38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Среднее профессиональное образование

Квалификация: Товаровед-эксперт

Форма обучения, срок обучения:

очная

на базе 9 кл. - 2 года 10 месяцев;

на базе 11 кл. - 1 год 10 месяцев

заочная

на базе 11 кл. - 2 года 10 месяцев

Основные виды деятельности

Товаровед – это специалист, определяющий соответствие материальных ценностей стандартам, осуществляющий связь с поставщиками и потребителями, обеспечивающий оперативный учёт поступления и реализации товаров, а также контролирующий выполнение договорных обязательств.

Товаровед лучше других разбирается в качестве товаров, знает рынок, основы маркетинга, потребности покупателей, умеет вести переговоры и организовывать торгово-технологический процесс.

Товаровед- эксперт сегодня – это гарантия качественного и безопасного товара в вашем доме, у вас на работе и в любой сфере деятельности человека.

Объекты профессиональной деятельности

- товары различных категорий, в т.ч. потребительского и производственного назначения;
- процессы товародвижения;
- процессы экспертизы и оценки качества;
- услуги торговли;
- договорные обязательства.

Карьерная цепочка

Товаровед-эксперт – начальник торгового отдела – коммерческий директор – руководитель торгового предприятия.

Перспективы профессии

Выпускники специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» успешно работают директорами фирм, экспертами испытательных лабораторий при центрах сертификации и стандартизации, экспертами – аудиторами, специалистами по торговле, качеству и защите прав потребителей, специалистами таможенных служб, специалистами по рекламному бизнесу в рекламных агентствах, организаторами малого бизнеса.

Таким образом, выпускники специальности имеют возможность работать в любой сфере отвечающий не только за реализацию, но и за качество реализуемой продукции: в производственных и торговых предприятиях, в рекламных, маркетинговых компаниях, в органах таможни, лабораториях экспертизы и сертификации, обществе защиты прав потребителей, в государственных и муниципальных службах, внешнеторговых организациях и других.

Практика

За время обучения студенты проходят учебную, производственную, преддипломную практики в крупных торговых предприятиях и организациях города:

- Управление потребительского рынка администрации городского округа «Город Чита»;
- торговая сеть «Престиж - Интерьер»;
- торговая сеть «Юничел»;
- торговая компания «Магия детства»;
- торговая сеть «Маркет»;
- торговая сеть «Спутник»;
- торговая сеть «Привоз»;
- торговая сеть «Караван»
- торговая сеть «Обувь для всей семьи»;
- и другие торговые предприятия.