительным возрастом древесных растений. Несмотря на это, в Восточном Забайкалье имеются большие возможности повышения качества и эффективности защитных лесных насаждений за счет расширения и улучшения ассортимента древесно-кустарниковых пород, перевода выращивания посадочного материала на селекционно-генетическую основу.

Таблица 1

**Ассортимент древесно-кустарниковых пород для создания защитных насаждений в Восточном Забайкалье по зонам и округам**

| Породы | Лесостепная зона | | | | Степная зона | | Сухостепная зона | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Даурская подзона | | Шилкинская подзона | | Агинская подзона | Приаргунская подзона |Ононская подзона | Борзинская подзона |
| | Ингодинский округ | Акшинский округ | Нерчинский округ | Газимурский округ | | | | |
| Главные породы | | | | | | | | |
| Береза плосколистная | + | | + | | + | + | + | + |
| Лиственница Гмелина | | | | | + | + | | |
| Лиственница сибирская | | | | | + | + | + | + |
| Лиственница Чекановского | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Сосна обыкновенная | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Тополь бальзамический | + | + | | | + | + | + | + |
| Сопутствующие породы | | | | | | | | |
| Абрикос сибирский | | + | + | | + | + | + | + |
| Акация желтая | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Боярышник кроваво-красный | + | + | + | + | + | + | + | + |

Продолжение таблицы 1

| Породы | Лесостепная зона | | | | Степная зона | | Сухостепная зона | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Даурская подзона | | Шилкинская подзона | | Агинская подзона | Приаргунская подзона | Ононская подзона | Борзинская подзона |
| | Ингодинский округ | Акшинский округ | Нерчинский округ | Газимурский округ | | | | |
| Сопутствующие породы | | | | | | | | |
| Вяз мелколистный | + | + | | | + | + | + | + |
| Груша уссурийская | + | + | + | + | + | + | | |
| Черемуха азиатская | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Яблоня сибирская | + | + | + | + | + | + | + | + |

## *Библиографический список*

1. Абакумов, Б.А., Бабенко Д.К., Бартенев И.М. и др. Защитное лесоразведение в СССР / Б. А. Абакумов, Д. К. Бабенко, И. М. Бартенев и др. − М. : Агропромиздат, 1986. – 263 с.

**УДК 338**

*Фролова С.С.*
*Забайкальский*
*государственный университет*
*г. Чита, Россия*

# ОБЗОРНЫЙ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

***Аннотация.*** *Эффективное управление финансами организации*

*возможно только при планировании всех финансовых потоков, процессов и отношений хозяйствующего субъекта. В данной статье описана сущность финансового планирования и его значимость для предприятия. Рассмотрены виды финансового планирования, приведены характеристики методик, используемых в практике финансового планирования организаций. Рассмотрены этапы финансового планирования, а также теоретические и организационные аспекты системного подхода к разработке стратегических и тактических финансовых планов развития предприятия. Приведены взгляды и умозаключения отечественных исследователей данной области. Дополнительно, рассмотрены системы финансового планирования и их возможности.*

***Ключевые слова:*** *финансы, финансовое планирование, виды финансового планирования, бизнес-план, этапы, методы финансового планирования, стратегическое планирование, системный подход, системы финансового планирования.*

Финансы всегда имеют особое значение в деятельности любых предприятий. Независимо от того, будь это крупные коммерческие предприятия, либо небольшие фирмы, или учреждения с государственным участием. При этом, в условиях рыночной экономики всё больше возрастает роль финансового планирования, которое способствует стабильному функционированию предприятий.

Для того, чтобы добиться постоянного успеха в условиях рыночной экономики необходимо постоянно собирать и накапливать информацию о собственных перспективах и возможностях, эффективно и точно планировать свою деятельность. Успешность финансового планирования зависит от охвата анализируемых информационных материалов и ширины спектра финансовых критериев и параметров. Успешное планирование позволяет добиваться таких приоритетных целей, как снижение издержек, увеличение финансовых показателей, увеличение размеров фирмы. Финансовое планирование связано с желанием исправить всевозможные финансовые ошибки и связанные с ними риски, минимизировать число неиспользованных возможностей. А также планирование служит для того, чтобы получить прибыль, используя любые

возможности. Нужно помнить, что функционирование организма в виде действующей организации происходит в условиях постоянно меняющихся внешних условий.

Финансовое планирование даёт следующие преимущества: представляет стратегические цели в виде конкретных финансовых показателей; прогнозирует жизнеспособность проекта предприятия в условиях конкурентной среды; является очень важным инструментом для привлечения финансовых инвестиций с внешней стороны.

