

## **38.03.07 Товароведение**

Высшее образование  
Квалификация бакалавр

### ***Область профессиональной деятельности:***

Профиль «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» направлен на системную подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области товароведения, продаж, товарного менеджмента, стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, способных устанавливать, обеспечивать и поддерживать необходимый уровень качества на всех стадиях жизненного цикла продукции. Выпускники успешно работают товароведами, экспертами, ведущими специалистами в торговых, экспертных и контролирующих организациях и сертификационных органах, отделах менеджмента качества, категорийными менеджерами в торговых сетях, менеджерами по продажам, закупкам, менеджерами торговых залов, руководителями торговых предприятий.

### ***Объекты профессиональной деятельности:***

- формирование конкурентоспособного ассортимента товаров,
- товароведная оценка товаров, их потребительская стоимость,
- экспертиза качества товаров,
- экспериментально-исследовательская деятельность в области повышения качества товаров, их сохранности.

### ***Квалификационная характеристика выпускника:***

Сформированные компетенции позволят выпускникам:

- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, условий и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил продаж, за выполнением договорных обязательств;
- проводить приемку товаров по количеству и качеству;
- работать с товаросопроводительными документами;
- организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования;
- внедрять принципы товарного менеджмента при закупке и реализации сырья и товаров;
- обеспечивать эффективное продвижение товаров;
- формировать и развивать связи с поставщиками;
- анализировать рекламации и претензии по качеству товаров и готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- принимать своевременные и обоснованные решения по вопросам организации и управления торговым предприятием;
- участвовать в разработке и внедрении систем менеджмента качества на предприятии (в организации);
- разрабатывать и внедрять стандарты организации (предприятия) по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю продукции;

- консультировать юридические и физические лица по вопросам потребительских свойств товаров;
- идентифицировать продукцию по классификационным признакам и ассортиментной принадлежности (в том числе фальсифицированную и контрафактную).

***Выпускники успешно работают:***

- товароведрами;
- экспертами;
- ведущими специалистами в экспертных и контролирующих организациях и сертификационных органах, отделах менеджмента качества;
- руководителями торговых организаций;
- категорийными менеджерами в торговых сетях;
- менеджерами по продажам, закупкам;
- менеджерами торговых залов;
- руководителями торговых предприятий.

**Формы и сроки обучения:**

очная - 4 года,  
заочная – 4 года 6 мес.

***Вступительные испытания***

<i>Для поступающих на базе среднего (полного) общего образования</i>	<i>Для поступающих на базе среднего профессионального и высшего образования</i>
<b>Результаты ЕГЭ 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 гг.</b>	<b>Письменное тестирование</b>
<b>Русский язык Математика Обществознание</b>	<b>Русский язык Математика Обществознание</b>

**Формы, сроки, стоимость обучения**

<i>Форма обучения</i>	<i>Нормативный срок обучения</i>	<i>Стоимость обучения</i>	
		<i>стоимость за 1 курс</i>	<i>стоимость с учетом скидки</i>
Очная	4 года	98000	10 % – 88200
			15 % – 83300
			20 % – 78400
Очно-заочная	4 года 6 мес.	47000	10 % – 42300
			15 % – 39950
			20 % – 42300

Заочная	4 года 6 мес.	44000	10 % – 39600 15 % – 37400 20 % – 35200
---------	---------------	-------	--