

38.03.02 Менеджмент

Высшее образование

Квалификация бакалавр

Формы и сроки обучения: очная – 4 года; заочная – 4 года 6 мес.

Кем можно работать:

- арт-директор,
- аудитор,
- девелопер,
- директор по маркетингу,
- коммерческий агент,
- маркетолог,
- менеджер по закупкам,
- менеджер по кредитованию,
- менеджер по продажам,
- менеджер по развитию бизнеса,
- менеджер по рекламе,
- менеджер по управлению персоналом,
- мерчендайзер и пр.

Описание специальности:

Бакалавр менеджмента знаком с основными этапами эволюции управленческой мысли, с теориями мотивации, лидерства и власти, с принципами формирования команды. Он проявляет себя в организационно-управленческой, информационно-аналитической или предпринимательской активности. Конкретные виды его профессиональной деятельности по диплому определяются вузом, задающим тот или иной профиль обучения, а также потенциальными работодателями, с которыми этот вуз сотрудничает.

В функции менеджера со степенью бакалавра может входить участие в разработке и реализации корпоративной, конкурентной, маркетинговой, финансовой или кадровой стратегии компании. Он придумывает мероприятия, реализующие ту или иную стратегию, планирует и контролирует деятельность подразделений организации и отдельных исполнителей в ходе осуществления конкретных проектов и процессов, будучи способным проектировать организационную структуру, распределить и делегировать полномочия, самостоятельно разработать процедуры и методы контроля.

Параллельно менеджер ведет информационно-аналитическую работу, изучая внешнюю и внутреннюю среду компании ради принятия оптимальных управленческих решений, выстраивает внутреннюю информационную систему организации для удобства контроля над ее деятельностью. Он составляет и обновляет базы данных по различным показателям, оценивает эффективность проектов, готовит отчеты.

Дипломированных менеджеров берут на работу в различные организации и в органы государственного и муниципального управления. А если компания, в которой трудится менеджер-бакалавр, его собственная, то он достаточно компетентен.

тен для того, чтобы разработать ее бизнес-план и организовать предпринимательскую деятельность с нуля.

Обучение: изучаемые предметы

- бизнес-планирование
- инвестиционный анализ
- корпоративная социальная ответственность
- корпоративные финансы
- лидерство
- маркетинг
- методы принятия управленческих решений
- статистика
- стратегический менеджмент
- теория менеджмента
- управление человеческими ресурсами
- финансовый менеджмент

Навыки и умения, получаемые в ходе обучения:

- поиск и оценка новых рыночных возможностей
- формулировка бизнес-идеи
- владение инструментарием стратегического менеджмента
- владение основными методами финансового менеджмента
- навыки составления и анализа финансовой отчетности
- умение принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- оценка влияния инвестиционных решений на рост стоимости компании
- анализ рисков
- анализ потребительского поведения, спроса, конкурентной среды
- участие в разработке и реализации маркетинговой стратегии организаций
- умение моделировать бизнес-процессы
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении производственной деятельностью организаций
- планирование производственной деятельности организаций
- умение проводить аудит человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры
- участие в разработке и реализации стратегии управления человеческими ресурсами компаний
- учет аспектов корпоративной социальной ответственности
- анализ и проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- выполнение своих функций в межкультурной среде
- владение современными технологиями управления персоналом
- умение преодолевать сопротивление организационным изменениям
- участие во внедрении инноваций
- понимание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

- владение методами управления проектами
- оценка условий и последствий управленческих решений
- взаимодействие со службами информационных технологий и умение эффективно использовать корпоративные информационные системы