Таким образом вопросы, связанные с финансовым планированием являются очень важными в деятельности предприятий, требуют детального изучения и решения возникающих проблем.

В литературе часто рассматриваются этапы и методы финансового планирования, а также теоретические и организационные аспекты системного подхода к разработке стратегических и тактических финансовых планов развития предприятия.

По А.И. Ильину [4] выделяется три модели финансового планирования:

- ✓ разработка финансового плана в структуре бизнес-плана;
- ✓ бюджетирование;
- ✓ составление прогнозных финансовых документов.

Наиболее подробно автор остановился на бизнес-плане. Без бизнес-плана невозможно эффективно управлять любым предприятием – от крупного до сравнительно небольшого. Финансовый план можно представить в виде задания по отдельным показателям, и как финансовый документ, связывающий показатели обозначенного пути развития организации с использованием для этого определенного количества финансовых ресурсов.

Важность правильного составления бизнес-плана, включающего в себя финансовое планирование подтверждено в различных периодах как отечественной истории, так и мировой практики. В качестве примера можно привести и плановую экономику СССР – не смотря на провал планиро-

вания народного хозяйства, планирование при развитии целых отраслей: энергетики, военно-промышленного комплекса, образования – давало хорошие результаты при не столь хорошем финансировании как в капиталистических странах того периода. Высокая потребность в разработке бизнес-планов в развитых капиталистических странах, где промышленность и сфера услуг достигли высокого уровня развития, проявляется в начале 21-го века в виде организаций-акселераторов для инновационных компаний. Такие компании зачастую состоящие из небольшого количества сотрудников, имеют жизнеспособные проекты, но отсутствие финансового планирования, неумение работать с инструментами финансовой оценки, не дают развиваться таким предприятиям. Примеров таких организаций-акселераторов в современной экономике достаточно (США: Y Combinator; Китай: China Axlr8r), и все они помогают решать проблемы бизнес- планирования.

Задачи финансового планирования также отражены в работах Е.Л. Кузиной [5], О.Н. Волковой [6], У. Кинга [7], С. А. Попова [8] и многих других.

О.Н. Лихачева [9] множество задач, стоящих перед финансовым менеджментом, разбивает на два вида. Общие задачи финансовой деятельности присущи для организации в целом; частные - для финансовой деятельности в структурных подразделениях, согласованные по целям, ресурсам, параметрам с общими. Решение этих задач зависит от финансовой стратегии организации, предполагающей оптимизацию денежных потоков от текущей, финансовой, инвестиционной деятельности, развитие региональной сети, налоговую политику. Намеченная финансовая стратегия обеспечивает соответствие выявленных финансово-экономических возможностей организации условиям, сложившимся на рынке, иначе организация может обанкротиться.

Методика финансового планирования содержит способы планирования. В работе А.А. Лапоноговой [10] определены три способа планирования. Первый называется «снизу вверх». Аналогичный отклик можно найти в работе О. Г. Ко-

валенко «К вопросу о финансовом менеджменте предприятия». Данный способ он назвывает build-up (снизу-вверх). Во втором способе финансовое планирование осуществляется противоположным способом − «сверху вниз». У Коваленко [11] данный метод называется break-down. Третий способ − «встречное планирование». Данный способ не находит отражения в работе Коваленко.

Основы стратегического планирования также нашли отражение в учебном пособии В.Ю. Бурова [12]. В пособии выделены несколько видов финансовых планов, а также важнейшие принципы, которых нужно придерживаться при их составлении. Рассматривается поэтапная разработка стратегий, на примере стратегического концепт-плана развития инфекционной больницы (ГУЗ ККИБ). Замечу, что стратегии, единой для всех компаний, не существует, так же как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждая фирма уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален, так как зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов. Таким образом для того чтобы выработать стратегию для конкретной фирмы первым делом нужно провести стратегический анализ ее внутренней и внешней среды. Для эффективного финансового планирования в пособии предложено выделять центры финансовой ответственности на уровни каждого отдельного структурного подразделения в рамках бюджетирования, как технологии финансового планирования.

Выбор методики финансового планирования зависит от размеров организации и от периода планирования. В методах, предложенных В.С. Четверовым (Методы финансового планирования) имеются как достоинства, так и недостатки. В учебном пособии Бурова [12] для проведения экономико-математического моделирования используется Бостонская матрица, которая помогает выбрать стратегию планирования через анализ портфеля продуктов. Дополненной бостонской

матрицей является матрица Мак-Кинзи за счет увеличения количества учитываемых факторов и большей градацией шкалы. Для выбора стратегии используются два ключевых фактора: привлекательность рынка и стратегическое положение компании.

*ВЫВОД:* Финансовая стабильность любой организации невозможна без планирования. Финансовое планирование охватывает важнейшие аспекты функционирования организации, позволяет эффективно управлять имеющимися финансовыми возможностями и в перспективе улучшить финансовое состояние. Таким образом, эффективность финансовой политики корпорации напрямую зависит от эффективности финансового планирования, поэтому руководству следует уделять данному аспекту деятельности особое внимание.

Важным подходом к эффективному финансовому планированию является правильно подобранный арсенал методов, а также проведение моделирования, которое помогает выбрать правильную стратегию будущей тактики предприятия. Данные действия могут в корне изменить финансовое положение в организации и вследствии повлиять на дальнейшую финансовую политику особенно в дальносрочной перспективе.

### *Библиографический список*

1. Алексеев, М. М. Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеев. − М. : Финансы и статистика, 2015. – 246 с.

2. Ревенков, А. Н. Финансовое планирование как элемент хозяйственного управления / А.Н. Ревенков // Финансы. – 2015. − № 3. – С.12-13.

3. Золотарева, В. С. Современные проблемы финансового менеджмента: теория, методология и технологии: монография / В. Ю. Барашьян и др.; под науч. ред. В. С. Золотарева, В. Ю. Барашьян. – Ростов на Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. – 192 с.

4. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учебник / А. И. Ильин. – М. : Новое знание, 2015. − ч.1. – 378 с.

5. Кузина, Е.Л. Приоритет общественной безопасности в управлении / Е. Л. Кузина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. Научно-практический журнал. − № 2 (69). − 2016. – С. 16-19.

6. Волкова, О. Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях / О. Н. Волкова. − М. : Финансы и статистика, 2005. − 259 с.

7. Кинг, У., Клиланд, Д. Стратегическое планирование и хозяйственная практика: пер.с.англ – М.: Прогресс. 1982 – 400 с.

8. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: Видение важнее чем знание / С. А. Попов. − М. : Дело, 2003. − 352 с.;

9. Лихачева, О. Н. Финансовое планирование на предприятии / О. Н. Лихачева. − М. : «Проспект», 2014. − 311с.

10. Лапоногова, А. А. Оптимизационное моделирование структуры капитала коммерческой организации / А. А. Лапоногова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 9. – С. 108-113.

11. Коваленко, О. Г. К вопросу о финансовом менеджменте предприятия / О. Г. Коваленко // Вектор науки Тольяттинского государственного университета, 2013. − № 3 (25). − С. 338-339.

12. Буров, В. Ю. Финансовый менеджмент: учебное пособие: Теоретические основы финансового менеджмента. Основы стратегического планирования государственных (муниципальных) учреждений : учеб. пособие / В.Ю. Буров [и др.] под науч. ред. д.э.н., доц. В. Ю. Бурова; Забайкал. гос. ун-т. − Изд-во: ЗабГУ, Чита, 2017. − 236 с.

# СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

*Автайкина Л.А.* старший научный сотрудник ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» г. Саранск, Россия.

*Алексеева М.С.* кандидат социологических наук, доцент Бурятского филиала Сиб УПК, г. Улан-Удэ, Россия.

*Березовикова И.П.* доктор биологических наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Бакайтис В.И.* доктор технических наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Баркова С.А.* кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Беликова Н.В.* кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Барлуков А.М.* кандидат экономических наук, доцент Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова, г. Улан-Удэ, Россия.

*Беляев Д.А.* аспирант Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия.

*Виблый С. Г.* старший лаборант Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия.

*Васильев А.В.* сотрудник экспертно-исследовательского отделения № 2, г. Чита, Россия.

*Власов А.Н.* кандидат технических наук, доцент Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия.

*Винокурцева Е. А.* аспирант Забайкальского государственного университета», г. Чита, Россия.

| | |
|---|---|
| *Волкова Е.Н.* | старший преподаватель Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Грищенко А.А.* | магистрант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия; |
| *Глебова С.Ю.* | кандидат биологических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Глебова Д.В.* | кандидат экономических наук, доцент Новосибирского государственного педагогического университета, г. Новосибирск, Россия. |
| *Гагарин А. Ю.* | магистр Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |
| *Григорчикова Е.С.* | студент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия |
| *Гаврина О. А.* | аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Городкова С.А.* | доктор экономических наук, профессор ЗИП – филиала СибУПК, г. Чита, Россия. |
| *Дружинин А.П.* | кандидат физико-математических наук, доцент Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |
| *Железова Т.А.* | аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Зырянова Е.Л.* | аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия |
| *Захарова К.В.* | студент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия |
| *Зайцева О.П.* | доктор экономических наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия |
| *Ивашкина Н.В.* | сотрудник ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск, Россия. |
| *Кривченко В.Н.* | кандидат технических наук, доцент ЗИП – филиала СибУПК, г. Чита, Россия. |

| | |
|---|---|
| *Капелюк З.А.* | доктор экономических наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Капелюк С.Д.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Карпутова И.Г.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Колпаков В.В.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Кузнецова И.Г.* | старший преподаватель Новосибирского государственного аграрного университета, г. Новосибирск, Россия. |
| *Киселева Е.И.* | кандидат исторических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Колоскова Н.В.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Латынцева М.А.* | аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Лищук Е.Н.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Логинова И.А.* | сотрудник Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |
| *Леоненко Е.И.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Матросова В. Р.* | магистрант Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |
| *Мороз О. Н.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Москаленко А. В.* | студент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Малышев Е.А.* | доктор экономических наук, профессор Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |

*Мазалевский В.Б.* кандидат технических наук, научный сотрудник Сибирского федерального научного центра агробиотехнологии РАН, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Миллер Ю.Ю.* кандидат технических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Мейкшан Ю.В.* аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Наливкин В.Ю.* кандидат физико-математических наук Российская правовая академия (Иркутский филиал), г. Иркутск, Россия.

*Нициевская К.Н.* кандидат технических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, научный сотрудник Сибирского федерального научного центра агробиотехнологии РАН, г. Новосибирск, Россия.

*Нитяго И. В.* кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Нурдинов Б. Х.* старший преподаватель Таджикского государственного университета коммерции, г. Душанбе, Республика Таджикистан.

*Нестерова Е.А.* предприниматель, г. Новосибирск, Россия.

*Петрова Н.Е.* кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерческого товароведения ЗИП – филиала СибУПК, г. Чита, Россия.

*Попова Н.А.* аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Позняковский В.М.* доктор биологических наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Понарина В. А.* студент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Пак Л.Н.* кандидат сельскохозяйственных наук, научный сотрудник ФГБУН «Института природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН», Чита, Россия.

| | |
|---|---|
| *Рубашанова Е.А.* | старший преподаватель Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Рабцун А. М.* | магистрант Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Сараханов А.Ю.* | студент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Сапрыгин Р.А.* | студент Новосибирского государственного аграрного университета, г. Новосибирск, Россия. |
| *Свешников И. В.* | кандидат физико-математических наук, доцент Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |
| *Степанов Н. П.* | доктор физико-математических наук, профессор ЗИП – филиала СибУПК, г. Чита, Россия. |
| *Салий В.В.* | доктор экономических наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Степанова А.Г.* | старший преподаватель Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Степанова Е.Н.* | кандидат технических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Садовников И.В.* | кандидат технических наук, доцент Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |
| *Сараева Ю. А.* | старший преподаватель Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |
| *Титова Г.М.* | научный сотрудник ЗИП – филиала СибУПК, г. Чита, Россия. |
| *Табаторович А.Н.* | кандидат технических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Фролова С.С.* | магистрант Забайкальского государственного университета, г. Чита, Россия. |
| *Чепига Ю.В.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Чистякова В.И.* | кандидат экономических наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия. |
| *Шомко В.Е* | магистрант Сибирского университета |

потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия.

*Шевелева О.В.* кандидат технических наук, доцент ЗИП – филиала СибУПК, г. Чита, Россия.

*Швалова А.В.* студентка ЗИП – филиала СибУПК, г. Чита, Россия.

*Научное издание*

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Часть 1

(Чита, 15 марта 2019 г.)

*Ответственный за выпуск* *Н. П. Степанов*

*Компьютерная верстка* *Л. В. Саранина*

Подписано в печать 04.04.2019
Бумага Business Xerox. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84 $^{1}/_{16}$. Усл. печ. л. 19,0. Тираж 500 экз. Заказ №. 10696
Отпечатано в типографии Забайкальского института предпринимательства – филиала Сибирского университета потребительской кооперации
672086, г. Чита, ул. Ленинградская, 16.

304